



# LES MARCHÉS DU JARDIN ET DE LA TERRASSE

Des données exclusives sur les ventes par segment, la dynamique par circuit et les tendances conso pour éclairer vos décisions et orienter vos priorités

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un décryptage des nouvelles attentes des consommateurs :** des insights inédits issus d'un panel de 12 000 Français sondés tout au long de la saison sur leurs achats pour le jardin
- ▶ **Une analyse détaillée des ventes** de 180 catégories produits : les best-sellers, les catégories en tension, les relais de croissance
- ▶ **Une cartographie complète des circuits de distribution :** qui tire son épingle du jeu, qui décroche, quelles stratégies gagnantes ?
- ▶ **Toutes les données clés pour piloter vos décisions :** tendances structurantes, signaux faibles, ruptures à anticiper



### INSIGHTS EXCLUSIFS

-----  
Issus de deux panels complémentaires : un baromètre consommateurs et un panel distributeurs pour une vision complète du marché, des intentions à l'achat réel.



Promojardin  
Promanimal

**Les Echos**

ÉTUDES

# LE JARDIN FACE AUX ALÉAS : COMPRENDRE POUR REBONDIR



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études



@STiphaneaux

Le marché du jardin a enregistré un nouveau recul en 2024, avec un chiffre d'affaires ramené à 7,7 milliards d'euros, d'après le panel Promojardin-Promanimal. Si la pression inflationniste s'est atténuée, les conditions climatiques exceptionnellement défavorables ont lourdement pesé sur l'activité. **L'année 2024 figure parmi les dix plus pluvieuses jamais enregistrées**, avec un ensoleillement déficitaire et des sols détrempés presque en continu : une situation inédite depuis 30 ans.

Et pourtant, les Français n'ont pas déserté leur jardin. **85 % des possesseurs d'un espace extérieur s'en sont occupés**, un niveau stable par rapport à 2023. Mais pluie oblige, leurs priorités se sont recentrées sur l'entretien, au détriment des plantations et des projets d'aménagement. Une tendance que l'on retrouve très nettement dans les performances par segment.

**Tous les circuits de distribution n'ont pas été touchés avec la même intensité.** Les grandes surfaces alimentaires et les enseignes de bricolage enregistrent les baisses les plus marquées. Le e-commerce est lui aussi pénalisé par le repli. À l'inverse, les enseignes spécialisées dans le jardin limitent la casse.

Quelles tendances structurelles se confirment ? Quels signaux faibles annoncent une recomposition durable du marché ? Le pic de croissance est-il derrière nous ou de nouveaux relais restent-ils à construire ?

Notre étude vous livre les données, les analyses et les décryptages essentiels pour éclairer vos décisions dans ce contexte incertain.

## Méthodologie : une expertise unique



### DES ENTRETIENS EXCLUSIFS

Entretiens qualitatifs approfondis, menés auprès d'acteurs clés de la filière (producteurs, fabricants, distributeurs).



### UN PANEL DISTRIBUTEURS

Analyse des ventes TTC sur 180 catégories de produits, issue du Panel Distributeurs Promojardin-Promanimal.



### UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama complet de l'ensemble des familles du jardin (végétal, consommable, produits d'équipement, décoration), et des circuits de distribution.



## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude

### Le contexte de l'année 2024

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur l'avenir du marché

### La consommation de produits pour le jardin

Les Français et leur jardin : pratiques, attentes, profils des jardiniers d'aujourd'hui

Un nouveau paradigme pour le jardin

### Bilan 2024 du marché du jardin amateur

Trend de croissance par famille et par produits : comparaison avec 2023 et sur 10 ans

### Distribution du jardin et chiffres clés par circuits

Performances détaillées par circuit

### Bilan 2024 par famille de produits

Analyse chiffrée des ventes détaillées TTC de 180 catégories de produits avec une rétrospective sur 5 ans



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments

- ▶ Végétaux d'extérieur
- ▶ Végétaux d'intérieur
- ▶ Produits pour le jardin
- ▶ Équipement et outillage à main
- ▶ Outils motorisés
- ▶ Décoration
- ▶ Aménagement
- ▶ Loisirs au jardin

### Circuits

- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ Enseignes d'ameublement
- ▶ Internet



## Segments analysés

### Les végétaux d'extérieur

- Pépinière
- Plantes vivaces
- Plantes annuelles et bisannuelles
- Plantes de Toussaint et de cimetières
- Bulbes, plants et semences

### Les végétaux d'intérieur

- Plantes fleuries
- Plantes vertes
- Compositions de plantes
- Fleurs coupées

### Les produits pour le jardin

- Supports de culture et amendements
- Paillages naturels et artificiels
- Engrais
- Produits phytosanitaires
- Antinuissibles
- Produits pour plantes d'intérieur
- Traitements naturels alternatifs

### Les équipements et l'outillage à main

- Grands et petits outils

- Outils coupants
- Arrosage
- Protection du jardinier
- Petit équipement du jardin et protection des cultures
- Autres équipements et outillage

### Les outils motorisés

- Tondeuses
- Autres outils (motoculteurs et motobineuses, scarificateurs, cisailles à gazon, coupe-bordures et débroussailleuses, taille-haies...)

### La décoration et les contenants

- Contenants, cache-pots et accessoires
- Petite décoration du jardin
- Fleurs et plantes artificielles et naturelles séchées
- Éclairage du jardin
- Fontaines, puits et statues

### L'aménagement du jardin

- Clôtures et occultations
- Aménagements de la terrasse

- Pergolas, treillages décoratifs, bordures...
- Abris de jardin et rangements
- Serres
- Bassins
- Garages et carports

### Les loisirs au jardin

- Tables et sièges
- Autre mobilier de jardin
- Barbecues et marché induit
- Piscines
- Jeux de plein air

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER

#### ► Le marché des animaux de compagnie, Édition 2025

Des données exclusives sur les ventes par segment, la dynamique par circuit et les tendances conso.

#### ► IA : la révolution du retail

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle.

#### ► Occasion et location : la nouvelle donne

Quelles sont les ambitions des marques et enseignes du neuf sur la seconde main et la location ?

### Bon de commande

## Les marchés du jardin et de la terrasse - Édition 2025

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
5 450 € HT - 5 749,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
7 085 € HT - 7 474,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
8 175 € HT - 8 624,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 5 450 € HT - 5 749,75 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 545 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00  
Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

