NOUVEAUTÉ



L'AVENIR DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA GESTION DE LA DOULEUR

Performer sur le segment des anti-douleurs : décrypter la demande, capter les attentes des prescripteurs, accélérer l'innovation

Découvrez dans cette étude :

- **Une valorisation exclusive du marché des médicaments** OTC et de prescription contre la douleur, en ville et à l'hôpital : analgésiques, antalgiques, adjuvants…
- **Une analyse du recours à l'automédication** des patients français et du rôle pivot du pharmacien dans le parcours anti-douleur
- **Une enquête exclusive auprès de médecins** pour identifier des **leviers de différenciation et d'innovation** pour les traitements anti-douleurs de demain
- **Une vision prospective du marché à horizon 2030 :** projections de ventes, potentiel du cannabis thérapeutique, des dispositifs numériques et de neurostimulation…

MARKET SIZING

DONNÉES EXCLUSIVES

Une valorisation exclusive du marché français en 2025 (ville et hôpital) et ses perspectives pour 2030

Les Echos
ÉTUDES

GESTION DE LA DOULEUR : LES CLÉS POUR CAPTER LES NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ



Hélène SAGNES

Directrice du pôle pharmacie-santé

@HélèneSagnes

Troubles musculosquelettiques, cancer, endométriose, migraines, fin de vie... En France, la **douleur** change d'échelle. Le constat est alarmant : 42 % des habitants déclarent souffrir de maux chroniques. Résultat : les **parcours de soins**, les dépenses et les attentes se redessinent.

Pour les **industriels** et **distributeurs**, la **gestion de la douleur** est non seulement un segment stratégique, mais également plus exigeant. Les patients arbitrent davantage entre **automédication** et **consultation**, les **prescripteurs** recherchent des options efficaces et mieux tolérées, et la valeur se déplace entre **OTC** et **prescription**, **marques** et **génériques, médicaments** et **dispositifs médicaux** innovants.

Dans ce marché sous tension, de **nouveaux relais de croissance** rebattent les cartes. Nouvelles formes galéniques, combinaisons et adjuvants, dispositifs médicaux numériques, **cannabis thérapeutique**... Demain, la performance ne se jouera pas uniquement sur un produit, mais sur une **proposition de valeur complète** : efficacité, tolérance, simplicité d'usage, accès et services.

Cette étude propose une valorisation exclusive du marché français de la gestion de la douleur, une lecture fine de l'automédication des Français et des besoins non couverts des **médecins**, ainsi qu'une vision prospective à horizon 2030.

Laboratoires et génériqueurs, fabricants de dispositifs médicaux, groupements pharmaceutiques, assureurs santé, ... : cette étude transforme un marché complexe et mouvant en décisions concrètes pour comprendre où investir, comment se différencier, et quelles opportunités capter avant les autres.

Une étude réalisée en partenariat avec GERSDATA

Notre méthodologie : une expertise unique

ANALYSE DE MARCHÉ
- Une valorisation exclusive du marché français des médicaments anti-douleurs (réseaux officinal et hospitalier), grâce aux données du GERS Data.
- Un panorama complet des acteurs du marché.

SONDAGE TERRAIN
Une enquête exclusive auprès de 100 médecins généralistes pour comprendre leurs besoins non couverts et les attentes des patients.

VISION PROSPECTIVE
Anticiper les nouveaux modèles et les besoins des marchés est au cœur de notre expertise. Nous nous appuyons sur des données exclusives et l'identification de signaux faibles, issus du terrain, pour dessiner le marché des anti-douleurs de demain.



D-KEINE/GETTY IMAGES

Plan de l'étude

Synthèse : les enseignements clés de l'étude

Gestion de la douleur en France : radiographie d'un marché stratégique sous tension

Douleurs chroniques : l'ampleur d'un marché incontournable

Nouvelles contraintes réglementaires : menaces pour les uns, opportunités pour les autres

Le marché en chiffres exclusifs : qui pèse quoi, qui progresse, qui recule ?

Laboratoires, génériqueurs... : Mapping concurrentiel et positionnements gagnants

Automédication contre la douleur : chiffres, comportements et opportunités

OTC : volumes, moteurs de croissance et vrais gagnants du marché

L'automédication dans le parcours patient : failles et opportunités

Le pharmacien, pivot de l'automédication et de la vigilance opioïde : un rôle en pleine transformation

Ce que le terrain révèle : les insights clés pour repositionner son offre

100 médecins généralistes interrogés en exclusivité : qui sont-ils et quelle patientèle traitent-ils ?

Indication par indication : là où les traitements actuels déçoivent les prescripteurs

Du cahier des charges prescripteurs aux opportunités industrielles : les enseignements actionnables du terrain

Horizons 2030 : les opportunités à saisir avant les autres

2030 : les nouveaux relais de croissance qui vont redessiner le marché de la douleur

Cannabis thérapeutique : des opportunités réelles à horizon 2030, le regard exclusif des médecins

Dispositifs médicaux et solutions digitales : ce que les prescripteurs attendent vraiment et les conditions d'adoption

Laboratoires, génériqueurs, groupements : les priorités stratégiques pour performer sur le marché de la douleur

Les entreprises du panel Les Echos Études

Abbott	Boston Scientific	Grünenthal	Lundbeck	Remedee Labs	UCB Pharma
Aguettant	Bouchara-Recordati	GSK	Medtronic	Sandoz	UPSA
Arrow	EG Labo	Haleon	Opella	Sanofi	Viatris Santé
Biogaran	Ethypharm	IBSA	Panpharma	Teva Santé	Zentiva
Boiron	Fresenius Kabi	Jazz Pharma.	Reckitt B.	Thuasne	Et bien d'autres !

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site **www.lesechos-etudes.fr** pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.

Les Echos
ÉTUDES

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.
Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !
Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :
- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'avenir de la visite médicale**
  Comment répondre aux nouvelles attentes des prescripteurs ? Sur quelles stratégies d'engagement miser pour réussir demain ?
- **Le marché français de l'oncologie et de l'après-cancer**
  Décoder les dynamiques de l'oncologie en ville et à l'hôpital, renforcer la relation avec les prescripteurs, saisir les opportunités de l'après-cancer et des soins de support
- **Vente en ligne de produits de santé : stratégies gagnantes et perspectives**
  Médicaments OTC, produits parapharmaceutiques, dispositifs médicaux : Quelle part de marché porte le canal online ? Quelles tactiques pour se différencier ? Quel potentiel pour le e-commerce demain ?

Bon de commande

L'avenir du marché français de la gestion de la douleur

Version PDF

☐ **Pour 1 utilisateur***
3 550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 2 à 5 utilisateurs***
4 615 € HT - 4 868,83 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **De 6 à 10 utilisateurs***
5 325 € HT - 5 617,88 € TTC (TVA à 5,5 %)

☐ **Plus de 10 utilisateurs*,** nous contacter

Version papier

☐ 3 550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

☐ Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 355 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

Règlement

☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions

☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

☐ Règlement à réception de facture

Date : ...../ ...../ ..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.
Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.
Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr
Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐
Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐

LES ECHOS ÉTUDES – 10 boulevard de Grenelle CS 10817 75738 Paris Cedex 15 - Tél. : 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr – **www.lesechos-etudes.fr**