

NOUVEAUTÉ



LES ENJEUX DE LA PRÉVENTION SANTÉ À L'ÈRE DE L'IA

Quelles sont les attentes des employeurs français pour leurs salariés ? Comment les organismes complémentaires se positionnent ? Quelles nouvelles offres se développent grâce à l'IA ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse comparée des offres des organismes complémentaires** en termes de prévention santé
- ▶ **Les 10 attentes clés des entreprises** pour le bien-être de leurs employés
- ▶ **Un décryptage des nouvelles technologies assistées par l'IA** au service de la prévention
- ▶ **Un panorama des nouveaux enjeux de la prévention santé** : santé mentale, maladies chroniques, etc.



APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives d'évolution du marché de la prévention santé

ANTICIPER L'AVENIR : LA PRÉVENTION SANTÉ À L'ÈRE DE L'IA



Hélène SAGNES

Directrice du pôle
pharmacie-santé



@HélèneSagnes

Face à des défis croissants – dégradation de la **santé mentale** des Français, explosion des **maladies chroniques**, augmentation des **risques psychosociaux** en entreprise – la prévention santé est devenue un enjeu stratégique. Pourtant, son adoption reste timide, notamment dans le monde du travail, où employeurs et salariés peinent à identifier des solutions adaptées.

Mais l'intelligence artificielle pourrait bien rebattre les cartes. Diagnostic précoce assisté, outils de télésurveillance, programmes de bien-être personnalisés... : les innovations se multiplient, offrant aux **entreprises** et aux **organismes complémentaires** de nouvelles opportunités d'action. Si certains acteurs se positionnent déjà, d'autres s'interrogent encore sur la meilleure façon d'intégrer ces avancées.

Dans cette étude exclusive, nous décryptons les **attentes des entreprises françaises**, analysons les **stratégies des organismes complémentaires** et explorons les **solutions innovantes développées grâce à l'IA**.

Quels services de prévention attendent réellement les employeurs pour leurs salariés ?

Comment les organismes complémentaires intègrent-ils ces nouvelles offres ?

Quels modèles émergent pour conjuguer performance économique et santé durable ?

Notre méthodologie : une expertise unique



REVUE BIBLIOGRAPHIQUE

Des recherches documentaires approfondies sur les principaux enjeux de la prévention santé, les politiques publiques en faveur de la prévention santé, les offres de protection santé des organismes complémentaires, etc.



ANALYSE DE MARCHÉ

- Un panorama des solutions basées sur l'IA adressant des enjeux de prévention santé.
- Un benchmark concurrentiel des garanties du top 20 des organismes complémentaires en termes de prévention santé.



SONDAGE

Une enquête exclusive menée auprès de dirigeants français afin d'évaluer la dynamique actuelle de la prévention santé en entreprise (attentes, moyens, indicateurs, perspectives liées au développement de l'IA, etc.).

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Politiques publiques et principaux enjeux de la prévention en France

Politiques publiques en faveur de la prévention santé

Panorama des enjeux de la prévention santé : santé mentale, santé des jeunes, maladies chroniques, etc.

Zoom sur le marché de la santé environnementale : tendances, nouveaux acteurs, offres, etc.

Les offres des organismes complémentaires à destination des particuliers

Analyse transversale des garanties proposées par le top 20 des organismes complémentaires

Analyse détaillée des garanties de chacun des acteurs

La prévention collective en entreprise

Principaux enjeux de la prévention collective

Sondage : analyse de la dynamique actuelle au sein des entreprises françaises

Les 10 attentes clés des entreprises françaises

À la découverte de 3 business cases inspirants

La prévention santé assistée par l'intelligence artificielle

Panorama des acteurs français de l'IA préventive et des principales applications

Décryptage de 10 offres phares

Enjeux et perspectives



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Produits et services

- ▶ Offres de protection santé individuelles et collectives
- ▶ Solutions de télésurveillance médicale
- ▶ Outils de diagnostic
- ▶ Dispositifs médicaux numériques
- ▶ Programmes d'accompagnement, de bien-être personnalisés et de coaching
- ▶ Plateformes téléphoniques de conseil et soutien
- ▶ Services de télésuivi et de soutien psychologique
- ▶ Etc.



Entreprises analysées

- | | | | |
|----------------------------|--|------------------------|--------------------|
| • Aésio | • Covéa | • Groupe Macif | • Malakoff Humanis |
| • AG2R La Mondiale | • Crédit agricole Assurances | • Groupe Matmut | • MGEN |
| • Alliance Klesia Generali | • Groupama | • Groupe Pro BTP | • MNH |
| • Allianz France | • Groupe Apicil | • Harmonie Mutuelle | • Swiss Life |
| • Axa France | • Groupe des Assurances du Crédit Mutuel | • La Mutuelle générale | • Unéo |

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Les nouvelles prises en charge des maladies chroniques**
Prévention, nouveaux traitements, télésurveillance : les clés pour se positionner sur ce marché et capter les opportunités de croissance
- **Accès aux soins et médecine de ville**
Offre de soins primaires : enjeux et opportunités d'un marché en pleine mutation
- **La santé des jeunes et des enfants**
Des soins pédiatriques aux produits parapharmaceutiques : les clés pour prendre un temps d'avance sur la santé et le bien-être des moins de 25 ans

Bon de commande

Les enjeux de la prévention santé à l'ère de l'IA

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

