

NOUVEAUTÉ



ASSURANCE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Dynamiser la souscription et améliorer la rentabilité des contrats : quelles pistes innovantes sur un marché en pleine mutation ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse comparative des principaux contrats existants** d'assurance pour les animaux domestiques : tarifs, champ, principales garanties et exclusions, services...
- ▶ **Les nouveaux services différenciants** : prévention, partenariats avec des réseaux de vétérinaires, téléconsultation, bien-être...
- ▶ **Les enseignements d'une enquête exclusive** auprès de 1500 propriétaires d'animaux de compagnie : priorités, attentes et facteurs clés de succès pour booster le taux de souscription selon les profils
- ▶ **En option, un accès complet aux données de l'enquête** pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées. L'outil de travail idéal des directions marketing !



**FAITES
VOS PROPRES
ANALYSES**

Analysez, croisez, segmentez :
notre plateforme vous donne
la liberté d'explorer l'enquête
selon vos enjeux.

CONVAINCRE LES PROPRIÉTAIRES D'ANIMAUX DE COMPAGNIE



Hélène Meziani

Directrice du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Les animaux de compagnie bénéficient de soins, d'attention et de budgets en constante augmentation. Pourtant, seuls 13% des propriétaires d'animaux de compagnie ont actuellement une assurance. **Le potentiel du marché est donc très important.**

Mais comment le capter ? L'une des clés réside dans l'évolution des offres pour **mieux répondre aux attentes réelles des propriétaires, en prenant en compte la diversité de leurs profils**, besoins et propensions à payer.

Notre étude décrypte en profondeur ces dynamiques et vous apporte :

- **Les nouveaux moteurs de souscription** : prévention, services bien-être, téléconsultation, partenariats avec des vétérinaires...
- **Les profils à fort potentiel et leurs attentes spécifiques** selon l'âge, le type d'animal, le budget santé et la propension à payer pour des garanties élargies.
- **Les leviers pour convaincre les publics les plus réticents et réduire la sinistralité** pour sécuriser vos marges.

Notre approche unique conjugue une analyse approfondie des contrats et des services existants avec des insights consommateurs issus d'une enquête exclusive menée auprès de 1500 propriétaires d'animaux de compagnie. Cette double lecture vous offre une **vision complète du marché** : enjeux, tendances et comportements pour éclairer vos choix stratégiques.

Et pour aller plus loin, notre outil en ligne vous permet d'explorer toutes les données de l'enquête. Créez vos propres analyses croisées, explorez des zones géographiques stratégiques, affinez vos segments par tranche de revenus ou budget vétérinaire et créez des profils sur-mesure en combinant plusieurs critères : âge, type et nombre d'animaux, propension à payer... **L'outil idéal pour vos équipes marketing et développement.**

Une étude en partenariat avec



Notre méthodologie : une expertise unique



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité du marché de l'assurance des animaux de compagnie ainsi que plus largement des marchés vétérinaires, de l'animalerie et des services pour les propriétaires d'animaux de compagnie.



ENQUÊTE

Une enquête réalisée auprès d'un panel de 1500 répondants, représentatifs de la population de propriétaires français d'animaux de compagnie. Celle-ci a été réalisée sur l'access panel online Maximiles de Bilendi, acteur européen de la collecte de données.



SEGMENTATION DES PROFILS DE CLIENTS

Le positionnement des propriétaires d'animaux de compagnie selon leur profil (assurés, prospects à fort potentiel, les propriétaires à convaincre...), l'analyse de leurs besoins et de leur propension à payer.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Le marché de l'assurance des animaux domestiques

L'environnement économique et socio-culturel (dépenses des Français pour leurs animaux de compagnie, nombre d'animaux de compagnie par type...)

Les fiches d'identité des principaux acteurs

Le panorama des circuits de distribution des offres

Le benchmark des principaux contrats : positionnement, garanties et principales exclusions, plafonds, tarifs, services...

Les nouveaux acteurs et les nouveaux services innovants : téléconsultation, prévention...

Le rapport des Français à l'assurance des animaux domestiques

L'analyse du taux de pénétration de l'assurance des animaux domestiques, des besoins et des attentes des propriétaires en matière de garantie et de services

La propension à payer des Français pour ce type de contrats

La notoriété des principaux acteurs

Les principaux profils de propriétaires d'animaux domestiques et comment les cibler

Cette partie s'appuie notamment sur une enquête réalisée par Les Echos Études auprès d'un panel de 1500 Français propriétaires d'animaux de compagnie pour comprendre leur perception de l'assurance des animaux de compagnie, leurs besoins, leurs attentes, les acteurs à qui ils font confiance, etc.

Le + : un accès en option à une plateforme en ligne vous permettant de réaliser des tris personnalisés sur l'ensemble des variables de notre enquête.

Les leviers pour dynamiser le marché et améliorer les marges

Les principaux enjeux auxquels les acteurs doivent répondre : augmenter le taux de pénétration, trouver les bons canaux de distribution, générer une croissance rentable...

Les points d'amélioration de l'offre : mise en perspective des résultats de notre enquête et de l'analyse de l'offre

La recherche des canaux de distribution les plus adaptés et des bons messages

L'utilisation des services pour réduire la consommation de soins vétérinaires et améliorer l'expérience client

Les perspectives de croissance à l'horizon 2030



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Offres

- ▶ Offres d'assurance couvrant les frais vétérinaires et incluant des services de prévention, d'assistance...
- ▶ Offres de services innovantes

Acteurs étudiés

- ▶ Porteurs de risques, distributeurs, prestataires de services



Parmi les entreprises citées :

Acheel
Animaux Santé
Animal Assur
Animomut
Animsur
April
Assur O'Poil
AssurOne
Assurpeople

Atara
Axa Partners
BNP Paribas
BPCE
Bulle Bleue
Carrefour Banque et Assurance
Compagnie des Animaux
Dalma

ECA Assurances
Fidanimo
Goodflair
HD Assurances
Jim & Joe
Kozoo
Lassie
L'Équité
Lovys

LSA Courtage
Lyanne
Macif
Maif
Matmut
MFC Santé
MGEN
Patolo
PennyPet

Pety
SantéVet
Selfassurance
Seyna
Solly Azar
Wakam
Wazari Assurances
Etc.

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché français de la bancassurance**
Atteindre le potentiel sur le portefeuille bancaire, attaquer de nouveaux segments dans l'assurance, gagner de nouveaux clients
- ▶ **Distribuer l'assurance**
Nouveaux modèles, pressions réglementaires, digitalisation, partenariats dans et en dehors du secteur de l'assurance...
- ▶ **Le marché français de la surcomplémentaire santé**
Identifier précisément les besoins et les attentes des ménages et connaître les leviers de croissance

Bon de commande

Assurance des animaux de compagnie

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option reporting

- Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1200 € HT (TVA à 5,5 %), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :
Fonction : Société :
Adresse :
Tél. : E-mail :

Facturation

Société :
Adresse :
E-mail :
SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

