

NOUVEAUTÉ

PROTEIN

PRODUITS HYPERPROTÉINÉS : LE BOOM DU MARCHÉ

La teneur en protéines, nouvelle promesse
phare de l'industrie agroalimentaire

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés du marché en France et au niveau mondial** et ses perspectives à l'horizon 2030
- ▶ **Une enquête exclusive auprès de 1 500 Français** pour décrypter leurs motivations et freins à la consommation et leurs comportements d'achat de produits hyperprotéinés
- ▶ **Les stratégies de croissance des marques et enseignes sur le high protein** et un panorama de l'offre et des innovations à suivre de près
- ▶ **Les défis à relever** pour consolider la croissance future et fidéliser les consommateurs



100% SUR-MESURE

Accédez, en option, à l'intégralité
des données et réalisez
vos analyses croisées et
ciblages personnalisés

PROTÉINÉ : COMMENT BÂTIR UN AVENIR PÉRENNE AU NOUVEL ELDORADO DU FOOD



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Agroalimentaire
et distribution



@CécileDesclos

Longtemps cantonné aux rayons spécialisés et aux adeptes de la musculation, **le marché des produits « high protein » est désormais entré dans le quotidien des consommateurs.** Yaourts, skyr, céréales, snacks, wraps, pâtes enrichies en protéines... : l'offre s'étend rapidement et investit un nombre croissant de rayons. **Le marché français est valorisé en 2025 à plus d'1 milliard d'euros par les Echos Études.**

La dynamique du marché est portée par plusieurs moteurs : démocratisation de la pratique sportive, vieillissement de la population, recherche d'aliments fonctionnels, influence des réseaux sociaux, essor du snacking, multiplication des innovations proposées tant par les grandes marques que par les MDD...

Le marché entre cependant dans une phase plus mature. La concurrence s'intensifie, les promesses nutritionnelles sont questionnées.

Les consommateurs scrutent davantage les listes d'ingrédients, s'interrogent sur le degré de transformation des produits et arbitrent plus finement entre prix et valeur ajoutée réelle. **La catégorie hyperprotéinée devra désormais convaincre au-delà de sa seule teneur en protéines.** L'enjeu des prochaines années sera donc de proposer des références capables de concilier bénéfices nutritionnels, naturalité, plaisir gustatif et accessibilité.

Data marchés, insights consommateurs, panorama des innovations clés... : notre étude vous livre toutes les clés pour piloter au mieux votre stratégie « high protein ».

En partenariat avec  **Bilendi**

Notre méthodologie : une expertise unique



ENQUÊTE B2C

Une enquête exclusive menée auprès de 1 500 Français pour décrypter leurs usages et attentes en matière de produits hyperprotéinés. Un éclairage direct pour ajuster votre ciblage et vos leviers d'action.



BENCHMARK

Une cartographie des stratégies de croissance et des innovations produits portées par les marques nationales et les MDD. Une lecture fine du marché pour identifier les leviers de différenciation et les meilleures pratiques.



APPROCHE PROSPECTIVE

Notre décryptage des grands enjeux du marché et notre vision de l'évolution du marché à l'horizon 2030.

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Principaux drivers du marché

Vieillessement de la population, boom de la nutrition sportive, la gestion du poids et l'essor des régimes GLP-1, la Gen Z moteur sur le marché, la transition alimentaire vers une consommation durable

Les Français et les produits hyperprotéinés : usages et attitudes

Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 1 500 Français, en partenariat avec Bilendi, référent sur le marché des access panel en ligne pour connaître et décrypter les comportements de consommation et les attentes des consommateurs à l'égard des produits hyperprotéinés

Taille du marché et perspectives 2030

Éclairage sur le marché mondial et américain

Les chiffres clés du marché français et sa dynamique future

Une distribution multicanale : GSA, magasins bio, magasins de sport, pharmacies/ parapharmacies, e-commerce

Dynamique et panorama de l'offre par segment en grande distribution : ultra frais, fromage, lait et boissons prêtes à boire, traiteur LS, barres, produits enrichis en protéines de l'épicerie salée, produits enrichis en protéines de l'épicerie sucrée

Paysage concurrentiel et stratégies de croissance des acteurs

Cartographie des forces en présence : géants mondiaux de l'alimentation, IAA et coopératives françaises, startups innovantes, spécialistes de la diététique et de l'alimentation santé, fournisseurs d'ingrédients

Monographies d'acteurs clés du marché : Andros, Barilla, Bel, Danone, Ecotone, Eurial, Ferrero, Lactalis, Léa Nature, Mars, Mondelez, Nestlé, Nutrition & Santé, Olga, Savencia, Sill, Sodial

Les défis à relever pour développer le marché

Le marché de l'hyperprotéiné face aux critiques liées à l'ultra-transformation, un bénéfice santé qui est questionné, les tensions mondiales sur le prix de la whey (protéines de lactosérum), le développement de nouvelles sources de protéines...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Nutrition sportive
- ▶ Diététique minceur
- ▶ Ultra frais et produits laitiers protéinés
- ▶ Produits alimentaires du quotidien enrichis en protéines

Circuits

- ▶ GSA
- ▶ Magasins bio
- ▶ Pharmacies/parapharmacies
- ▶ Vente en ligne
- ▶ Magasins de sport

Acteurs

- ▶ IAA et coopératives agricoles
- ▶ Spécialistes de l'alimentation santé et de la diététique
- ▶ Startups
- ▶ Fournisseurs d'ingrédients



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'avenir du marché français du snacking**
Quels segments accélèrent ? Quelles promesses séduisent les consommateurs ? Quelles tendances façonneront le marché de demain ?
- **L'avenir du marché des produits alimentaires bio**
Quels leviers actionner pour transformer le rebond du marché en croissance durable ? Quelles sont les stratégies gagnantes pour soutenir la demande ?
- **L'IA au service de l'agriculture : innovations et perspectives**
L'intelligence artificielle, un levier stratégique pour favoriser une agriculture plus compétitive, durable et résiliente

Bon de commande

Produits hyperprotéinés : le boom du marché

Version PDF

- ☐ Pour 1 utilisateur*
3550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- ☐ De 2 à 5 utilisateurs*
4615 € HT - 4 868,83 € TTC (TVA à 5,5 %)
- ☐ De 6 à 10 utilisateurs*
5325 € HT - 5 617,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- ☐ Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- ☐ 3550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- ☐ Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 355 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option reporting

- ☐ Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5 %), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez-nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- ☐ Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de vente et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case ☐

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐

