NOUVEAUTÉ



LE MARCHÉ DE LA MÉNOPAUSE ET DE LA PÉRIMÉNOPAUSE : ENJEUX ET PERSPECTIVES

Nutraceutiques, traitements hormonaux, FemTech, médecine intégrative, prévention : cartographier les territoires de croissance 2027-2030

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire chiffré et prospectif du marché français**, avec un focus sur la périménopause, segment sous-adressé par l'offre actuelle
- **Les zones de création de valeur**, les risques réglementaires et les stratégies pour convertir un marché sous-investi en opportunités stratégiques durables
- **7 leviers d'action opérationnels** déclinés par type d'acteur (laboratoire bien-être, laboratoire pharmaceutique, FemTech, officine, spécialiste de la gynécologie, assureur santé)
- **Une enquête exclusive** croisant attentes des femmes et réponses des organisations, pour mesurer l'écart entre les besoins exprimés et l'offre proposée

PERFORMANCE

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

Identifiez les territoires de création de valeur sur le marché à l'horizon 2030

Les Echos
ÉTUDES

PÉRIMÉNOPAUSE : L'ANGLE MORT STRATÉGIQUE DE LA SANTÉ DES FEMMES



Élodie Bervily-Itasse
Directrice éditoriale
@ElodieBervily

La ménopause n'est plus un tabou. Elle s'impose comme un marché à part entière, observé, quantifié et disputé par des acteurs issus d'univers variés : laboratoires pharmaceutiques, spécialistes de la nutraceutique et du bien-être, start-up de la FemTech, centres de soins, acteurs de la médecine intégrative… **Pourtant, cette normalisation laisse persister un angle mort majeur : la périménopause. Cette phase demeure la moins diagnostiquée et la moins structurée par l'offre existante.**

Le paradoxe est autant économique que médical. Les entreprises mesurent encore mal l'impact de symptômes qui touchent des femmes en pleine activité professionnelle. Les prescripteurs, de leur côté, manquent de repères cliniques stabilisés face à cette phase hormonale complexe. Quant aux acteurs de l'offre, ils concentrent l'essentiel de leurs investissements sur la ménopause confirmée, segment plus lisible et mieux prescrit, tandis que la périménopause reste abordée de manière fragmentée.

Cette situation ne devrait pas durer. La pression réglementaire sur les allégations santé se renforce, l'exigence de preuves cliniques s'impose et les assureurs commencent à considérer la prévention comme un levier de maîtrise du risque. **Les acteurs capables de structurer une offre crédible sur la périménopause disposeront d'un avantage décisif sur un gisement de valeur encore sous-exploité.** C'est tout l'enjeu de cette étude : mettre à jour les zones de croissance encore peu captées, les risques réglementaires sous-estimés et **les leviers opérationnels concrets permettant de transformer un marché en cours de structuration en avantage concurrentiel durable.**

Une étude réalisée en partenariat avec GERSDATA

Notre méthodologie : une expertise unique

ANALYSE PROSPECTIVE

Une vision prospective et opérationnelle du marché de la ménopause pour anticiper les territoires de croissance de demain à partir des signaux faibles issus du terrain et de l'analyse documentaire.
Une étude pour prendre les bonnes décisions !

PANEL ET ENQUÊTE QUANTITATIVE

Un partenariat avec Gers Data pour disposer de données détaillées et segmentées sur le marché en 2026. Une enquête quantitative exclusive pour mesurer la prise en compte de la ménopause en entreprise, à travers le regard croisé des salariées et des dirigeants.

LEVIERS D'ACCÉLÉRATION

Cette étude identifie et analyse les leviers clés appelés à accélérer le développement du marché.
Pour chacun d'eux, les analystes des Echos Études formulent des recommandations opérationnelles adaptées aux différents profils de décideurs.



