

NOUVEAUTÉ

L'AVENIR DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA MÉDECINE ESTHÉTIQUE

Une étude à 360° pour anticiper les évolutions du marché, comprendre les attentes des patients et s'inspirer des meilleurs modèles

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un panorama stratégique des soins stars** (mésothérapie, remodelage, laser, etc.) **et des leaders du marché**
- ▶ **Une analyse des attentes des patients grâce à un sondage exclusif auprès de 3 000 Français** : profilage patients, leviers de conversion, attentes et critères de choix, etc.
- ▶ Une **cartographie de l'offre d'esthétique médicale** en France et **15 business cases** de centres esthétiques incontournables
- ▶ **Les perspectives du marché à horizon 2035** : dynamique du marché et devenir des réseaux, enjeux de la régulation des pratiques, etc.
- ▶ **En option, un accès complet aux données de l'enquête** pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées. L'outil de travail idéal des directions marketing !



Une enquête exclusive auprès d'un panel de 3 000 Français et Françaises pour évaluer leurs attentes et intentions de recours à la médecine esthétique

MÉDECINE ESTHÉTIQUE : LA DEMANDE EXPLOSE



Hélène SAGNES

Directrice du pôle
pharmacie-santé



@HélèneSagnes

Porté par la quête de jeunesse et l'obsession de l'image sur les réseaux, le marché de l'**esthétique médicale** s'envole. Autrefois dominé par la **chirurgie plastique**, il est désormais tiré par les soins de **médecine esthétique**, moins invasifs et plus abordables. **Injections et comblements, remodelage, laser...** : les offres foisonnent. Chirurgiens plastiques, dermatologues esthétiques, **médecins morphologues et anti-âge** : de plus en plus de praticiens se positionnent pour servir une demande sans précédent.

Des rides en passant par les taches pigmentaires, l'acné, les vergetures, la cellulite, les cicatrices ou encore les chutes de cheveux, les applications de la médecine esthétique ne manquent pas !

Si les injections de **botox** et d'**acide hyaluronique** constituent le segment le plus porteur, ils ne sont pas les seuls à attirer de plus en plus de personnes. Les **dispositifs à base énergie** (EBD), les lasers, radiofréquences et ultrasons sont eux-aussi de plus en plus utilisés.

Quels sont les **acteurs et modèles économiques** qui façonnent l'offre de médecine esthétique en France ? Quels sont les **traitements les plus porteurs** et les groupes qui dominent le marché ? Quelles sont les **attentes réelles des Français** ? Quel sera le visage de la **médecine plastique** demain ?

Notre méthodologie : une expertise unique



REVUE BIBLIOGRAPHIQUE

Analyse de la régulation des pratiques, démographie de la médecine esthétique et actes, etc.



ANALYSE DE MARCHÉ

Une cartographie de l'offre de médecine esthétique en France, des centres incontournables, de la panoplie de soins proposés, des leaders du marché, etc.



ENQUÊTE

Un sondage auprès d'un panel de 3 000 Français et Françaises représentatif de la population française afin d'appréhender les profils de patients, leurs intentions, les leviers de conversion, leurs critères de choix de centres, etc.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Acteurs et soins stars du marché de la médecine esthétique

Mapping concurrentiel des leaders du marché mondial

Panorama des soins et des produits stars

Zoom sur les cosmétiques « médicalisés », à la frontière entre cosmétiques hauts de gamme et médecine esthétique

Cartographie de l'offre d'esthétique médicale en France

Acteurs historiques et nouveaux entrants

Business cases : 15 centres esthétiques incontournables en France

Enquête : analyse des attentes des Français & profilage

Rapport à l'apparence et perception de la médecine esthétique

Freins et déclencheurs du passage à l'acte

Types de soins envisagés, attentes et critères de choix

Budget et fréquence des soins acceptables

Canaux d'information et d'influence

Parcours patient idéal

Perspectives du marché à horizon 2035

Évolution de l'offre

Dynamique du marché et devenir des réseaux

Régulation des pratiques : enjeux et opportunités



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs

- ▶ Centres et réseaux de médecine esthétique
- ▶ Industriels : laboratoires, fabricants de dispositifs médicaux, équipementiers, acteurs de la dermocosmétique

Soins esthétiques

- ▶ Injections/complements/mésothérapie
- ▶ Skinbooster
- ▶ Peeling
- ▶ Microneedling
- ▶ LED
- ▶ Radiofréquence
- ▶ Cryolipolyse
- ▶ Laser
- ▶ Détatouage
- ▶ HIFU
- ▶ Etc.



Entreprises analysées

Centres et réseaux de médecine esthétique

Aesthé
Centre Laser Opéra
Centre Marceau
Clinic 26
Clinique des Champs Elysées
Centre du Champ de Mars Opéra
Clinique Eiffel-Carré D'or

Clinique Esthétique Aquitaine
Esthetic Clinic
Innerskin
Lazeo
Nassimed
Etc.

Industriels

Allergan (AbbVie)
Bioxis
Pharmaceuticals
BTL Aesthetics
Candela Medical
Classys
Cutera
Cynosure
Dermaceutic
Laboratoire
DermapenWorld

Galderma (Nestlé Skin Health)
Inmode
Ipsen Pharma
Johnson & Johnson
Laboratoires Filorga
Laboratoires Vivacy
L'Oréal
Lumenis
Mediderma
Merz Aesthetics (Merz Pharma)

Needleconcept
Regen Lab
Revance Therapeutics
Sinclair Pharma
SmartGraft
Syneron-Candela
Teoxane Laboratories
Venus Concept
Etc.

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► La médecine assistée par l'IA

Quels sont les usages actuels ? Quels solutions et acteurs se démarquent ? Quelles perspectives pour l'IA médicale demain ?

► Le renouveau du marché des soins anti-âge

Longévité, well-aging, pro-aging... : à l'aube de la révolution des cosmétiques contre le vieillissement cutané

► Le marché français de la dermocosmétique

Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028

Bon de commande

L'avenir du marché français de la médecine esthétique

📄 Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

📄 Version papier

- 3450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

📄 Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

📄 Option reporting

- Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5%), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

