

NOUVEAUTÉ

L'AVENIR DU MARCHÉ FRANÇAIS DU SNACKING

Quels segments accélèrent ? Quelles promesses séduisent les consommateurs ? Quelles tendances façonneront le marché de demain ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ La **valorisation exclusive du marché en GMS** et ses perspectives à l'horizon 2030
- ▶ **Les dynamiques et tendances par segment de marché** : mode de conservation, moments de consommation, type de consommation (chaud / froid, sucré / salé), innovations marquantes
- ▶ Les résultats d'une **enquête exclusive menée auprès de 1500 Français** pour décrypter leurs habitudes de consommation et leurs attentes en matière de produits snacking
- ▶ **Les ressorts de la consommation future** : transformations socio-démographiques, tendances émergentes, nouveaux comportements alimentaires...



100% SUR-MESURE

Accédez, en option, à l'intégralité des données et réalisez vos analyses croisées et ciblage personnalisés.

TENDANCES DE FOND, ATTENTES NOUVELLES : LE SNACKING EN POLE POSITION



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle Agroalimentaire et distribution



@CécileDesclos

Le marché du snacking continue de bénéficier des profondes mutations de nos modes de vie. La réduction de la taille des foyers, la déstructuration des repas, l'accélération des rythmes de vie, le télétravail favorisent des prises alimentaires plus flexibles. Dans ce contexte, la Gen Z apparaît comme une génération particulièrement adepte du snacking, en quête d'offres pratiques et compatibles avec des rythmes de vie nomades.

Cette dynamique continue de soutenir les performances du marché, avec des résultats toutefois contrastés selon les rayons. Les rayons traiteur LS et surgelé sucré enregistrent les croissances les plus fortes, portés par le succès des glaces individuelles, des salades snacking et des box. Les piliers historiques du snacking que sont les sandwiches, les chips, les graines salées affichent également de bons résultats. À l'inverse, l'épicerie sucrée souffre davantage, notamment les pâtisseries et viennoiseries individuelles, pénalisées par des arbitrages budgétaires mais aussi par des attentes croissantes en matière d'équilibre alimentaire.

Véritable laboratoire grandeur nature, le snacking repousse sans cesse les frontières de l'innovation. Les industriels misent sur des offres végétariennes, des recettes inspirées par des cuisines étrangères, des snacks fonctionnels, enrichis en protéines, ou encore des formats mini... L'offre se réinvente autour de tendances fortes : la naturalité, la santé et le plaisir.

Data marchés, insights consommateurs, tendances de consommation, innovations marquantes : notre étude vous livre toutes les clés pour piloter votre stratégie snacking.

En partenariat avec 

Notre méthodologie : une expertise unique



DATA MARCHÉS

Notre étude de référence sur le marché du snacking (9^e édition) délivre la valorisation du marché du snacking au global et par segments.



ENQUÊTE B2C

Une enquête exclusive menée auprès de 1 500 Français pour décrypter leurs usages et attentes en matière de produits snacking. Un éclairage direct pour ajuster votre ciblage et vos leviers d'action.



APPROCHE PROSPECTIVE

Notre vision de l'évolution du marché à l'horizon 2030 et des tendances du snacking du futur.

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Le contexte : les drivers qui influencent et redessinent le marché

Données de conjoncture sur le marché français, dynamiques actuelles sur le marché alimentaire, le snacking comme réponse à l'évolution des modes de vie et des nouvelles habitudes de consommation.

Les grandes tendances et les innovations à suivre de près

L'apéritif : un moteur du snacking; l'épicé et les cuisines étrangères source de diversification; la santé : vers un snacking sain et fonctionnel; le snacking protéiné allie plaisir et santé; le végétal poursuit son essor; le goûter se réinvente et cible les adultes; les formats mini associent gourmandise, partage et équilibre.

Les Français et le snacking : nouveaux comportements, nouvelles attentes

Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 1 500 Français, en partenariat avec Bilendi, référent sur le marché des access panels en ligne pour connaître et décrypter les comportements de consommation et les attentes des consommateurs à l'égard des produits snacking.

Le marché du snacking poursuit son ascension

Dynamique et taille du marché snacking en GMS au global, par mode de conservation (frais, ambiant, surgelé), par saveur (sucré / salé), par moment de consommation (petit déjeuner, encas/goûter/grignotage, apéritif, repas sur le pouce), par types de consommation (chaud / froid).

Les performances des snacks frais LS en GMS par catégorie et produit

Snacks traiteur / Snacks traiteur de la mer / Snacks fromagers / Snacks ultra-frais / snacks charcutiers / Snacks volaillers / Snacks fruits et légumes.

Les performances des snacks ambiants en GMS par catégorie et produit

Snacks ambiants salés / Snacks ambiants sucrés.

Les performances des snacks surgelés en GMS par catégorie et produit

Snacks surgelés salés / Snacks surgelés sucrés.

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- **Frais** : snacks traiteur / snacks traiteur de la mer / snacks fromagers / snacks ultra frais / snacks charcutiers / snacks volaillers / snacks IV gamme
- **Épicerie** : snacks salés, snacks sucrés
- **Surgelés** : snacks salés, snacks sucrés

Circuit

- Grande distribution

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► L'avenir du marché des produits alimentaires bio

Quels leviers actionner pour transformer le rebond du marché en croissance durable ? Quelles sont les stratégies gagnantes pour soutenir la demande ?

► L'IA au service de l'agriculture : innovations et perspectives

L'intelligence artificielle, un levier stratégique pour favoriser une agriculture plus compétitive, durable et résiliente

► Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché

Anticiper les tendances porteuses (bénéfices santé, ingrédients star, nutrition ultra-personnalisée, produits « clean » et « safe »...) pour imaginer les innovations de demain

Bon de commande

L'avenir du marché français du snacking

Version PDF

Pour 1 utilisateur*

3550 € HT - 3745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

De 2 à 5 utilisateurs*

4615 € HT - 4 868,83 € TTC (TVA à 5,5 %)

De 6 à 10 utilisateurs*

5325 € HT - 5 617,88 € TTC (TVA à 5,5 %)

Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

3550 € HT - 3745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 355 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option reporting

Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5 %), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

