

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DU PHOTOVOLTAÏQUE : CHANGEMENT DE MODÈLE

Autoconsommation, stockage, hybridation : les nouveaux leviers de création de valeur de la filière solaire

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les nouvelles dynamiques du marché photovoltaïque** : chiffres clés, segmentation et perspectives à moyen terme
- ▶ **Le basculement des modèles économiques** dans un environnement moins subventionné et sous tension
- ▶ **Les opportunités offertes** par l'autoconsommation photovoltaïque individuelle et collective, le stockage et les modèles hybrides
- ▶ **Un décryptage du jeu concurrentiel** pour comprendre où se crée encore la valeur, qui la capte et dans quelles conditions
- ▶ **Une analyse des principaux facteurs de risque** afin de sécuriser les décisions d'investissement et de positionnement



SCÉNARIOS 2035

Une vision prospective de l'évolution du marché et de ses relais de croissance

Les Echos

ÉTUDES

UN TOURNANT STRATÉGIQUE POUR L'ÉNERGIE SOLAIRE



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice du pôle
Énergie-Environnement

@STiphaneaux



La publication tant attendue de la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE3) et l'annonce du calendrier des appels d'offres solaires marquent un tournant décisif pour la filière photovoltaïque. Après une phase d'attente, **le marché retrouve de la visibilité, avec des objectifs ambitieux à horizon 2035.**

Mais les règles du jeu évoluent. La fin des aides sur le segment résidentiel et le réajustement des objectifs par rapport à la version initiale de la PPE3 rebattent les cartes. **Le segment C&I (Commercial & Industriel) devient une cible prioritaire** pour les développeurs et installateurs. Parallèlement, l'hybridation associant centrales solaires et stockage par batterie gagne du terrain chez les producteurs d'électricité en quête de flexibilité. **L'autoconsommation confirme, de son côté, son statut de pilier du marché**, portée par des enjeux de maîtrise des coûts de l'énergie pour les consommateurs.

Tous les acteurs sont dans les starting blocks pour **capter les opportunités de ce nouveau cycle**. Les fabricants d'équipements misent sur le développement de leurs capacités industrielles. Les installateurs-développeurs élargissent leur offre et leurs modèles d'affaires. Les producteurs d'électricité cherchent à sécuriser des financements tout en se diversifiant dans le stockage d'électricité. Les banques s'impliquent quant à elles de plus en plus sur la chaîne de valeur. Les promoteurs immobiliers se placent également comme acteurs et partenaires de la filière pour valoriser leur surface.

Les objectifs de la PPE3 peuvent-ils être atteints ? Quelles trajectoires pour le marché d'ici là ? Comment le secteur va-t-il se (re)structurer ?

Notre méthodologie : une expertise unique



DESK RESEARCH

Un état des lieux complet de l'actualité réglementaire et concurrentielle du marché du photovoltaïque.



BENCHMARK DES ACTEURS

Un panorama approfondi des principaux acteurs de la filière : fabricants d'équipements, installateurs, producteurs d'énergies renouvelables, financeurs...



APPROCHE PROSPECTIVE

Une analyse des trajectoires de marché et des conditions d'atteinte des objectifs de la PPE3 à horizon 2035.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Les facteurs de croissance du marché

Analyse des principaux leviers de développement : évolution du cadre réglementaire, hausse des prix de l'électricité, enjeux de décarbonation, baisse des coûts des équipements.

Le marché en chiffres

Radiographie chiffrée d'un marché en pleine effervescence : explosion de l'autoconsommation, basculement vers les projets collectifs et nouvelles opportunités du segment C&I.

Une filière en recomposition : acteurs et chaîne de valeur

Décryptage de la chaîne de valeur, du manufacturing à l'exploitation, et analyse des positionnements entre acteurs historiques et nouveaux entrants.

Stratégies gagnantes : où se crée la valeur ?

Capacités industrielles, intégration verticale, diversification des offres, nouveaux modèles d'affaires, rôle croissant des financeurs... identification des leviers de performance

Perspectives à horizon 2035 : quels équilibres de marché ?

Les objectifs de la PPE3 seront-ils atteints ? Comment le jeu concurrentiel va-t-il évoluer ?



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les acteurs analysés

- ▶ Fabricants d'équipements
- ▶ Installateurs
- ▶ Producteurs d'électricité
- ▶ Fournisseurs d'énergie
- ▶ Banques
- ▶ Promoteurs immobiliers

Les segments étudiés

- ▶ Autoconsommation individuelle et collective
- ▶ Résidentiel
- ▶ Commercial & Industriel
- ▶ Production d'électricité photovoltaïque



Parmi les entreprises analysées

Akuo	Bougues Energies & Services	DualSun	Gensun	Photosol	TotalEnergies
Altarea Energies Renouvelables	BPCE	EDF	GreenYellow	Q Energy	Urbasolar
Amarenco	Carbon	Effy	Hellio	Reden	Valeco
Apex Energies	Corsica Sole	Eiffage	HoloSolis	SolarEdge	Vinci
Arkolia	Crédit Agricole	Engie	Monabee	Technique Solaire	Voltec Solar...
BNP Paribas	Das Solar	Enogrid	Neoen	Terre et Lac	et bien d'autres
		Générale du Solaire	Nexity Solaire	TSE	

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **CEE 6^e période : nouveau cadre, nouveaux objectifs**
Produire plus de certificats d'économies d'énergie, à coût maîtrisé, dans un environnement sous tension
- ▶ **Le marché de la rénovation énergétique des logements**
Potentiel du résidentiel, leviers d'accélération et défis de massification pour les acteurs de la filière des travaux énergétiques
- ▶ **Stockage d'électricité : dynamique du marché et stratégies gagnantes**
Projets ambitieux, levées de fonds, rachats stratégiques... le stockage par batterie change d'échelle

Bon de commande

Le marché du photovoltaïque : changement de modèle

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :
Fonction : Société :
Adresse :
Tél. : E-mail :

Facturation

Société :
Adresse :
E-mail :
SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

