

NOUVEAUTÉ

# L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA SANTÉ DE LA FEMME

Opportunités de croissance et stratégies gagnantes pour les acteurs de la santé et du bien-être

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'état des lieux chiffré et prospectif du marché** (médicaments, produits de santé et de bien-être, outils digitaux, prévention...)
- ▶ **La cartographie de l'écosystème de la santé de la femme** : laboratoires, professionnels de santé, structures de soins, startups de la FemTech, officines...
- ▶ **Les positionnements et les stratégies gagnantes** pour tirer profit du boom en cours du marché
- ▶ **Une enquête quantitative exclusive** sur le ressenti des femmes salariées et la prise en compte de leurs problématiques de santé en entreprise



## PROJECTIONS 2035

Une vision stratégique et prospective du développement du marché de la santé de la femme

# SANTÉ DE LA FEMME : NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ



**Élodie Bervily-Itasse**

Directrice Éditoriale



@ElodieBervily

La prise de conscience des enjeux liés à la santé des femmes en matière de développement de nouveaux produits et de prise en charge est forte. Un nouvel écosystème se développe pour répondre au mieux à leurs besoins spécifiques de santé et de bien-être. **Les champs d'actions sont vastes et de nombreux acteurs d'horizons divers émergent ou renforcent leurs positions sur le marché de la FemHealth** : laboratoires pharmaceutiques, spécialistes des produits de bien-être et des compléments alimentaires, startups de la e-santé et de la FemTech, structures de soins et de prise en charge des besoins spécifiques des femmes...

**Multidimensionnelle, l'offre de produits et de services se structure et se développe pour accompagner toutes les femmes**, quel que soit leur âge, et répondre à leurs problématiques spécifiques : maladies et problèmes de santé propres aux femmes en raison de leur genre (endométriose, fertilité, gestion du cycle, ménopause, dérèglement hormonal, ovaires polykystiques...), pathologies touchant plus fréquemment les femmes (maladies auto-immunes, ostéoporose...), maladies aux conditions d'apparition et d'expression différentes chez les femmes (pathologies cardio-vasculaires, diabète, cancers...).

**Dans les entreprises et les organisations, les directions commencent à se saisir du sujet et les attentes des femmes en la matière se font plus prégnantes.** Notre enquête exclusive réalisée auprès de femmes salariées et de dirigeants d'organisations le démontre.

Quels sont les acteurs les mieux placés pour pleinement capter la forte croissance à venir du marché de la santé de la femme ? Quels sont les facteurs clés de succès, les stratégies gagnantes ?

En partenariat avec 

## Notre méthodologie : une expertise unique



### CARTOGRAPHIE COMPLÈTE

40 business cases d'entreprises (laboratoires, startups de la FemTech, structures de soins...) pour appréhender l'ensemble de l'écosystème et décrypter les stratégies gagnantes.



### DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes de produits de santé de la femme.



### ENQUÊTE QUANTITATIVE

Une grande enquête quantitative exclusive pour mesurer la prise en compte de la santé des femmes en entreprise (implication des directions en la matière et ressenti des salariées).



## Plan de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

#### Cartographie du marché français de la santé de la femme

État des lieux de la demande et des différents marchés de la santé de la femme

Cartographie de l'écosystème de la santé de la femme et positionnement des acteurs

Facteurs clés de réussite pour profiter de la dynamique du marché

#### Valorisation 2025 du marché français de la santé de la femme et perspectives 2035

Taille et dynamique du marché, au global, par segments (médicaments, compléments alimentaires, services digitaux...) et par besoins/pathologies

Focus sur la santé de la femme à l'officine et en parapharmacie : valorisation  
Gers Data x Les Echos Études

#### Prise en compte de la santé des femmes en entreprise : les résultats de l'enquête Les Echos Études

État des lieux des initiatives mises en place dans les organisations et champs d'action privilégiés

Besoins et attentes des femmes en matière de prise en compte de leurs problématiques propres de santé et de bien-être au travail

#### Panorama détaillé des forces en présence

Exclusivité Les Echos Études : un panel de 40 entreprises analysées (chiffres clés, produits et services, stratégies, perspectives) pour benchmarker les offres et identifier les stratégies gagnantes



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Acteurs étudiés

- ▶ Industriels de la pharmacie
- ▶ Laboratoires de compléments alimentaires et de produits de santé
- ▶ Fabricants de dispositifs médicaux
- ▶ Startups de la e-santé et de la FemTech
- ▶ Structures de soins (ville et hôpital)
- ▶ Distributeurs : officines, parapharmacies, distributeurs spécialisés...



### Panel Les Echos Études - exemples d'entreprises analysées

Bayer Healthcare  
Besins International  
Biocodex  
Boome  
Circles  
Digyne  
DoctoGyneco  
Effik

Endodiag  
Equilibrist  
Femcare  
FiziMed  
Gapianne  
Gynea  
Havea  
Holifeel

Igixos  
Imvitro  
Jeen  
Lucine Care  
Matricis.AI  
MenoRebelle  
Mium Lab  
Miyé Care

Nala pour Elle  
Nutergia  
Nutreov  
Nuwa  
Omena  
Omum  
Organon France  
P&G Health France

Perifit  
Perrigo  
Pileje  
Sorella Care  
Viatris  
Womed  
Wounded Women  
Et bien d'autres...

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

#### ► L'avenir du marché du microbiote et de la santé digestive

Les clés pour capter le boom des probiotiques, des compléments alimentaires et des médicaments de la sphère gastro-intestinale

#### ► Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035

Les clés pour identifier et capter les nouveaux territoires de croissance du marché des compléments alimentaires

#### ► Le marché de la ménopause

Pré-ménopause, péri-ménopause et ménopause

### Bon de commande

## L'observatoire du marché de la santé de la femme

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

