

NOUVEAUTÉ

# PANORAMA DES MARCHÉS DU JARDIN ET DE LA TERRASSE

Les insights indispensables pour piloter votre activité :  
performances par rayon, nouvelles attentes, transformations  
de la distribution

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse exclusive des ventes de 180 catégories produits** pour identifier les marchés les plus résilients, les relais de croissance et les segments sous pression
- ▶ **Les enseignements d'un panel de 12 000 consommateurs** interrogés tout au long de la saison pour comprendre les arbitrages budgétaires, les intentions d'achat et les nouvelles attentes des Français
- ▶ **Les performances par circuits de distribution** pour repérer les transferts de parts de marché et les canaux les plus dynamiques
- ▶ **Les tendances de fond, signaux faibles et perspectives de marché** pour éclairer vos décisions



### EXCLUSIF

Un panel propriétaire  
de 5 000 magasins  
pour suivre les ventes  
réelles du marché



Promojardin  
Promanimal

**Les Echos**

ÉTUDES

# LE MARCHÉ DU JARDIN ENTRE DANS UN NOUVEAU CYCLE



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études  
@STiphaneaux



Après l'élan exceptionnel des années Covid, le marché du jardin entre dans une nouvelle phase. En 2025, il enregistre une quatrième année consécutive de recul pour s'établir à 7,5 milliards d'euros. Mais ce repli global masque des réalités bien plus contrastées.

## **Car derrière les chiffres se dessine un marché en recomposition.**

Certaines catégories retrouvent de la vigueur, d'autres s'essouffent, tandis que les effets de prix brouillent la lecture des performances réelles. Dans le même temps, les consommateurs revoient leurs arbitrages : les achats deviennent plus sélectifs, les projets mieux ciblés et les attentes évoluent.

Le secteur est également confronté à des transformations de fond qui redessinent ses perspectives : changement climatique, développement des petits espaces extérieurs, vieillissement de la population, fragmentation des circuits de distribution ou encore nouvelles aspirations autour du végétal et du bien-vivre chez soi.

## **Dans cet environnement plus complexe, comprendre les dynamiques à l'œuvre est devenu essentiel.**

Quels segments résistent ?  
Quels circuits gagnent du terrain ? Quels comportements émergent ?  
Quelles tendances façonneront le marché de demain ?

Plus qu'un panorama, cette étude constitue **une source de donnée unique sur le marché du jardin**. Véritable outil d'aide à la décision, elle permet d'identifier les opportunités, anticiper les évolutions et orienter les priorités commerciales, marketing et stratégiques.

## Notre méthodologie : une expertise unique



### **UN PANEL DISTRIBUTEURS**

Une mesure précise des ventes sur les principaux circuits grand public : GSA, GSB, jardineries, LISA et e-commerce, pour suivre les performances du marché au plus près du terrain.



### **UN PANEL CONSOMMATEURS**

Des insights exclusifs sur les comportements d'achat, les intentions, les arbitrages budgétaires et les profils de consommateurs pour comprendre les moteurs de la demande.



### **UNE VISION COURT ET LONG TERME**

L'analyse des évolutions récentes et des tendances de fond grâce à des historiques sur cinq ans permettant de distinguer les phénomènes conjoncturels des transformations structurelles.



# Plan de l'étude

## Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

### Le contexte 2025 : les forces qui redessinent le marché

Comment les évolutions économiques, démographiques, sociétales et climatiques influencent les perspectives du marché du jardin.

### Les Français et le jardin : nouveaux comportements, nouveaux arbitrages

Pratiques, attentes, profils des jardiniers et évolution des intentions d'achat.

### Le marché du jardin à l'heure d'un nouveau cycle

Taille du marché, performances des segments et principaux enseignements de l'année.

Les transformations structurelles qui redessinent les moteurs de croissance du secteur.

### Les performances détaillées par circuit

Analyse comparative des jardineries, GSB, GSA, LISA et e-commerce.

### Les performances détaillées par segment

180 catégories produits passées au crible.

Analyse détaillée des ventes TTC par catégorie en 2025 et historique sur cinq ans pour identifier les marchés porteurs, résilients ou en recul.



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments

- ▶ Végétaux d'extérieur
- ▶ Végétaux d'intérieur
- ▶ Produits pour le jardin
- ▶ Équipement et outillage à main
- ▶ Outils motorisés
- ▶ Décoration
- ▶ Aménagement
- ▶ Loisirs au jardin

### Circuits

- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ E-commerce



## Segments analysés

### Les végétaux d'extérieur

- Pépinière
- Plantes vivaces
- Plantes annuelles et bisannuelles
- Plantes de Toussaint et de cimetières
- Bulbes, plants et semences

### Les végétaux d'intérieur

- Plantes fleuries
- Plantes vertes
- Compositions de plantes
- Fleurs coupées

### Les produits

### pour le jardin

- Supports de culture et amendements
- Paillages naturels et artificiels
- Engrais
- Produits phytosanitaires
- Antinuissibles
- Produits pour plantes d'intérieur
- Traitements naturels alternatifs

### Les équipements et l'outillage à main

- Grands et petits outils

- Outils coupants
- Arrosage
- Protection du jardinier
- Petit équipement du jardin et protection des cultures
- Autres équipements et outillage

### Les outils motorisés

- Tondeuses
- Autres outils (motoculteurs et motobineuses, scarificateurs, cisailles à gazon, coupe-bordures et débrousailluses,

taille-haies...)

### La décoration et les contenants

- Contenants, cache-pots et accessoires
- Petite décoration du jardin
- Fleurs et plantes artificielles et naturelles séchées
- Éclairage du jardin
- Fontaines, puits et statues

### L'aménagement du jardin

- Clôtures et occultations
- Aménagements de la

terrasse

- Pergolas, treillages décoratifs, bordures...
- Abris de jardin et rangements

• Serres

• Bassins

• Garages et carports

### Les loisirs au jardin

- Tables et sièges
- Autre mobilier de jardin
- Barbecues et marché induit
- Piscines
- Jeux de plein air

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché des animaux de compagnie**  
L'observatoire de référence pour comprendre les transformations du petcare et du petfood et capter les nouvelles opportunités de croissance
- ▶ **Retail : le virage du serviciel**  
Les services, nouveaux leviers de différenciation des enseignes
- ▶ **Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur**  
Nouvelles aspirations des consommateurs pour l'univers de la maison, pression concurrentielle, défi de l'éco-responsabilité, arrivée de l'IA... Quelles stratégies face aux nouvelles règles du jeu du marché ?

### Bon de commande

## Panorama des marchés du jardin et de la terrasse

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
5 650 € HT - 5 960,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
7 345 € HT - 7 748,98 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
8 475 € HT - 8 941,13 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 5 650 € HT - 5 960,75 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 565 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

