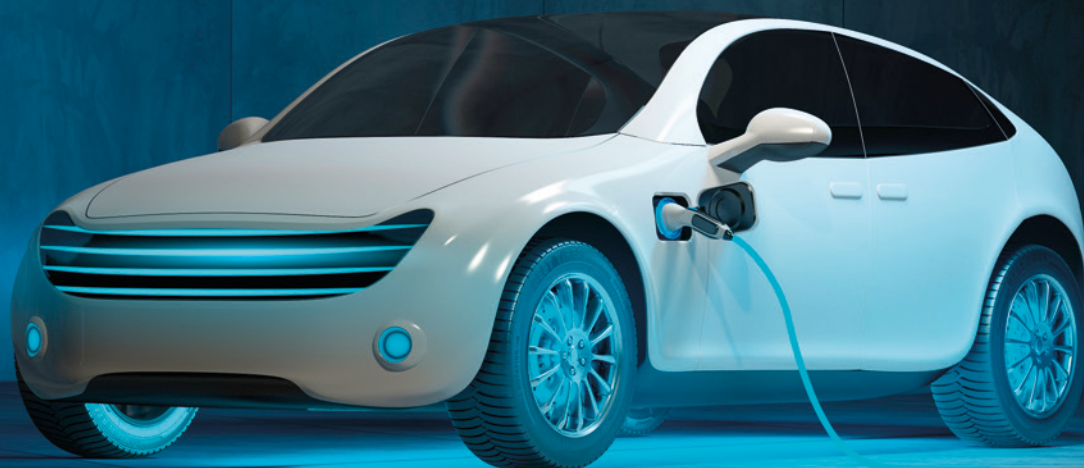


NOUVEAUTÉ



## MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : PROLONGER LE BOOM

VE, batteries, IRVE, gigafactories... De nombreux défis à relever pour l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique

### Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La dynamique actuelle et nos perspectives d'évolution** du marché et du jeu concurrentiel
- ▶ **Une analyse complète de l'écosystème de la mobilité électrique**, intégrant les stratégies des acteurs clés (constructeurs automobiles, fabricants de batteries et de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens...) pour exploiter le potentiel de la transition électrique
- ▶ **Les insights exclusifs de notre enquête** menée auprès d'automobilistes : perception et usage des VE, notoriété des réseaux de recharge, mobilité électrique en entreprise...
- ▶ **En option, un accès complet aux données de notre enquête** pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées. L'outil de travail idéal des directions marketing !



**1 000  
AUTOMOBILISTES  
INTERROGÉS**

sur leur perception et comportement en matière de VE, de bornes de recharge et d'électromobilité professionnelle

# CAP SUR L'INNOVATION POUR LES VOITURES ÉLECTRIQUES, BATTERIES ET BORNES DE RECHARGE



**Jugurtha BEGRICHE**

Directeur du pôle  
Automobile




@Jbegriche

La mobilité électrique entre dans une phase décisive, marquée par une dynamique contrastée. Malgré un tassement des immatriculations, la part de marché des véhicules électriques demeure élevée, portée par une demande croissante dans les segments clés, notamment les citadines. Parallèlement, **le réseau de bornes de recharge se déploie rapidement**. Les fondamentaux du marché demeurent solides. **L'électrification de la mobilité n'est pas une option, c'est une réalité**. L'environnement politique et réglementaire instable crée néanmoins des incertitudes : fin du bonus écologique et création d'une aide via les certificats d'économie d'énergie, pression pour repousser la fin de la vente de véhicules thermiques...

**Les défis à relever sont encore nombreux pour toute la filière, mais les avancées sont tangibles**. L'innovation dans la fabrication des batteries, avec des progrès significatifs en conception et en recyclage, ouvre la voie à une électrification plus durable et compétitive. Les bornes de recharge gagnent en puissance et le temps de recharge diminue. L'offre de véhicules électriques s'étoffe considérablement.

