

ÉDITION 2025



# LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Des données exclusives sur les ventes par segment, la dynamique par circuit et les tendances conso pour éclairer vos décisions et orienter vos priorités

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un décryptage des nouvelles attentes des consommateurs :** des insights inédits issus d'un panel de 12 000 Français sondés sur leurs achats pour leurs animaux
- ▶ **Une analyse détaillée des ventes** de 100 catégories produits : les best-sellers, les catégories en tension, les relais de croissance
- ▶ **Une cartographie complète des circuits de distribution :** qui tire son épingle du jeu, qui décroche, quelles stratégies gagnantes ?
- ▶ **Toutes les données clés pour piloter vos décisions :** tendances structurantes, signaux faibles, ruptures à anticiper



## INSIGHTS EXCLUSIFS

-----  
Issus de deux panels complémentaires : un baromètre consommateurs et un panel distributeurs pour une vision complète du marché, des intentions à l'achat réel.



**Les Echos**

ÉTUDES

# UN MARCHÉ DE L'ANIMAL QUI RÉSISTE MAIS SE RECOMPOSE



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études



@STiphaneaux

Après plusieurs années de croissance exceptionnelle, dopée par la période Covid et une inflation record dans le petfood, **le marché des animaux de compagnie est revenu à un rythme plus stable en 2024**. Surtout, il a échappé au phénomène de déconsommation qui a touché de nombreux autres secteurs, avec des volumes d'achat en légère hausse. Un signal fort, soutenu par une population animale en augmentation et une attention croissante portée au bien-être des animaux.

Derrière cette dynamique globale, le bilan est plus contrasté selon les familles. **Les segments du chien et du chat poursuivent leur ascension**, confirmant leur rôle moteur. À l'inverse, les autres familles d'animaux (aquariophilie, rongeurs, basse-cour, oiseaux), davantage affectées par le contexte économique, enregistrent un repli, parfois amplifié par une baisse des prix.

**Les performances varient aussi nettement selon les circuits de distribution**. Les animaleries spécialisées affichent une croissance à deux chiffres, soutenue par l'ouverture de nouveaux magasins. La grande distribution, qui avait profité du contexte inflationniste, connaît un net ralentissement. Quant aux enseignes jardin, elles subissent le contrecoup d'une mauvaise saison sur le segment jardinage. Enfin, le e-commerce maintient sa position avec 15 % de part de marché, confirmant son ancrage dans les pratiques des consommateurs d'aujourd'hui.

Quels sont les moteurs réels de la croissance ? Quels circuits consolident leurs positions ? Quelles sont les nouvelles priorités des consommateurs ?

Notre étude vous offre une lecture détaillée du marché par famille d'animaux, par produit, et par circuit, pour vous aider à ajuster vos offres, renforcer vos positions et anticiper les prochaines évolutions.

## Méthodologie : une expertise unique



### DES ENTRETIENS EXCLUSIFS

Entretiens qualitatifs approfondis, menés auprès d'acteurs clés de la filière (éleveurs, fabricants, distributeurs).



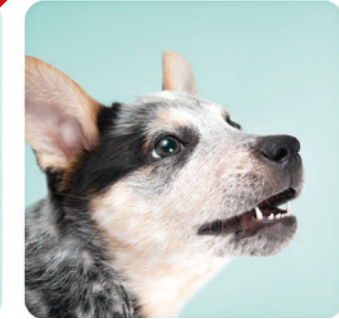
### UN PANEL DISTRIBUTEURS

Analyse des ventes TTC sur plus de 100 catégories de produits, issue du Panel Distributeurs Promojardin-Promanimal.



### UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama complet de l'ensemble des familles d'animaux, et des circuits de distribution.



PETRA FICHUNGETTY IMAGES

## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude

### Le contexte de l'année 2024

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur l'avenir du marché

### La consommation de produits pour animaux

La possession d'animaux de compagnie en France

Les nouveaux comportements de consommation de produits pour animaux

### Bilan 2024 du marché des animaux de compagnie

Trend de croissance par famille et par produits : comparaison avec 2023 et sur 10 ans

### Distribution des produits pour animaux et chiffres clés par circuits

Performances détaillées par circuit

### Bilan 2024 par famille de produits

Analyse chiffrée des ventes détaillées TTC de 100 catégories de produits avec une rétrospective sur 5 ans



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments

- ▶ Chiens
- ▶ Chats
- ▶ Animaux de la basse-cour
- ▶ Rongeurs et petits mammifères
- ▶ Animaux du jardin
- ▶ Oiseaux d'élevage
- ▶ Aquariophilie
- ▶ Bassin
- ▶ Terrariophilie

### Circuits

- ▶ Animaleries
- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ Internet



## Segments analysés

### Le marché du chien

- Alimentation (humide, sèche,...)
- Hygiène et soins (brosserie, antiparasitaires,...)
- Accessoires (habitat, sellerie,...)
- Vivant

### Le marché du chat

- Alimentation (humide, sèche,...)
- Hygiène et soins (litière, antiparasitaires,...)

- Accessoires (habitat, sellerie,...)
- Vivant

### Le marché du petit mammifère

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, jouets)
- Vivant

### Le marché de l'oiseau d'élevage

- Alimentation
- Hygiène et soins (sable,

- litière,...)
- Habitat et accessoires (cages, volières,...)
- Vivant

### Le marché des animaux de la nature

- Alimentation
- Habitat et accessoires (nichoirs, mangeoires...)
- Insectes auxiliaires du jardin et apiculture

### Le marché des animaux de la basse-cour

- Alimentation

- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, enclos,...)
- Vivant

### Le marché de l'aquariophilie

- Alimentation (inerte, vivante,...)
- Soins et entretien
- Habitat et accessoires (aquariums, décoration,...)
- Vivant

### Le marché du bassin

- Alimentation

- Soins et entretien
- Vivant

### Le marché de la terrariophilie

- Alimentation (inerte, vivante)
- Soins et entretien
- Habitat et accessoires (terrariums, vivariums,...)
- Vivant

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER

#### ► Les marchés du jardin et de la terrasse, Édition 2025

Des données exclusives sur les ventes par segment, la dynamique par circuit et les tendances conso.

#### ► IA : la révolution du retail

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle.

#### ► Occasion et location : la nouvelle donne

Quelles sont les ambitions des marques et enseignes du neuf sur la seconde main et la location ?

### Bon de commande

## Le marché des animaux de compagnie - Édition 2025

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
5 450 € HT - 5 749,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
7 085 € HT - 7 474,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
8 175 € HT - 8 624,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 5 450 € HT - 5 749,75 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 545 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00  
Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....  
Fonction : ..... Société : .....  
Adresse : .....  
Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....  
Adresse : .....  
E-mail : .....  
SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

