

NOUVEAUTÉ

L'OBSERVATOIRE DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE

Les véhicules électriques et les nouvelles technologies rebattent les cartes sur le marché de l'aftermarket, le client aussi !

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés du marché par segment et les perspectives** à l'horizon 2030
- ▶ **Une cartographie régionale** de l'aftermarket pour évaluer les disparités territoriales et les opportunités de croissance
- ▶ **Les enjeux clés** des différents types d'acteurs : réseaux constructeurs, MRA, centres auto, spécialistes du vitrage...
- ▶ **Les insights exclusifs de notre enquête** menée auprès d'automobilistes : attentes concrètes, notoriété et perception des différentes enseignes, budget, parcours digital, intérêt pour des formules d'abonnement, do it yourself...



**100 %
SUR-MESURE**

Accédez, en option, à l'intégralité des données nationales et régionales de notre enquête et réalisez vos propres analyses croisées et ciblage personnalisés

Les Echos

ÉTUDES

ENTRETIEN-RÉPARATION ET RECHANGE : CIBLER LES RELAIS DE CROISSANCE



Jugurtha BEGRICHE

Directeur du pôle Automobile



@Jbegriche

Le marché de l'après-vente automobile est confronté à **des défis majeurs qui redessinent son paysage économique et opérationnel**. Certes, sa croissance est stimulée par le vieillissement du parc roulant et la hausse structurelle du prix des pièces et des services. Mais **sa rentabilité se fragilise** sous l'effet de l'intensification de la concurrence, du renchérissement des coûts de main-d'œuvre et des besoins croissants en investissements technologiques.

L'électrification du parc automobile impose une adaptation rapide des garages et ateliers en termes d'infrastructures, de compétences et d'offre. Les enjeux liés à la formation, à l'acquisition de nouveaux équipements et à la mise en place de prestations adaptées aux véhicules électriques sont désormais centraux. Cette mutation est d'autant plus critique que **la fidélisation des propriétaires de « wattures » devient un enjeu majeur**. Parallèlement, **l'intégration de solutions connectées et de l'IA ouvre un champ d'opportunités sans précédent**. Le diagnostic à distance et la maintenance prédictive, encore à leurs balbutiements, promettent de révolutionner les modèles de services et d'optimiser les opérations.

Ces transformations ne se jouent pas au même rythme partout. Entre métropoles électrifiées, zones périurbaines en transition et territoires ruraux plus traditionnels, les disparités régionales demeurent fortes. En proposant une cartographie inédite du marché, **cette étude éclaire ces dynamiques locales et met en perspective les leviers stratégiques pour les acteurs de l'OEM et de l'IAM en matière d'implantation, de développement et de ciblage client**.

Une étude en partenariat avec



Méthodologie : une expertise unique



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies des différentes forces en présence.



CARTOGRAPHIE

Une lecture différenciée des dynamiques du marché et des performances du secteur selon les territoires grâce à nos analyses et focus régionaux ciblés.



ÉTUDE USAGES & ATTITUDES

Une enquête pour comprendre les préférences et les attentes concrètes des Français en matière d'entretien-réparation : attentes, perception des réseaux, besoins non satisfaits...



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Dynamique et perspectives du marché à moyen terme

- Évaluation exclusive du marché et de ses perspectives à l'horizon 2030
- Focus sur les principaux segments de marché : carrosserie, pneumatiques, lubrifiants, vitrage, freinage, climatisation, batterie, filtration...
- Décryptage des déterminants de l'activité : caractéristiques du parc roulant, prix des pièces de rechange et des prestations d'entretien-réparation, cadre réglementaire, appétence pour le « faire soi-même »...
- Analyse des performances économiques et financières des entreprises du secteur (**panel exclusif Les Echos Études**) : chiffre d'affaires, évolution des coûts, des marges et résultats

Cartographie régionale du marché

- Analyses et cartographies pour comprendre les spécificités et déceler le potentiel dans chaque région : population française (âge, CSP...), nombre et profil des véhicules en circulation (âge, motorisation...), population d'entreprises d'entretien-réparation et effectifs salariés...
- **Enquête exclusive auprès de 1500 automobilistes** pour décrypter les usages et les préférences des Français en matière d'aftermarket, au niveau national et régional : critère de sélection de l'atelier, budget, types d'intervention, notoriété et perception des différentes enseignes, parcours digital, intérêt pour des formules d'abonnement, besoins non satisfaits...

Évolution du jeu concurrentiel

- Panorama des différents acteurs sur le marché : réseaux constructeurs, MRA, pneumaticiens, centres auto, enseignes de réparation rapide, spécialistes du vitrage, pure players Internet...
- Quelle évolution des parts de marché et du jeu concurrentiel ?
- Analyse du parc de points de service des principaux réseaux sur moyenne période (2018-2026)

Enjeux et stratégies des acteurs

- De nombreux enjeux à relever : capitaliser sur les opportunités offertes par l'électrification du parc automobile, développer des solutions technologiques pour les clients et les réparateurs (digitalisation du parcours, carnet d'entretien numérique, maintenance prédictive, diagnostic à distance, IA...), surfer sur la croissance de la demande en pièces de rechange d'occasion...
- Quelles stratégies adopter : extension du maillage géographique, développement de l'offre BtoB, diversification de l'activité... ?

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments étudiés

- ▶ Pneumatiques
- ▶ Carrosserie
- ▶ Vitrage
- ▶ Freinage
- ▶ Batteries
- ▶ Échappement
- ▶ Lubrifiants...

Acteurs étudiés

- ▶ Réseaux constructeurs
- ▶ Équipementiers
- ▶ Centres auto
- ▶ Enseignes de réparation rapide
- ▶ Distributeurs-stockistes
- ▶ Spécialistes du vitrage
- ▶ Pneumaticiens
- ▶ E-commerçants

Champ géographique

France

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► **Software defined vehicle : le nouveau visage de l'automobile**

Comment le logiciel transforme les véhicules, les modèles économiques et les rapports de force

► **Mobilité électrique : prolonger le boom**

VE, batteries, IRVE, gigafactories... De nombreux défis à relever pour l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique

► **Le marché des véhicules d'occasion à l'horizon 2030**

Concurrence accrue, nouvelles attentes clients... les clés pour adapter votre stratégie et anticiper les ruptures sur le marché du VO

Bon de commande

L'observatoire de l'après-vente automobile

Version PDF

Pour 1 utilisateur*

3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

De 2 à 5 utilisateurs*

4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)

De 6 à 10 utilisateurs*

5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)

Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option reporting

Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5%), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

