NOUVEAUTÉ



LUXE ET SPORT : NOUVELLES OPPORTUNITÉS ET STRATÉGIES GAGNANTES

De l'image à l'offre : le sport, levier d'expression et de croissance pour les maisons de luxe

Découvrez dans cette étude :

- Les stratégies gagnantes pour **faire du sport un véritable territoire de marque**
- Les **nouvelles formes de partenariats et de collaborations** entre maisons, sportifs et acteurs du sport, au-delà du sponsoring traditionnel
- Les opportunités offertes par le développement d'une **offre dédiée à la pratique sportive** (activewear, matériel, cosmétiques) et les leviers actionnés pour **accroître la dimension technique de l'offre**
- **Nos recommandations** pour une stratégie d'intégration réussie et impactante dans le monde sportif

DECRYPTAGE

MARKETS TRENDS

Les clés pour conquérir le marché de la pratique sportive au travers d'une offre dédiée

Les Echos
ÉTUDES

LUXE ET SPORT : LES RÈGLES DU JEU POUR RÉUSSIR LE RAPPROCHEMENT



Cécile DESCLOS
Directrice du pôle Luxe
@CécileDesclos

La consommation de sport ne se limite plus à sa pratique et au spectacle des compétitions. Le sport entertainment s'est imposé comme une industrie majeure, portée par la multiplication des contenus, formats et points de contact avec des publics toujours plus nombreux. En parallèle, le sport gagne en influence et investit les modes de vie et les imaginaires, devenant un véritable phénomène culturel.

Pour les maisons de luxe, cette transformation ouvre de nouvelles possibilités. L'enjeu n'est plus seulement de s'associer au sport pour gagner en visibilité ou démontrer sa performance mais d'en faire **une composante de son univers de marque. Les partenariats avec les acteurs du sport se multiplient, évoluent dans leur ampleur comme dans leurs formes** (détection de talents, mentorat…) et s'étendent désormais à de nouvelles disciplines (football, cyclisme…), bien au-delà des sports historiquement privilégiés par le luxe.

Dans le même temps, de nouveaux relais de croissance apparaissent. La convergence entre sport et luxe n'est pas nouvelle et s'est déjà largement opérée via le sportswear. Toutefois, la frontière devient de plus en plus poreuse alors que les marques de sport se fashionisent et montent en gamme. **Ce mouvement favorise un nouveau rapprochement entre les deux univers, ouvrant aux maisons de luxe de nouvelles perspectives dans le sport technique (activewear et matériel).**

Comment les maisons de luxe peuvent-elles faire du sport un territoire d'identité de marque ? Quelle place pour l'offre technique de luxe ? Quels modèles de développement permettent de conjuguer désirabilité, légitimité et performance commerciale ?

Notre méthodologie : une expertise unique

DESK RESEARCH
Des recherches documentaires approfondies sur les liens entre sport et luxe et les tendances qui accélèrent leur convergence.

BENCHMARK
Un large panel de maisons passées au crible pour comparer les stratégies, tant au niveau du branding que de l'offre.

Un éclairage sur les stratégies les plus avancées et innovantes.

APPROCHE PROSPECTIVE
Une étude résolument orientée conseil afin d'éclairer vos décisions.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

De l'image à l'offre dédiée, quelles sont les maisons les plus en pointe ?

Quel potentiel pour l'offre technique : nouveau sportswear ou offre d'appoint ?

Quels sont les facteurs clés de succès et les best practices ?

Les dynamiques comparées des marchés du sport et du luxe

Le marché du luxe à la recherche d'un second souffle :

- Dynamique de croissance 2021-2025 et premières estimations pour 2026 (valorisation exclusive Les Echos Études)
- Performances par segment et zones géographiques

Le marché du sport demeure très dynamique :

- Focus sur l'activewear
- Focus sur l'équipement

De l'affinité à la convergence : le sport, terrain de jeu stratégique

Des affinités historiques entre sport et luxe

Du sport performance au sport culture

Des consommateurs à l'intersection du sport et du luxe

Le sport se fashionise et monte en gamme

De l'association à l'appropriation : le sport, nouveau levier d'identité des maisons

Le sport, un puissant levier de communication

Du sponsoring à l'expression de marque

Une grande diversité des sports investis : le luxe élargit ses horizons

Focus beauté : d'importantes opportunités

Du sportswear à l'activewear et au matériel : de nouveaux relais de croissance

Benchmark des stratégies mises en œuvre

Élargissement de l'offre : du sportswear à l'équipement sportif (activewear, matériel)

Hybridation : quand le luxe intègre performance et technicité

Savoir-faire : le sport comme nouveau terrain de démonstration

Focus beauté : quelle place pour une offre dédiée à la pratique sportive ?

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments produits

- Sportswear
- Activewear
- Matériel
- Cosmétiques

Champ géographique

- Monde

▶ Rendez-vous sur notre site **www.lesechos-etudes.fr** pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.

Les Echos
ÉTUDES

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.
Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !
Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :
- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Beauty Tech : le marché de la beauté fait sa révolution**
  Comment la technologie redéfinit les codes pour une beauté personnalisée et augmentée ?
- **A-commerce, s-commerce... : les canaux stars du e-commerce**
  Quelles marques et enseignes prennent le lead ? Quels sont les secteurs les plus avancés ?
- **Marchés du luxe : quelles stratégies pour reconquérir la clientèle occasionnelle ?**
  Clientèle aspirationnelle et Gen Z : actionner les bons leviers pour réengager durablement les clients perdus et recruter de nouveaux acheteurs

Bon de commande

Luxe et sport : nouvelles opportunités et stratégies gagnantes

Version PDF

☐ **Pour 1 utilisateur***
4 500 € HT - 4 747,5 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 2 à 5 utilisateurs***
5 850 € HT - 6 171,75 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 6 à 10 utilisateurs***
6 750 € HT - 7 121,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **Plus de 10 utilisateurs*,** nous contacter

Version papier

☐ 4 500 € HT - 4 747,5 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

☐ Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 450 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez-nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

Règlement

☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions

☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

☐ Règlement à réception de facture

Date : ...../ ...../ ..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de vente et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.
Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.
Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr
Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐

LES ECHOS ÉTUDES – 10 boulevard de Grenelle CS 10817 75738 Paris Cedex 15 - Tél. : 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr – **www.lesechos-etudes.fr**