

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ DES PRODUITS SOLAIRES

Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en pleine expansion

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ Les **chiffres clés au global et par circuit** et les perspectives à l'horizon 2030 du marché français
- ▶ Les **dynamiques et tendances par segment** : catégories (protection solaire, autobronzant, après-soleil...), galéniques (crème, spray, huile, stick...), indice FPS, filtre...
- ▶ Les résultats d'une **enquête exclusive menée auprès de 2 000 Français** pour décrypter leurs habitudes de consommation et leurs attentes en matière de cosmétiques solaires
- ▶ Une **analyse approfondie de l'offre par type de marque** : dermocosmétique, mass market, jeunes pousses, marques bio, marques-enseignes, marques sélectives



## 100% SUR-MESURE

-----  
Accédez, en option, à l'intégralité des données et réalisez vos analyses croisées et ciblage personnalisés.

# FORMULATION, NOUVEAUX FORMATS, PRODUITS HYBRIDES... LA PROTECTION SOLAIRE FAIT SA RÉVOLUTION



**Cécile DESCLOS**

Directrice du pôle  
Luxe-Mode-Beauté



@CécileDesclos

**Le marché français des produits solaires profite d'une croissance robuste**, portée par une prise de conscience collective des risques liés à l'exposition au soleil. L'offre évolue et les marques innovent pour conjuguer innocuité totale et haute protection : nouveaux filtres solaires à large spectre protégeant contre les UVA longs et la lumière bleue, filtres biodégradables, formulation courte pour limiter les impacts environnementaux...

L'offre se transforme en profondeur et **l'application solaire devient un geste du quotidien. La « skinification » du marché voit l'émergence de produits hybrides** répondant à des problématiques cutanées précises : soins anti-âge, formules anti-taches ou textures fluides pour les peaux à tendance acnéique. Parallèlement, de nouveaux formats nomades et pratiques (sticks, brumes...) favorisent l'application et s'intègrent dans les routines du quotidien en environnement urbain.

Dans ce contexte, les officines et parapharmacies confirment leur leadership grâce à leur expertise médicale et un assortiment large et profond où se côtoient les acteurs historiques du marché (Avène, La Roche-Posay...) et de jeunes pousses innovantes. La grande distribution conserve un positionnement familial avec une offre généraliste et accessible. Enfin, le circuit sélectif progresse, porté par des solaires premium ciblant les soins visages, l'anti-âge, et une grande sensorialité.

En partenariat avec **Bilendi & respondi**

## Notre méthodologie : une expertise unique



### ENQUÊTE B2C

Une enquête exclusive menée auprès de 2 000 Français pour décrypter leurs usages et attentes en matière de produits solaires. Un éclairage direct pour ajuster votre ciblage et vos leviers d'action.



### BENCHMARK

Un panel de 98 marques passées au crible pour disposer d'une vision d'ensemble du champ concurrentiel et d'une analyse complète de l'offre.



### APPROCHE PROSPECTIVE

Notre décryptage des dernières tendances et des grands enjeux du marché et notre vision de l'évolution du marché à l'horizon 2030.

## Plan de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

#### Dynamique et perspectives 2030 du marché

Les chiffres clés du marché

Segmentation de l'offre et grandes tendances de consommation (tendance skincare, médicalisation de l'offre, formats nomades, solaires teintés...)

Éclairage sur le marché mondial

Nos prévisions sur le marché français à l'horizon 2030

#### Les Français et les produits solaires : usages et attitudes

Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 2 000 Français (1 000 femmes et 1 000 hommes), en partenariat avec Bilendi, référent sur le marché des access panel en ligne pour connaître et décrypter :

- Les attitudes des Français aujourd'hui face à l'exposition au soleil,
- Leurs habitudes de consommation en matière de produits solaires (routine suncare, produits utilisés, formats préférés, indice de protection, fréquence d'utilisation...),
- Leurs comportements d'achat (critères de choix, circuits fréquentés...)

Le + : accédez à notre plateforme en ligne pour explorer les résultats de l'enquête. Réalisez vos propres analyses croisées et ciblage personnalisés à partir de l'ensemble des variables collectées.

#### Dynamique et tendances par canal de distribution

- Officines et parapharmacies : un circuit leader et en forte croissance
- GMS : des ventes très liées à la météo et un circuit qui souffre de la concurrence des officines
- Magasins bio : un rayon solaire en difficulté
- Circuit sélectif : une offre premium qui allie skinification et sensorialité

#### Paysage concurrentiel et benchmark détaillé de l'offre

- Cartographie des forces en présence
- Marques de dermocosmétique : une offre très large avec un positionnement fort sur la santé
- Marques du mass market : une offre polyvalente et des formats adaptés aux familles
- Marques du sélectif : une offre très premium et orientée sur les soins du visage
- Les indies brands misent sur des produits respectueux de l'environnement et de la santé
- Marques bio : un positionnement basé sur la naturalité
- Les marques enseignes complètent leur offre avec le solaire

#### Les grandes tendances et enjeux clés du marché

- ▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments

- ▶ **Catégorie** : protection solaire, autobronzant, activateur de bronzage, après-soleil
- ▶ **Galénique** : crème, lait spray, huile, eau solaire, sticks...
- ▶ **Usages** : visage, corps, lèvres & zones sensibles, multiusages
- ▶ **Type de protection** : indice FPS
- ▶ **Type de filtre** : organique, minéral, hybride

### Circuits

- ▶ Circuit officinal et parapharmacies
- ▶ GMS
- ▶ Circuit sélectif
- ▶ Magasins bio
- ▶ Marques enseignes

### Champ géographique

- ▶ Analyse détaillée du marché français
- ▶ Éclairage sur le marché mondial

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

#### ► **Cosmétiques pour hommes**

Capitaliser sur les nouveaux ressorts de la beauté masculine et saisir les opportunités de croissance du marché

#### ► **Le renouveau du marché des soins anti-âge**

Longévité, well-aging, pro-aging... : à l'aube de la révolution des cosmétiques contre le vieillissement cutané

#### ► **Produits capillaires : les relais de croissance du marché**

Nouveaux usages, skinification de l'offre, promesses et catégories montantes, potentiel de l'IA pour le diagnostic... Quelle nouvelle donne pour les marques et enseignes à l'horizon 2030 ?

### Bon de commande

## Le marché des produits solaires

#### **Version PDF**

##### **Pour 1 utilisateur\***

3550 € HT - 3745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

##### **De 2 à 5 utilisateurs\***

4615 € HT - 4 868,83 € TTC (TVA à 5,5 %)

##### **De 6 à 10 utilisateurs\***

5325 € HT - 5 617,88 € TTC (TVA à 5,5 %)

##### **Plus de 10 utilisateurs\***, nous contacter

#### **Version papier**

3550 € HT - 3745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

#### **Option papier**

Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 355 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### **Option reporting**

Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5 %), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### **Coordonnées de l'utilisateur final**

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### **Facturation**

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### **Règlement**

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)

Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

