NOUVEAUTÉ



JEUNES MÉDECINS : CONSTRUIRE LA RELATION DE DEMAIN

Millennials, Gen Z : Qui sont-ils vraiment ? Qu'attendent-ils des industriels de la santé ? Comment les engager à l'ère de l'IA ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les particularités identitaires des Millennials et de la Gen Z médicale** : contraintes et moteurs du quotidien, facteurs de motivation, rapport au numérique...
- **Leurs attentes vis-à-vis des laboratoires et fabricants de dispositifs médicaux et les leviers pour engager** les jeunes médecins, y compris les plus réfractaires
- **La place de l'Intelligence Artificielle dans l'exercice médical** : usages réels, perceptions et nouvelles opportunités pour les acteurs de la santé
- **Les tendances de fond qui redessinent la profession médicale** : tensions sur l'offre de soins, nouveaux modes d'exercice, hyperspécialisation, délégation des actes médicaux...

SONDAGE

ENQUÊTE EXCLUSIVE AUPRÈS DE JEUNES MÉDECINS

Analyse des particularités, attentes vis-à-vis de l'industrie et leviers d'engagement de la nouvelle génération

Les Echos
ÉTUDES

LA RELÈVE MÉDICALE CHANGE DÉJÀ LES RÈGLES DU JEU



Hélène SAGNES
Directrice du pôle pharmacie-santé
@HélèneSagnes

Les **jeunes médecins** ne sont plus une génération montante à observer de loin : ils représentent désormais près de 30 % des médecins en activité régulière en France. Avec eux, c'est tout le paysage médical qui se recompose : féminisation de la profession, essor du salariat et des pratiques collectives, usage plus spontané des **outils numériques**…
La relève est là, et elle n'exerce déjà plus la **médecine** comme ses aînés.

Dans le même temps, le système de santé reste sous tension. Inégalités d'accès aux soins, évolution des rôles et délégation médicale, nouveaux critères de choix des spécialités, digitalisation croissante des parcours patients, essor de l'intelligence artificielle : ces évolutions transforment le quotidien des médecins et obligent les acteurs de santé à repenser leurs modèles de relation et de promotion médicale.

Pour les **laboratoires pharmaceutiques**, les fabricants de **dispositifs médicaux**, les acteurs de la **dermocosmétique**, de la **e-santé**… le sujet est devenu stratégique. Comprendre cette nouvelle génération est désormais indispensable pour ajuster ses approches, ses **services** et ses **leviers d'engagement**.

Qui sont vraiment les **Millennials** et la **Gen Z** médicale ?
Qu'attendent-ils des **industriels de la santé** ?
Comment les engager efficacement à l'ère de l'**IA** ?

Autant de questions auxquelles cette étude répond, à travers une analyse approfondie des nouveaux enjeux de la profession et une enquête exclusive menée auprès de 130 médecins généralistes et spécialistes français de moins de 40 ans.

Notre méthodologie : une expertise unique

ENQUÊTE TERRAIN
Un sondage quantitatif mené auprès d'un panel de 130 médecins de moins de 40 ans, réalisé via le panel B3santepro de B3TSI, leader français de la collecte de données auprès des professionnels de santé.

DESK RESEARCH
Des recherches approfondies sur les actualités et réformes de la profession médicale, l'évolution de la démographie médicale française, la transformation de l'exercice médical…



WESTEND61/GETTY IMAGES

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Jeunes médecins : la génération qui redessine le paysage médical

Le virage démographique est amorcé : hausse des effectifs et essor des moins de 40 ans

La nouvelle génération impose ses marqueurs : féminisation, salariat, exercice collectif…

Les cadres d'exercice se recomposent : évolution des rôles et responsabilités, délégation médicale croissante, digitalisation des parcours de soins…

Médecine générale et spécialités : attractivité inégale et renouvellement contrasté, surspécialisation

Le redressement démographique ne règle pas tout : accès aux soins, écarts territoriaux, disponibilité médicale

Les marqueurs identitaires de la nouvelle génération

Exercer autrement : mode de pratique, rythme de travail, charge ressentie

Un quotidien sous contraintes, mais porté par de nouveaux moteurs : freins et motivations

Une nouvelle vision du rôle du médecin : décision, coordination, relation au patient

Une autre manière de s'informer et de pratiquer : modèles de formation, accès à l'information médicale et à l'innovation, outils numériques

Jeunes prescripteurs et industriels : quelles attentes, quelles réserves, quels leviers d'engagement ?

Dégager du temps médical : les attentes concrètes en matière de simplification et délégation

Ce que les jeunes attendent des industriels : services utiles, appui à la pratique, valeur ajoutée au quotidien

Une relation à l'industrie sous conditions : ouverture, confiance, utilité perçue

Des formats de contact à repenser : canaux, durée, fréquence, individuel vs collectif

Des interactions à forte valeur ajoutée : ce qui peut faire accepter ou refuser l'échange

Visiteur médical et MSL : des rôles à clarifier, des légitimités à mieux distinguer

Le recours à l'IA dans la pratique médicale : usages, perceptions et attentes vis-à-vis de l'industrie

Où en sont les jeunes médecins dans l'adoption de l'IA ? : outils testés, fréquence de recours…

Pour quels usages l'IA trouve-t-elle déjà sa place dans la pratique ? : administratif, diagnostic, prescription, suivi…

À quelles conditions l'IA inspire-t-elle confiance ? : fiabilité, responsabilité, interopérabilité…

Quelle place les IA génératives occupent-elles dans l'information thérapeutique ?

Qu'attendent les jeunes médecins des industriels en matière d'IA ? : cas d'usage utiles, formation, transparence.

PANEL DE L'ÉTUDE

130 médecins

Moins de 40 ans

Statut libéral, mixte ou salarié

Spécialités médicales :

- Cardiologie
- Dermatologie
- Endocrinologie-diabétologie
- Gastro-entérologie
- Gynécologie
- Hématologie
- Médecine générale
- Oncologie
- Ophtalmologie
- Pédiatrie
- Pneumologie
- Rhumatologie
- Urologie

▶ Rendez-vous sur notre site **www.lesechos-etudes.fr** pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.

Les Echos
ÉTUDES

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.
Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !
Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :
- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'avenir de la visite médicale**
  Comment répondre aux nouvelles attentes des prescripteurs ? Sur quelles stratégies d'engagement miser pour réussir demain ?
- **Sages-femmes et infirmiers : l'ère des nouveaux prescripteurs**
  Les clés pour engager ces nouvelles cibles stratégiques pour les laboratoires et fabricants de dispositifs médicaux
- **IA & santé : stratégies gagnantes et perspectives**
  Quels usages concrets pour les laboratoires et assureurs ? Quelles alliances changent la donne ? Quelles ruptures anticiper ?

Bon de commande

Jeunes médecins : construire la relation de demain

Version PDF

☐ **Pour 1 utilisateur***
4 500 € HT - 4 747,50 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 2 à 5 utilisateurs***
5 850 € HT - 6 171,75 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 6 à 10 utilisateurs***
6 750 € HT - 7 121,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **Plus de 10 utilisateurs*,** nous contacter

Version papier

☐ 4 500 € HT - 4 747,50 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

☐ Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 450 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez-nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

Règlement

☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions

☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

☐ Règlement à réception de facture

Date : ...../ ...../ ..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de vente et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.
Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.
Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr
Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐

LES ECHOS ÉTUDES – 10 boulevard de Grenelle CS 10817 75738 Paris Cedex 15 - Tél. : 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr – **www.lesechos-etudes.fr**