

NOUVEAUTÉ

24/7



# LE DERNIER KILOMÈTRE À L'ÉPREUVE DES NOUVEAUX PARADIGMES LOGISTIQUES

Analyse différenciée des enjeux et perspectives du last mile selon les territoires

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une évaluation exclusive du marché** du dernier kilomètre et nos prévisions de croissance à l'horizon 2030 (estimation chiffrée des flux BtoC, CtoC et CtoBtoC)
- ▶ **Un décryptage du potentiel de croissance par filière :** habillement, beauté, luxe, maison, électroménager...
- ▶ **Une lecture territoriale des enjeux** du dernier kilomètre, éclairée par les **insights exclusifs de notre enquête** sur les pratiques et attentes très concrètes des Français en matière de livraison
- ▶ **Les mutations à l'œuvre :** explosion de la livraison hors domicile (points relais, lockers), décarbonation de la logistique, déploiement de nouvelles solutions technologiques...



**100 %  
SUR-MESURE**

-----  
Accédez, en option, à l'intégralité des données nationales et régionales de notre enquête et réalisez vos propres analyses croisées et ciblage personnalisés

**Les Echos**

ÉTUDES

# LOGISTIQUE DU DERNIER KILOMÈTRE : LE RÔLE CLÉ DES POINTS RELAIS ET DES CONSIGNES



**Jugurtha BEGRICHE**

Directeur du pôle  
Transport-Logistique



@Jbegriche


Le dernier kilomètre, maillon essentiel et souvent le plus complexe de la chaîne logistique, est au cœur de toutes les attentions. Face à l'**explosion du e-commerce et aux exigences croissantes des consommateurs**, le secteur est confronté à une triple injonction : rapidité de livraison, optimisation des coûts et respect de l'environnement.

Pour résoudre cette équation délicate, **le développement des points relais et des lockers** s'affirme comme une solution idéale pour rationaliser les flux de transport, réduire les livraisons infructueuses, offrir une flexibilité appréciée aux consommateurs et diminuer l'empreinte carbone du dernier kilomètre.

Toutefois, le secteur est loin d'être un ensemble homogène. **Il est profondément influencé par la morphologie des territoires, les dynamiques démographiques et les politiques locales**, exigeant une lecture différenciée pour appréhender pleinement ses enjeux.

Dans les centres urbains, les contraintes réglementaires et la rareté/cherté du foncier poussent à l'émergence de nouveaux modèles d'entrepôts de proximité, de micro-hubs et de logistique inversée. Dans les zones rurales, le défi majeur réside dans la rentabilité des livraisons face à la faible densité de population et aux distances importantes.

**Cette étude fournit une analyse géographique approfondie des enjeux de la logistique du dernier kilomètre. Elle s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de valeur** (retail, immobilier logistique, transport fluvial, construction de véhicules utilitaires, vélos-cargos, robots...) souhaitant anticiper les mutations du secteur, élaborer des stratégies contextualisées, et transformer ainsi les défis territoriaux en avantages compétitifs.

Une étude en partenariat avec 

## Méthodologie : une expertise unique



### DONNÉES EXCLUSIVES

Une évaluation exclusive du marché du dernier kilomètre par filière, grâce à nos bases de données sectorielles.



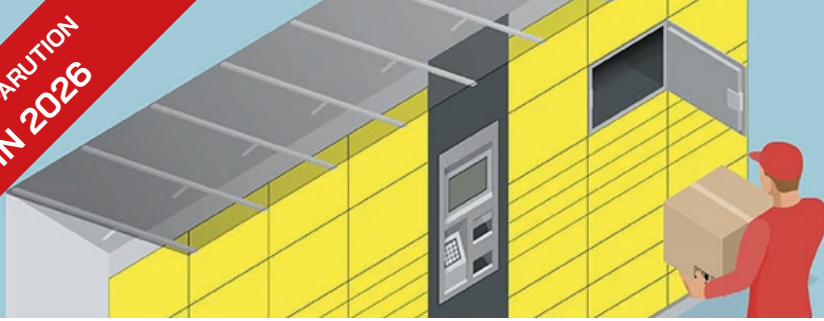
### CARTOGRAPHIE

Une compréhension nuancée des dynamiques du marché selon les territoires grâce à nos analyses et focus régionaux ciblés.