Plan de l'étude

Synthèse : les enseignements clés pour aller à l'essentiel

Dynamique du marché de la ménopause et de la périménopause

Typologie clinique actualisée (périménopause, ménopause, post-ménopause) : une nouvelle lecture du marché

Les moteurs et freins au développement du marché

Taille, segmentation et dynamique du marché 2026-2030

Mutation de la demande : parcours, irritants et segments par étape de vie

Cartographie des parcours de la périménopause à la post-ménopause

Segmentation fine des profils et des nouvelles attentes

Les irritants non résolus : sous-diagnostic de la périménopause, déficit d'information médicale, inégalités d'accès territoriales

Cartographie concurrentielle : qui capte réellement la valeur ?

THS et pharmacologie classique : repositionnement post-controverses, montée des alternatives non hormonales

Nutraceutiques : explosion de l'offre, recomposition du rapport de force entre laboratoires historiques et pure players

Médecines douces et santé intégrative : légitimation progressive, nouveaux lieux de prise en charge

Solutions digitales : écosystème, modèles économiques (device, application, téléconsultation), cas d'usage

Programmes de prévention : dépistage précoce et accompagnement, un marché encore fragmenté mais à fort potentiel de différenciation

Circuits de distribution et de prescription : rapports de force et nouveaux entrants

L'officine, première porte d'entrée : dynamique par segment, laboratoires et produits leaders

Des prescripteurs sous tension : un enjeu de formation et de temps médical

Les structures de médecine intégrative : un maillon émergent de la chaîne de valeur.

Les assureurs santé et la prévention : quels modèles économiques de couverture et quels programmes de prévention ?

Ménopause et périménopause en entreprise : d'un enjeu RH à un enjeu business

Impact économique : absentéisme, désengagement, coûts cachés pour les employeurs

Enquête exclusive Les Echos Études - Regards croisés salariées et dirigeants : quels écarts de perception, de priorité et de réponses ?

Les 7 leviers stratégiques pour performer demain et les scénarios à 2030

Les 7 leviers d'accélération et les recommandations opérationnelles déclinées par profil de décideur

Les scénarios prospectifs d'évolution à l'horizon 2030

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Produits et services

- Médicaments
- Compléments alimentaires
- Produits de bien-être
- Thérapies digitales
- Centre de santé dédiés
- Outils de prévention...

Acteurs

- Laboratoires présents sur les marchés de la santé et du bien-être
- Laboratoires pharmaceutiques
- Structures de médecine intégrative et de médecines douces
- Acteurs de la FemHealth et de la FemTech
- Circuit officinal
- Spécialistes de la gynécologie
- Assureurs santé
- Acteurs de la prévention...

▶ Rendez-vous sur notre site **www.lesechos-etudes.fr** pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.

Les Echos
ÉTUDES

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.
Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !
Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :
- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'observatoire du marché de la santé de la femme**
  Opportunités de croissance et stratégies gagnantes pour les acteurs de la santé et du bien-être
- **Le marché de la longévité et du biohacking**
  Médecine préventive et régénérative, nutraceutiques, wearables, thérapies et cosmétiques anti-âge, e-santé... Anticipez les futurs territoires de croissance
- **Marchés de la santé naturelle : stratégies gagnantes**
  Phytothérapie, aromathérapie, probiotiques... : dynamique, perspectives et relais de croissance

Bon de commande

Le marché de la ménopause et de la périménopause

Version PDF

☐ **Pour 1 utilisateur***
3 550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 2 à 5 utilisateurs***
4 615 € HT - 4 868,83 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 6 à 10 utilisateurs***
5 325 € HT - 5 617,88 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **Plus de 10 utilisateurs*,** nous contacter

Version papier

☐ 3 550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

☐ Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 355 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez-nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

Règlement

☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions

☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

☐ Règlement à réception de facture

Date : ...../ ...../ ..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de vente et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.
Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.
Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr
Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐

LES ECHOS ÉTUDES – 10 boulevard de Grenelle CS 10817 75738 Paris Cedex 15 - Tél. : 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr – **www.lesechos-etudes.fr**