NOUVEAUTÉ



BEAUTY TECH : LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ FAIT SA RÉVOLUTION

De l'analyse cutanée intelligente aux dispositifs connectés, comment la technologie redéfinit les codes pour une beauté personnalisée et augmentée

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés et les perspectives du marché** de la Beauty Tech en France et au niveau mondial
- Les **dynamiques et tendances** sur le marché français par univers (Skin Tech, Hair Tech…), par device d'électro-beauté (masques LED, outils de diagnostic de peau, appareils à microcourants…), par circuit (D2C, circuit sélectif, enseignes high tech, GSA…)
- **Les stratégies des acteurs clés du marché** : acteurs de la beauté, acteurs du PEM, spécialistes de la beauty tech, startups
- **Les conditions de réussite** d'un marché encore en quête de maturité

DECRYPTAGE

MARKETS TRENDS

Un panorama 360° du marché français de la Beauty Tech et un décryptage des défis pour un passage à l'échelle

Les Echos
ÉTUDES

BEAUTY TECH : QUAND LA TECHNOLOGIE RÉINVENTE LES ROUTINES BEAUTÉ



Cécile DESCLOS
Directrice du pôle
Luxe-Mode-Beauté
@CécileDesclos

Longtemps réservées aux instituts et aux cabinets de médecine esthétique, les nouvelles technologies liées à la beauté s'invitent désormais dans la salle de bain du consommateur, portées par **la montée en puissance du « beauty at home »**. Intelligence artificielle, LED, radiofréquence, microcourants, lumière pulsée… : l'innovation investit progressivement toutes les étapes du rituel beauté, du diagnostic de la peau ou des cheveux à la personnalisation des soins. Cette dynamique répond à des attentes consommateurs en pleine évolution : recherche de résultats plus visibles, personnalisation des routines, gain de temps, expérience premium à domicile… Autant de leviers qui favorisent l'adoption de technologies autrefois réservées aux professionnels.

La Skin Tech est le segment le plus mature : masques LED, appareils à radiofréquence ou à microcourants répondent aux attentes anti-âge et anti-imperfections d'une clientèle de plus en plus experte. **La Hair Tech affiche la dynamique d'innovation la plus forte** : effet Coanda, technologies ioniques et capteurs intelligents réinventent le séchage et le coiffage, en plaçant la santé du cheveu et du cuir chevelu au cœur de la promesse.

La Beauty Tech transforme également le parcours d'achat. Diagnostics, recommandations personnalisées, essayage virtuel… : les technologies digitales permettent aux marques de mieux accompagner le consommateur dans son choix et de rendre l'expérience plus interactive. **La Beauty Tech redessine ainsi l'ensemble de l'expérience beauté, en faisant de la technologie un nouveau levier de performance, de personnalisation et d'engagement.**

Notre méthodologie : une expertise unique

ENQUÊTE B2C
Des entretiens qualitatifs approfondis auprès d'acteurs clés du secteur pour enrichir nos analyses de la réalité terrain.

BENCHMARK
Des business cases qui illustrent le positionnement et les stratégies de croissance des différentes forces en présence.

APPROCHE PROSPECTIVE
Notre vision de l'évolution du marché à l'horizon 2030.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Cadrage et drivers du marché

Périmètre et définitions des technologies utilisées sur le marché

Personnalisation, vieillissement de la population, développement du skincare, premiumisation, influence des réseaux sociaux, recherche d'efficacité, développement du « self-care » à domicile

Dynamique du marché mondial et perspectives 2030

Données clés sur le marché mondial et prévisions à l'horizon 2030

Zoom sur les grands marchés : Amérique du Nord, Asie et Europe

Analyse détaillée du marché français des équipements Beauty Tech

Dynamique et cycle de vie des différentes catégories

Skin Tech : le segment le plus mature de la beauty tech

Hair Tech : la technologie au service du coiffage et des soins capillaires

Body Tech : entre épilation, bien être et technologies amincissantes

Make-up Tech : une catégorie émergente portée par le digital

Autres catégories émergentes : Nail Tech, Eye care & Lips Tech, Fragrance Tech

Dynamique et tendances par canal de distribution

Circuits e-commerce : D2C, Pure players spécialisés, Marketplace généraliste

Circuits physiques : circuit sélectif, GSS, GSA

Circuits professionnels : instituts de beauté / spa, salons de coiffure

Paysage concurrentiel et stratégies des acteurs sur le marché

Cartographie des forces en présence : acteurs de la beauté, de l'électronique grand public, spécialistes de la beauty tech, jeunes pousses (portraits des startups clés)

Monographies des principaux acteurs du marché : Braun, Dyson, Estée Lauder, Foreo, Groupe Clarins/MyBlend, Haut.ai, Ieva Group, L'Oréal, LVMH, Panasonic, Perfect Corp., Philips, Revieve, SharkNinja, Shiseido, The Beauty Tech Group

Passage à l'échelle : des défis encore nombreux

Prouver l'efficacité par les données scientifiques, éduquer le consommateur sur des technologies complexes et améliorer l'observance, durabilité et éco-conception, conjuguer personnalisation et utilisation des données, intensification de la pression concurrentielle avec l'arrivée d'acteurs asiatiques à bas prix…

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs

- Acteurs de la beauté
- Acteurs du PEM (petit électroménager)
- Spécialistes beauty tech
- Startups

Segments

- Skin Tech
- Hair Tech
- Body Tech
- Make-up Tech
- Nail Tech
- Eyes care & Lips tech
- Fragrance Tech

Acteurs

- D2C (Direct to Consumer)
- Marketplaces généralistes
- Pure players e-commerce
- Circuit sélectif
- GSS
- GSA
- Instituts de beauté/spa
- Salons de coiffure

▶ Rendez-vous sur notre site **www.lesechos-etudes.fr** pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.

Les Echos
ÉTUDES

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.
Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !
Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :
- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **A-commerce, s-commerce... : les canaux stars du e-commerce**
  Quels canaux incontournables ? Quelles marques et enseignes prennent le lead ? Quels sont les secteurs les plus avancés ?
- **Le marché des produits solaires**
  Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en plein expansion
- **Cosmétiques pour hommes**
  Capitaliser sur les nouveaux ressorts de la beauté masculine et saisir les opportunités de croissance du marché

Bon de commande

Beauty Tech : le marché de la beauté fait sa révolution

Version PDF

☐ **Pour 1 utilisateur***
3 550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 2 à 5 utilisateurs***
4 615 € HT - 4 868,83 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 6 à 10 utilisateurs***
5 325 € HT - 5 617,88 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **Plus de 10 utilisateurs*,** nous contacter

Version papier

☐ 3 550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

☐ Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 355 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez-nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

Règlement

☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions

☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

☐ Règlement à réception de facture

Date : ...../ ...../ ..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de vente et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.
Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.
Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr
Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐

LES ECHOS ÉTUDES – 10 boulevard de Grenelle CS 10817 75738 Paris Cedex 15 - Tél. : 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr – **www.lesechos-etudes.fr**