

NOUVEAUTÉ



L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA PARAPHARMACIE

Gisements de croissance et stratégies gagnantes du marché et de la distribution de produits de parapharmacie à horizon 2030

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La valorisation exclusive du marché français des produits parapharmacie en 2025** par segments, par circuits, et ses perspectives 2030
- ▶ **La cartographie des distributeurs** de produits de parapharmacie en magasins et en ligne (plus de 30 acteurs analysés)
- ▶ **L'offensive de la grande distribution alimentaire** emmenée par E.Leclerc sur le marché de la parapharmacie et de la vente libre (médicaments OTC)
- ▶ **La riposte du circuit officinal** : compétitivité prix, méga-pharmacies, défense du monopole, virage digital...



PROJECTIONS 2030

Une vision prospective et opérationnelle du marché de la parapharmacie de demain

DISTRIBUTION DE PRODUITS DE PARAPHARMACIE : DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES À L'HORIZON 2030



Élodie Bervily-Itasse

Directrice Éditoriale



@ElodieBervily

Le marché français de la parapharmacie poursuit sa belle dynamique. Compléments alimentaires, cosmétiques, hygiène, dispositifs médicaux, soins pour bébés... Portées par l'élargissement de l'offre et une demande soutenue, **toutes les catégories sont en forte croissance et soutiennent la rentabilité des marques et des distributeurs**, circuit officinal en tête.

La vente en ligne se concentre et se structure autour de gros opérateurs. **La grande distribution alimentaire, emmenée par E.Leclerc, élargit et modernise son réseau de parapharmacies**, bien décidée à attaquer le monopole officinal sur les médicaments d'automédication. **Le circuit officinal riposte** avec de nouveaux concepts développés par les enseignes (compétitivité prix, théâtralisation de l'offre, développement de services associés). **Les chaînes spécialisées en parapharmacies, de leur côté, pourraient retrouver de la vigueur** avec l'apparition de nouveaux acteurs !

La bataille est relancée entre les distributeurs. Et du côté des laboratoires, la course à la croissance bat son plein. Quelles sont les stratégies gagnantes pour profiter de la forte hausse de la demande ? Quels seront les grands vainqueurs de demain ?

Que vous soyez fabricant, distributeur ou investisseur, **notre étude vous permet de décrypter le marché complexe des produits de parapharmacie** et vous offre une vision claire de ses enjeux.

Vous disposez ainsi de tous les outils et metrics pour prendre les bonnes décisions !

En partenariat avec 

Notre méthodologie : une expertise unique



DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes de produits de parapharmacie à l'officine, en ligne et dans les parapharmacies de la grande distribution.



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE

30 business cases et analyses de distributeurs pour décrypter les stratégies des différents acteurs présents sur le marché et comprendre les ambitions des nouveaux entrants qui font évoluer les positions établies sur le marché et identifier les stratégies gagnantes.



VISION PROSPECTIVE

Anticiper les nouveaux modèles et les besoins des marchés est au cœur de notre expertise. Nous nous appuyons sur des datas exclusives et l'identification de signaux faibles, issus du terrain, pour dessiner le marché de la parapharmacie de demain.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Marché : données 2025 et perspectives 2030

Taille du réseau physique et cartographie des sites de vente en ligne en 2025

Valorisation exclusive du marché français des produits de parapharmacie en magasins et en ligne et perspectives 2030

Analyse détaillée par segments à l'officine et dans les parapharmacies de la grande distribution : hygiène, cosmétiques, compléments alimentaires, bébé...

Consommation : anticiper les comportements de demain

Un consommateur expert, en quête de transparence et d'individualisation

Un attrait croissant pour la prévention, la santé naturelle, l'innovation et une sensibilité prix renforcée

L'impact de l'IA sur le parcours d'achat et la personnalisation de l'offre

Distribution : parts de marché et chiffres par circuit

L'officine : le circuit va renforcer ses positions grâce aux stratégies offensives des enseignes

Grande distribution alimentaire : un renouveau en cours

E-commerce : en plein boom

Chaînes de parapharmacie et indépendants : un réveil à venir ?

Stratégies gagnantes des distributeurs

Les pharmacies, leaders du marché en offline mais un retard certain en matière de e-commerce

La grande distribution : un élargissement de l'offre vers l'OTC ?

La vente en ligne : un circuit qui monte en puissance et qui se concentre

L'offensive d'acteurs européens sur le marché français de la parapharmacie : réalité et perspectives

Côté fabricants, les DNVB cassent les codes en matière de distribution

Cartographie des forces en présence

Exclusivité : un panel de 30 distributeurs passés au crible (chiffres clés, taille du réseau, stratégies, perspectives) pour benchmarker les performances



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs étudiés

- ▶ Points de vente physiques : espaces parapharmacie des officines, réseaux de parapharmacies de la grande distribution alimentaire, chaînes de parapharmacie, magasins indépendants
- ▶ E-commerce : sites de vente en ligne de produits de parapharmacie
- ▶ Laboratoires et industriels présents sur le marché des produits de santé et de bien-être



Panel Les Echos Études – exemples d'entreprises analysées :

Parapharmacie

E. Leclerc

Parapharmacie Carrefour

Auchan Parapharmacie

Parapharmacie

Intermarché

Parapharmacie Monoprix

U Parapharmacie

Cora Parapharmacie

Paraphop

Apothical

Boticinal

Elsie Santé

Pharmabest

Pharmacie Lafayette

Easypara

Atida Santédiscount

Univers Para

Parapharmadirect.com

Purepara

Cocooncenter

Pharma GDD

Newpharma

Amazon

DocMorris

Pharmazon

Et bien d'autres...

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► L'avenir du marché du microbiote et de la santé digestive

Les clés pour capter le boom des probiotiques, des compléments alimentaires et des médicaments de la sphère gastro-intestinale

► Le marché de la santé de la femme

Opportunités de croissance et stratégies gagnantes pour les acteurs de la santé et du bien-être

► Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035

Les clés pour identifier et capter les nouveaux territoires de croissance du marché des compléments alimentaires

Bon de commande

L'observatoire du marché de la parapharmacie

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

