

NOUVEAUTÉ

# MARCHÉS DE LA SANTÉ NATURELLE : STRATÉGIES GAGNANTES

Phytothérapie, compléments alimentaires, médicaments...  
Les leviers pour performer sur les marchés des soins de premiers recours au naturel

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Tous les chiffres du marché des produits de prévention et de santé naturelle** (valorisation exclusive Gers Data x Les Echos Études) et ses perspectives 2030
- ▶ **Les 8 leviers opérationnels à actionner** pour performer demain sur les marchés de la naturalité et de l'éco-responsabilité
- ▶ **Les tendances émergentes de consommation** et les signaux faibles de mutation de la demande
- ▶ **Les forces en présence et les modèles de développement alternatifs** des laboratoires et distributeurs grâce à notre panel de plus de 40 acteurs analysés



## PROJECTIONS 2030

Identifier les leviers opérationnels clés pour performer sur le marché à horizon 2030.

Appuyez vos choix stratégiques sur des projections robustes, issues de modélisations exclusives.

# PRÉVENTION ET SANTÉ DE 1<sup>ER</sup> RECOURS : LA NATURALITÉ COMME BOOSTER DE CROISSANCE



**Elodie Bervily-Itasse**

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

Le marché de la santé naturelle, durable et éco-conçue connaît une croissance rapide, alimentée par un intérêt croissant des consommateurs pour le bien-être holistique, la prévention et les solutions naturelles, vegan et bio. Du côté des laboratoires, qu'ils soient industriels de la pharmacie, spécialistes des compléments alimentaires ou des produits de bien-être (aromathérapie, phytothérapie...), les lancements de formules aux ingrédients naturels et à la fabrication éco-responsable se multiplient. **La naturalité investit ainsi tous les segments des produits de prévention et de premier recours (médicaments d'automédication et produits grand public) et crée de nouvelles niches de croissance et de rentabilité pour l'ensemble de la filière, des fabricants aux distributeurs.**

Mais, sur ce marché dynamique, de nombreux nouveaux acteurs arrivent ! **Ils se positionnent avec des offres qui cassent les codes établis et répondent aux nouvelles attentes des consommateurs.** Le terrain de jeu de la santé au naturel est immense et mouvant et les positions concurrentielles vont évoluer.

**Cette étude identifie les futures niches de croissance du marché et décrypte les 8 leviers opérationnels à actionner pour performer sur le marché de demain**, que ce soit en matière de composition des produits, de promesses, de galéniques, d'emballages, de labélisation et de pratiques durables et éco-responsables.

Une étude réalisée en partenariat avec



## Notre méthodologie : une expertise unique



### APPROCHE PROSPECTIVE

Une vision opérationnelle pour anticiper les nouveaux modèles et les besoins du marché grâce aux signaux faibles découlant des retours du terrain et du desk. Une évaluation du potentiel du marché à horizon 2030.



### BENCHMARK SECTORIEL

De nombreuses analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs présents sur le marché (panel Les Echos Études de plus de 40 laboratoires)



### DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes des produits de santé et de bien-être au naturel à l'officine en 2025 et 2026

## Plan de l'étude

**Synthèse** : les enseignements clés de l'étude

### Médicaments et produits de bien-être : le boom de la demande de naturalité

Segmentation du marché français du selfcare au naturel : phytothérapie, aromathérapie, homéopathie, biotiques, herboristerie...

Patients : besoins, attentes et signaux faibles de mutation de la demande

Focus : le boom de la cosmétique naturelle In & Out (soins et compléments alimentaires)

### La valorisation du marché français de la santé naturelle à l'officine en 2026

Le rôle clé du pharmacien sur les marchés de la naturalité

Analyse de la dynamique par segments : phytothérapie, aromathérapie, probiotiques, homéopathie...

Les laboratoires, les marques et les produits leaders dans chaque catégorie

Exclusif : les perspectives de croissance du marché à l'horizon 2030

### Stratégies gagnantes : 8 leviers opérationnels pour performer demain

1. Eco-conception des produits : traçabilité et sourcing des ingrédients
2. Ingrédients : simplification des formules et retour en grâce de l'ingrédient unique
3. Les 7 promesses porteuses de demain : longévité, santé mentale, fertilité...
4. Positionnement prix : la valeur ajoutée de la naturalité
5. Végan, Bio, Made in France : le poids des labels
6. Galéniques : le boom des formules pill-free
7. Emballages : vente en vrac, contenants rechargeables et recyclables
8. Eco-responsabilité : agir au niveau corporate

### Cartographie des laboratoires présents sur le marché de la santé naturelle

Exclusivité Les Echos Études : plus de 40 laboratoires passés au crible (chiffres clés, produits, stratégies, perspectives) pour benchmarker les positionnements et les performances

### Les entreprises du panel Les Echos Études

Aboca	Boiron	Havea	Mayoly	Nutrigée	Puressentiel
Arkopharma	Cooper	Ineldea	NHCO Nutrition	Opella Healthcare	Santé Verte
Atlantic Nature	EA Pharma	Inula	Novoma	Perrigo	UPSA
Bayer Healthcare	Expanscience	Léa Nature	Nutergia	Pierre Fabre	Urgo Healthcare
Biocodex	Fleurance Nature	Lehning	Nutreov	Pileje	Et bien d'autres...
Biogaran	Forte Pharma	Les 3 Chênes	Nutri&Co	P&G Health	

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

- Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Produits

- Types de produits : médicaments, compléments alimentaires, produits de bien-être

- Catégories : phytothérapie, biotiques, homéopathie, herboristerie, aromathérapie, gemmothérapie, mycothérapie...

### Acteurs

- Laboratoires pharmaceutiques
- Spécialistes de la santé naturelle
- Fabricants de compléments alimentaires
- Distributeurs (circuit officinal, parapharmacie, e-commerce, GMS, circuits bio...)

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

#### ► Le marché du sommeil : stratégies gagnantes et perspectives

Troubles du bien-dormir, insomnies... : opportunités et facteurs de succès pour les acteurs de la santé, du bien-être et de la tech

#### ► L'avenir du marché du microbiote et de la santé digestive

Les clés pour capter le boom des probiotiques, des compléments alimentaires et des médicaments de la sphère gastro-intestinale

#### ► L'observatoire du marché de la santé de la femme

Opportunités de croissance et stratégies gagnantes pour les acteurs de la santé et du bien-être

### Bon de commande

## Marchés de la santé naturelle : stratégies gagnantes

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3450 € HT - 3639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4485 € HT - 4731,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5175 € HT - 5459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3450 € HT - 3639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00  
Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....  
Fonction : ..... Société : .....  
Adresse : .....  
Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....  
Adresse : .....  
E-mail : .....  
SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

