

NOUVEAUTÉ

L'AVENIR DU MARCHÉ DU MICROBIOTE ET DE LA SANTÉ DIGESTIVE

Les clés pour capter le boom des probiotiques, des compléments alimentaires et des médicaments de la sphère gastro-intestinale

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un état chiffré du marché du microbiote et de la santé digestive** et ses perspectives à l'horizon 2030
- ▶ **Les opportunités de croissance sur les différents segments du marché** (probiotiques, compléments alimentaires, produits de bien-être, médicaments...)
- ▶ **Une cartographie complète** des laboratoires, industriels, distributeurs et structures de soins investis sur ce marché
- ▶ **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour tirer profit du boom annoncé du marché



PROJECTIONS 2030

Une vision stratégique
et prospective du
développement du marché
de la santé intestinale

SANTÉ DIGESTIVE : UNE NOUVELLE ÈRE D'OPPORTUNITÉS POUR LES ACTEURS DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



Élodie Bervily-Itasse

Directrice Éditoriale



@ElodieBervily

Industriels de la pharmacie et du diagnostic in vitro, acteurs de la e-santé. MedTech, fabricants de compléments alimentaires et de produits de bien-être, centres de recherche, établissements hospitaliers, officines... C'est aujourd'hui l'ensemble de l'écosystème de la santé et du bien-être qui investit le champ prometteur de la santé digestive.

Les recherches sur le microbiote permettent par ailleurs des avancées majeures en matière de santé digestive et de santé globale (immunité, vitalité...) et le recours aux biotiques s'accroît. Elles sont de nature à révolutionner la prise en charge des pathologies digestives et autres troubles fonctionnels, voire d'autres maladies.

A l'officine, l'offre se développe, que ce soit en termes de médicaments de prescription, d'automédication ou de produits de bien-être et de santé naturelle (phytothérapie, compléments alimentaires...). De nouveaux produits sont lancés pour répondre à l'ensemble des besoins que ce soit en matière de prévention de potentiels troubles, d'amélioration de désagréments ou de traitement de pathologies passagères ou chroniques. L'offre s'hypersegmente pour répondre aux spécificités de la demande (enfants, seniors, femmes...).

Ces évolutions offrent de nouvelles opportunités de croissance à tous les acteurs des marchés de la santé et du bien-être. Mais, quels sont les segments les plus porteurs ? Quels sont les défis à relever pour créer de nouvelles opportunités de croissance ? Quel sera le nouveau visage du marché en 2030 ?

En partenariat avec 

Notre méthodologie : une expertise unique



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE

40 business cases d'entreprises (laboratoires, startups, structures de soins...) pour appréhender l'ensemble de l'écosystème et décrypter les stratégies gagnantes.



DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes de produits dédiés à la santé et au bien-être de la sphère gastro-intestinale.



VISION TERRAIN

Des entretiens approfondis avec des intervenants clés de l'écosystème du microbiote et du système digestif pour enrichir nos analyses et nos prévisions de la réalité du terrain.

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Drivers et dynamique du marché français de la santé digestive

Sphère gastro-intestinale : une multitude de troubles fonctionnels et de pathologies affectent la santé digestive

Les drivers du marché : une demande croissante de prévention, de produits hyper-ciblés et de solutions naturelles

Les différentes catégories du marché et leur dynamique à horizon 2030 : médicaments, OTC, probiotiques, compléments alimentaires...

Le microbiote : de nouvelles opportunités de marché

Focus sur les différents marchés liés au microbiote intestinal (probiotiques, transplantation fécale, plateformes de candidat médicament, métagénomique...)

Analyse de la demande : connaissance, perception et expérience du côté des consommateurs

Les stratégies de positionnement dans ce nouvel écosystème et les opportunités de développement

Les facteurs clés de réussite pour performer sur le marché du microbiote

Focus sur le marché officinal de la santé digestive

La taille, la dynamique et les perspectives du marché français de la santé digestive à l'officine : une valorisation exclusive Gers Data x Les Echos Études

Chiffres clés et analyse détaillée de chaque segment de marché

Cartographie des acteurs de la santé digestive

Exclusivité Les Echos Études : un panel de plus de 40 entreprises (chiffres clés, offre, stratégies, perspectives) issues d'horizons variés pour identifier les stratégies gagnantes de demain



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs étudiés

- ▶ Industriels de la pharmacie
- ▶ Spécialistes de la santé intestinale
- ▶ Spécialistes des produits de bien-être
- ▶ Laboratoires de compléments alimentaires
- ▶ Startups de de la e-santé et la MedTech
- ▶ Distributeurs de produits de santé
- ▶ Consortiums, centres de recherche...



Panel Les Echos Études - exemples d'entreprises analysées

| | | | | | |
|-----------------|------------|--------------------|-----------------------|-----------------|---------------------|
| Adare Biome | Dijo | Havea | Lescuyer | P&G Health | Stellate |
| Apyforme | Dynveo | Hôpital St-Antoine | Maat Pharma | Pelican Health | The Serious Gut |
| Arkopharma | Eligo | Immubio | Mayoly | Phylogène / CEA | Therascience |
| Bayer | Enterome | Inners | Metagenopolis / INRAE | Phytalessence | Vedanta BioSciences |
| Biocodex | Fenioux | Institut Pasteur | Nahibu | Pileje | Et bien d'autres... |
| Bionutrics | Ferring | Ipsen | Nestlé | Sanofi | |
| Biose Industrie | Microbiote | L'Oréal | Nutergia | Seres | |
| Danone | Finch | Le French Gut | Nutréov Laboratoires | Therapeutics | |

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'observatoire du marché de la santé de la femme**
Opportunités de croissance et stratégies gagnantes pour les acteurs de la santé et du bien-être
- **Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035**
Les clés pour identifier et capter les nouveaux territoires de croissance du marché des compléments alimentaires
- **L'observatoire du marché de la parapharmacie**
Gisements de croissance et stratégies gagnantes du marché et de la distribution de produits de parapharmacie à horizon 2030

Bon de commande

L'avenir du marché du microbiote et de la santé digestive

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

