

NOUVEAUTÉ

# SOFTWARE DEFINED VEHICLE : LE NOUVEAU VISAGE DE L'AUTOMOBILE

Comment le logiciel transforme les véhicules, les modèles économiques et les rapports de force

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La dynamique actuelle et les perspectives d'évolution** du marché dans le monde
- ▶ **Comment évoluent les relations entre les acteurs de l'écosystème** : constructeurs automobiles, équipementiers, fournisseurs de logiciels, fabricants de semi-conducteurs... ?
- ▶ **Quel est l'impact des SDV** sur les réseaux d'après-vente ?
- ▶ **Un décryptage des défis et mutations** : cybersécurité, contraintes financières et organisationnelles, véhicules connectés et autonomes...



Une analyse des nouveaux écosystèmes partenariaux pour comprendre les jeux d'alliances, les modèles de co-innovation et le partage de la valeur dans la chaîne automobile

# LE VÉHICULE CONÇU AUTOUR DU LOGICIEL (SDV) REDESSINE LES MODÈLES D’AFFAIRES



**Jugurtha BEGRICHE**

Directeur du pôle  
Automobile



@Jbegriche

L’industrie automobile est en pleine révolution numérique où **le software devient le cœur de la création de valeur**. Le véhicule, traditionnellement défini par sa mécanique et sa carrosserie, est désormais conçu autour du logiciel (SDV – Software Defined Vehicle). Celui-ci orchestre les fonctions de conduite autonome, personnalise l’expérience utilisateur, garantit la sécurité et permet des mises à jour constantes, **transformant la voiture en une plateforme évolutive et connectée**.

La « software-driven transformation » en cours redéfinit non seulement la conception et la fabrication des véhicules, mais aussi leur usage, leur maintenance et leur relation avec l’automobiliste. Plus qu’une évolution technologique, c’est **une mutation profonde des modèles d’affaires et des organisations**, qui impose aux acteurs de la filière de repenser leur stratégie pour rester compétitifs dans un écosystème de mobilité en pleine mutation. **Les enjeux sont colossaux**. Pour les constructeurs automobiles, il s’agit de maîtriser le développement logiciel en interne, de repenser leurs chaînes de valeur, de s’ouvrir à des partenariats stratégiques avec les géants de la tech et les éditeurs spécialisés. Pour les équipementiers, c’est l’opportunité de passer de fournisseurs de composants à intégrateurs de solutions logicielles complexes. Pour les acteurs du numérique, c’est un nouveau terrain de jeu où déployer leurs plateformes, leurs services cloud et leur expertise en intelligence artificielle.

**Cette étude exclusive, nourrie d’analyses approfondies et d’interviews d’acteurs clés, met en lumière les mutations du marché et décrypte les dynamiques concurrentielles, les stratégies de partenariats et les modèles de monétisation.**

## Méthodologie : une expertise unique



### DESK RESEARCH

Une analyse approfondie de l’actualité et de la réglementation, appuyée sur des sources qualifiées pour fournir des informations fiables.



### BENCHMARK

Un décryptage des stratégies des acteurs clés de l’écosystème, à travers des business cases détaillés.



### INTERVIEWS

Des entretiens avec des experts et des acteurs clés pour enrichir nos analyses et confronter notre vision à la réalité du terrain.

DATE DE PARUTION  
FÉVRIER 2026



METAMORWORKS/GETTY IMAGES

## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude

### Définition et contexte

- Quels sont les concepts et principes clés des SDV ?
- Quelles tendances convergent vers l'émergence et le développement des SDV ?
- Quels sont les avantages et inconvénients des SDV ?
- Quel est le cadre réglementaire en vigueur ?

### Dynamique et perspectives du marché

- Comment les logiciels s'imposent-ils dans l'industrie automobile ?
- Quelles sont la taille et les perspectives du marché des SDV ?
- Quels sont les moteurs et freins à la croissance du marché : attentes en matière d'expérience onboard, manque de standardisation logicielle, pénurie de talents... ?

### Panorama concurrentiel et stratégies des acteurs

- Cartographie des acteurs : constructeurs, équipementiers, fournisseurs de logiciels, géants technologiques, fabricants de semi-conducteurs...
- Vers une transformation en "entreprise de logiciel" ?
- Focus sur des acteurs majeurs des SDV, leur stratégie et leur positionnement

### Défis, tendances et mutations à l'œuvre

- Comment les modèles économiques des constructeurs et des équipementiers vont-ils changer ?
- Quel retour sur investissement pour les acteurs de la filière ?
- Quid de l'intérêt des automobilistes pour les SDV et de leur disposition à payer pour des solutions embarquées ?
- Quels sont les impacts sur les réseaux d'après-vente, la valeur résiduelle des véhicules et la chaîne de valeur ?
- Quel potentiel de l'IA pour le futur des SDV ?
- Et demain, les véhicules autonomes ?



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Acteurs

- ▶ Constructeurs automobiles
- ▶ Équipementiers
- ▶ Réparateurs
- ▶ Fabricants de semi-conducteurs
- ▶ Géants des technologies
- ▶ Éditeurs de logiciels
- ▶ Startups...

### Segments

- ▶ Voitures particulières
- ▶ Véhicules utilitaires légers

### Champ géographique

France et Monde

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Mobilité électrique : prolonger le boom**  
VE, batteries, IRVE, gigafactories... De nombreux défis à relever pour l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique
- ▶ **Le marché des véhicules utilitaires à l'horizon 2030**  
Coopérations industrielles, verdissement de l'offre, personnalisation, montée en gamme... Décryptage des tendances et des perspectives pour les VUL
- ▶ **Le marché du financement automobile**  
Crédit, LOA, LLD, abonnement...  
Quel avenir pour le financement auto ?

### Bon de commande

## Software defined vehicle : le nouveau visage de l'automobile

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00  
Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