### ÉTUDE USAGES & ATTITUDES

Une enquête nationale et des éclairages régionaux pour comprendre les préférences et les attentes concrètes des Français en matière de livraison.



## Plan de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

#### Dynamique du marché du dernier kilomètre et de la demande par verticale

Évaluation exclusive du marché et de ses perspectives à l'horizon 2030

Que représentent les flux BtoC, CtoC et CtoBtoC ?

Quelles filières offrent le plus grand potentiel e-commerce pour le marché du dernier kilomètre : habillement-chaussures, accessoires, beauté, luxe, maison, électronique et électroménager... ?

#### Consommation, livraison, distribution : quelles évolutions ?

Quelles tendances sur le marché de la seconde main ?

Quelles évolutions dans la distribution selon les secteurs ?

#### Quelles dynamiques territoriales ?

Analyses et cartographies pour comprendre les spécificités et déceler le potentiel dans chaque région :

- Population française (âge, CSP...) : quel potentiel en matière de e-commerce ?
- Infrastructures : où sont implantées les consignes automatiques, comment se répartissent les points relais, où se situent les entrepôts logistiques, les commerces... ?
- Optimisation des implantations : quels sont les meilleurs emplacements pour de nouveaux points relais (épiceries, bureaux de tabac...) et consignes (immeubles résidentiels, universités...)?

Enquête exclusive auprès de 1 000 cyberacheteurs pour décrypter les attentes et préférences des Français en matière de livraison, au niveau national et régional : fréquence d'achat en ligne, types de produits commandés, mode de livraison privilégié, critères de sélection des transporteurs, problèmes rencontrés, pistes d'amélioration...

#### Quels défis et tendances ?

Quels sont les enjeux urbanistiques, sociétaux et environnementaux et leur impact sur le marché ?

Livraison à domicile vs « out of home » : quels sont les avantages et inconvénients, les grandes tendances, les attentes des Français... ?

Quelles perspectives pour les livraisons autonomes ?

#### Un vaste écosystème en pleine ébullition

Quelles stratégies des prestataires adressant le marché : expressistes, spécialistes du dernier kilomètre, réseaux de points relais et consignes, plateformes collaboratives... ?

Quelle évolution du jeu concurrentiel ?

Focus sur l'actualité des acteurs de l'écosystème : retailers, spécialistes de l'immobilier et de la logistique urbaine, transporteurs fluviaux, constructeurs de véhicules utilitaires, vélos-cargos, robots...

- Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments étudiés

- Livraisons de colis au client final en BtoC, CtoC, CtoBtoC
- Tous modes de dépôt et collecte confondus (points relais, click & collect, consignes automatiques...)

### Acteurs étudiés

- Expressistes
- Réseaux de points relais et de consignes
- Spécialistes du dernier kilomètre
- Applications désintermédiées
- Coursiers
- Autres acteurs de l'écosystème : retail, immobilier, logistique urbaine, construction de VUL, transport fluvial...

### Champ géographique

France

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Retail : le virage du serviciel**  
Les services, nouveaux leviers de différenciation des enseignes
- ▶ **Le marché de l'immobilier logistique à horizon 2030**  
Quel potentiel ? Quels clients ? Quels modèles ?
- ▶ **Les marchés de la logistique contractuelle à horizon 2030**  
Mutations de l'offre des prestataires, évolution des attentes des chargeurs, émergence de nouveaux modèles technologiques : l'externalisation de la logistique à un tournant

### Bon de commande

## Le dernier kilomètre à l'épreuve des nouveaux paradigmes logistiques

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option reporting

- Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5%), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01 49 53 63 00  
Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

