

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ONCOLOGIE ET DE L'APRÈS-CANCER

Décoder les dynamiques de l'oncologie en ville et à l'hôpital, renforcer la relation avec les prescripteurs, saisir les opportunités de l'après-cancer et des soins de support

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une valorisation exclusive du marché des médicaments** distribués en officine et à l'hôpital et des **prévisions de ventes à horizon 2030**
- ▶ **Une enquête inédite auprès de 80 oncologues français pour réinventer la visite médicale** : irritants, attentes et nouvelles formes d'engagement médical
- ▶ **Support oncologique et après-cancer** : quelles opportunités pour les acteurs de la parapharmacie, les offreurs de soins et les organismes complémentaires ?
- ▶ Une vision prospective du marché : **essor de la médecine personnalisée et des immunothérapies contre le cancer**



### Sondage auprès d'un panel d'oncologues français

Des leviers de prescription pour vos équipes médicales, marketing et commerciales

**Les Echos**

ÉTUDES

# CANCÉROLOGIE : DE LA PRÉVENTION À L'APRÈS-CANCER, UN MARCHÉ D'OPPORTUNITÉS



**Hélène SAGNES**

Directrice du pôle  
pharmacie-santé



@HélèneSagnes

Aire thérapeutique reine depuis de nombreuses années, **l'oncologie** continue de concentrer l'attention des industriels de la santé. Et pour cause : le **cancer** fait plus de 10 millions de morts dans le monde chaque année et sa prévalence est en perpétuelle augmentation. De l'identification de nouveaux **biomarqueurs**, en passant par les **thérapies ciblées**, les **immunothérapies**, la **radiothérapie** Flash ou guidée par IRM, ou encore les **vaccins** anti-cancer, les **innovations** thérapeutiques se multiplient. Résultat : les **parcours patients** se réinventent.

Une approche de **santé personnalisée** qui profite au développement d'une offre complémentaire aux **traitements** médicamenteux, de la **prévention** à **l'après-cancer**. **Soins de support, médecines douces, dermocosmétique, nutrition clinique, télésurveillance** médicale... autant d'opportunités sur un marché en plein essor.

Comment tirer parti des évolutions du marché des **médicaments** et de la **parapharmacie** dédiés au cancer ? Comment réinventer la **relation médecin – industriel** dans un contexte de pression réglementaire et économique croissante ?

Quelles opportunités saisir sur le marché de l'après-cancer et des soins de support ?

Cette étude exclusive vous offre une lecture stratégique du marché français de la cancérologie, en croisant **analyse de la filière, insights de prescripteurs et valorisation économique du circuit officinal et hospitalier**.

Elle vous permettra d'identifier des enseignements actionnables pour vos **équipes médicales, marketing et commerciales**, afin de réinventer la **visite médicale**, anticiper les mutations et saisir les leviers de croissance de demain.

En partenariat avec



## Notre méthodologie : une expertise unique



### ANALYSE DE MARCHÉ

Une valorisation exclusive du marché français de l'oncologie (réseau officinal et réseau hospitalier), grâce à notre partenaire, le GERS Data.



### SONDAGE TERRAIN

Une enquête quantitative inédite auprès d'un panel de 80 oncologues, réalisée via le panel B3santepro de B3TSI, leader français de la collecte de données auprès des professionnels de santé.



### BENCHMARK

Un panorama complet des acteurs du marché de l'oncologie et de l'après-cancer : offreurs de soins, laboratoires pharmaceutiques, fabricants de dispositifs médicaux, acteurs de la dermocosmétique et de la diététique, acteurs de la télésurveillance, etc.



## Plan de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

#### La filière oncologique et les parcours de soins en France

Actualités et dernières réformes

Panorama de la filière oncologie en France

Cartographie des offreurs de soins (CHU, CLCC, centres privés, etc.) et principaux enjeux

Les nouveaux parcours de vie des patients : de la prévention à l'après-cancer

#### Analyse du marché français des médicaments contre le cancer en ville et à l'hôpital

Moteurs de croissance, valorisation et évolution du marché des médicaments

Analyse détaillée du circuit hospitalier : valorisation, segmentation, médicaments phares et laboratoires leaders

Analyse détaillée du circuit officinal : valorisation, segmentation, médicaments phares et laboratoires leaders

Perspectives du marché de l'oncologie : innovations thérapeutiques et projections de ventes à horizon 2030

Focus sur le segment star de l'immuno-oncologie : cartographie des immunothérapies et analyse de la dynamique des ventes des produits stars

#### Enquête : comment réinventer la visite médicale en oncologie ?

*Sondage mené auprès d'un panel 80 oncologues français (oncologues médicaux, oncohématologues, gynécologues/urologues/gastroentérologue/pneumologues spécialisés en oncologie) exerçant en CHRU/CHU, CLCC, CHR/CH ou dans des cliniques privées.*

L'expérience oncologue-industriel : forces, irritants, attentes et nouveaux formats d'engagement médical

Intelligence artificielle : comment accompagner les oncologues dans le changement avec de nouveaux services ?

Le quotidien sous tension : où les industriels peuvent vraiment aider ?

#### Parapharmacie et soins de support : enjeux et opportunités pour les acteurs de la santé

Support et après-cancer : panorama des offres de soins et produits de santé

Dénutrition & cancer : analyse du marché de la nutrition oncologique

Dermocosmétique et qualité de vie : un nouveau relai de croissance ?

Dispositifs médicaux de confort en oncologie : produits stars et dynamique du circuit officinal

Médecine complémentaire & cancer : la stratégie des organismes complémentaires



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Produits de santé & bien-être

- ▶ Médicaments
- ▶ Dispositifs médicaux
- ▶ Dispositifs de télésurveillance
- ▶ Cosmétiques
- ▶ DADFMS...

### Services/soins de santé

- ▶ Soins oncologiques de support
- ▶ Soins de reconstruction
- ▶ Soins de rééducation
- ▶ Soins à domicile
- ▶ Programmes de soutien
- ▶ Coaching oncologique
- ▶ Dispositifs d'aide au retour au travail...



### Panel Les Echos Études : les entreprises analysées

Abbvie	Bayer Healthcare	E. Lilly	L'Oréal	Novartis	Servier
Accord Healthcare	Beigene	Fresenius	Même cosmetics	Nutricia	SVR
Amgen	Biogaran	Gilead	Merck & co	Pfizer	Takeda
Arrow génériques	BMS	Ipsen	MSD	Pierre Fabre	Viatrix
AstraZeneca	Celltrion Healthcare	J&J	Naos	Roche	Et bien d'autres...
Astellas Pharma	Daiichi Sankyo	Lactalis	Nestlé	Sanofi	

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

- ▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les nouveaux codes de l'officine**  
Chiffres clés, mutations, stratégies gagnantes et perspectives de la pharmacie française à horizon 2030
- ▶ **Digitalisation des soins et réinvention des parcours patients**  
Quelles solutions numériques révolutionnent les parcours de soins ? Comment l'IA transforme l'expérience patient ? Quel avenir pour les essais cliniques à distance ?
- ▶ **Jeunes Pharmaciens : portrait**  
Une enquête exclusive auprès des jeunes titulaires d'officine : profilage, attentes et leviers d'engagement

### Bon de commande

## Le marché français de l'oncologie et de l'après-cancer

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00  
Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....  
Fonction : ..... Société : .....  
Adresse : .....  
Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....  
Adresse : .....  
E-mail : .....  
SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