**Les initiatives stratégiques foisonnent chez les acteurs de la filière** pour tirer profit du rebond annoncé du marché de la voiture électrique. **L'intégration de la chaîne de valeur** est une tendance lourde chez de nombreux groupes. **La multiplication des partenariats** permet d'occuper différents terrains de jeux. **Les innovations** sont aussi économiques avec des business models qui s'affinent. Quels sont les positionnements gagnants pour capter la croissance à venir ? Quel sera le paysage concurrentiel à moyen terme ?

Une étude en partenariat avec 

## Notre méthodologie : une expertise unique



### DESK RESEARCH

Un état des lieux précis de l'actualité réglementaire et concurrentielle du marché de la mobilité électrique.



### BENCHMARK

Décryptage des stratégies des acteurs clés de l'écosystème, à travers des business cases détaillés.



### APPROCHE PROSPECTIVE

Nos perspectives d'évolution du marché à moyen terme et notre vision du jeu concurrentiel de demain.



## Plan de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

#### La réglementation, principal driver du marché

État des lieux des principales mesures de soutien aux véhicules électriques et à l'installation de bornes de recharge

#### Un ralentissement avant l'envolée

Analyse des chiffres clés et de la dynamique du marché : immatriculations de véhicules électriques, évolution du parc roulant, rythme de déploiement des IRVE...

#### Opinions et préférences des Français en matière de mobilité électrique

Enquête exclusive auprès de 1 000 automobilistes, dont plus de 500 possesseurs de véhicules 100% électriques et hybrides rechargeables : image et usage des VE chez les Français, notoriété et pénétration des réseaux de recharge et des énergéticiens, attentes sur la qualité des services proposés, freins et leviers à l'adoption de VE en milieu professionnel...

#### L'écosystème de la mobilité électrique

Décryptage de la chaîne de valeur et des défis des acteurs de la mobilité électrique : constructeurs automobiles, fabricants d'équipements, exploitants de bornes, sociétés de services de mobilité...

Focus sur l'autoroute électrique : avancées en France et dans le monde

#### Les stratégies gagnantes des acteurs de la mobilité électrique

Intégration de la chaîne de valeur, innovation, partenariats... Quelles sont les stratégies pour tirer profit du développement du marché ?

#### Les projections à l'horizon 2030

Quelles sont les perspectives de vente de VE et de déploiement de bornes de recharge ? Comment le paysage concurrentiel va-t-il évoluer ?



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Acteurs

- ▶ Constructeurs automobiles
- ▶ Fabricants de batteries
- ▶ Fabricants de bornes
- ▶ Sociétés de services de mobilité
- ▶ Énergéticiens
- ▶ Distributeurs de carburants
- ▶ Collectivités territoriales
- ▶ Pure players...

### Segments

- ▶ Automobile
  - Voitures particulières
  - Véhicules utilitaires
- ▶ Énergie

### Champ géographique

- ▶ France
- ▶ Focus internationaux



### Parmi les entreprises analysées ou citées dans l'étude

AESC	Charge Guru	Fastned	ProLogium	Toyota
Allego	Daimler	Freshmile	Renault	Verkor
BMW Group	Driveco	Legrand	Schneider Electric	Vinci
Bouygues Energies & Services	EDF	Mercedes-Benz	Shell	Virta
Bump	Eiffage Énergie Systèmes	MobilyGreen	Sorégies	Volkswagen
BYD	Enedis	Nissan	Stellantis	ZEborne
Cahors	Engie	NW	Tesla	Zeplug...
CATL	E-totem	Park'n Plug	TotalEnergies	et bien d'autres !

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché du financement automobile**  
Crédit, LOA, LLD, abonnement... Quel avenir pour le financement auto ?
- ▶ **Le marché des véhicules d'occasion à l'horizon 2030**  
Concurrence accrue, nouvelles attentes clients... les clés pour adapter votre stratégie et anticiper les ruptures sur le marché du VO
- ▶ **L'intelligence au volant : comment l'IA redéfinit la filière automobile**  
De la conception à l'entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

### Bon de commande

## Mobilité électrique : prolonger le boom

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option reporting

- Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5%), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

- Chèque à l'ordre des Echos Solutions

- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)

- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

