

NOUVEAUTÉ

NUTRITION-SANTÉ : LES FUTURS RELAIS DE CROISSANCE DU MARCHÉ

Anticiper les tendances porteuses (bénéfiques santé, ingrédients star, nutrition ultra-personnalisée, produits « clean » et « safe »...) pour imaginer les innovations de demain

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés et les perspectives 2030 du marché français :** quels segments accélèrent ? quelles promesses séduisent les consommateurs ?
- ▶ **Les leviers pour se différencier :** comment construire des offres alignées avec les nouvelles attentes des consommateurs et prendre une longueur d'avance ?
- ▶ **Les initiatives inspirantes et approches disruptives** des IAA, spécialistes de l'alimentation santé, startups, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs
- ▶ **Les innovations à suivre de près :** quelles tendances émergent ? quels ingrédients s'imposent comme incontournables ?



MARKET TRENDS

Les dynamiques du marché par segment (nutrition spécialisée, aliments et boissons fonctionnels), catégorie (nutrition sportive, sans lactose, sans gluten, hyperprotéinés, produits fermentés...) et rayon (diététique, ultra-frais, laits, tisanes, boissons...)

NUTRITION-SANTÉ : UN MARCHÉ D'AVENIR QUI SE JOUE MAINTENANT



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Agroalimentaire



@CécileDesclos

Le marché de la nutrition-santé est en plein essor. La montée des maladies chroniques et le vieillissement de la population représentent des enjeux de santé publique colossaux. Or, le rôle clé de l'alimentation dans la prévention et l'évolution de ces maladies est aujourd'hui largement reconnu. Mieux manger, c'est préserver son capital santé.

Parallèlement, l'alimentation « à la carte » prend de l'ampleur pour répondre à des besoins très spécifiques en fonction du sexe, de l'âge, de l'activité physique, du mode de vie ou encore de l'état de santé des consommateurs. Les avancées scientifiques en génomique nutritionnelle et analyse du microbiote, couplées au potentiel révolutionnaire qu'offre l'IA, ouvrent la voie à une nutrition ultra-personnalisée.

Pour les consommateurs, l'alimentation santé est plus que jamais au cœur de leurs préoccupations. Ils sont en quête de produits aux promesses fortes, qui vont les aider à rester en forme et à améliorer leur santé physique ou mentale. Devenus intransigeants sur la qualité et la composition de ce qu'ils achètent, ils optent également de plus en plus pour des produits "clean" et "safe", moins transformés, sans ingrédient controversé ou dans un emballage sain.

L'innovation est le nerf de la guerre pour répondre à ces attentes et se différencier. Les opportunités de marché sont nombreuses, et tous les acteurs de la chaîne de valeur alimentaire sont en lice : fournisseurs d'ingrédients, leaders de l'agroalimentaire, spécialistes des produits diététiques et aliments fonctionnels, startups, enseignes via leurs MDD et leurs engagements... La course est lancée !

Notre méthodologie : une expertise unique



INTERVIEWS

Des entretiens qualitatifs approfondis auprès d'acteurs clés du secteur (IAA, startups, fournisseurs d'ingrédients) pour enrichir nos analyses de la réalité terrain.



APPROCHE PROSPECTIVE

Notre vision de l'évolution du marché à l'horizon 2030 et des tendances de l'alimentation santé du futur.



BENCHMARK CONCURRENTIEL

Un large panorama d'acteurs analysés au travers de business cases : fournisseurs d'ingrédients, IAA, spécialistes de la diététique, startups, distributeurs.



Plan de l'étude

Synthèse : les enseignements clés de l'étude

Moteurs de croissance et facteurs de transformation du marché

Prévalence et coût des maladies chroniques, vieillissement de la population, besoins individuels spécifiques, évolutions réglementaires...

Au-delà des bénéfices santé, une amélioration incontournable du profil nutritionnel de l'offre alimentaire pour coller aux attentes des consommateurs

Taille du marché et perspectives 2030

Les chiffres clés du marché de la nutrition-santé et sa dynamique future

Une distribution multicanale : GSA, magasins bio, magasins diététiques et de sport, pharmacies/parapharmacies, vente en ligne

Dynamique des segments et décryptage de l'offre

Nutrition spécialisée : minceur, sans gluten, sportive, contrôles des sucres, sans lactose

Boissons fonctionnelles : boissons fermentées, jus vitaminés...

Aliments fonctionnels : ultra-frais (hyperprotéinés, skyr, sans lactose...), laits (fermentés, délactosés...) thés/infusions, margarines, compotes...

Les stratégies de croissance et les initiatives inspirantes de l'amont à l'aval

Les spécialistes de la diététique et de l'alimentation saine : des leaders historiques et de nombreuses PME et startups innovantes

Les IAA et les coopératives agricoles positionnées sur l'alimentation santé

Les fournisseurs d'ingrédients, acteurs clés pour l'innovation du marché

L'engagement des distributeurs (objectifs, offre MDD...) : focus sur quelques initiatives (Biocoop, Carrefour, Nalkaå...)

Promesses, cibles, ingrédients... : quelles innovations pour demain ?

Les facteurs clés de succès : les nouveaux « must have » de l'offre, l'innovation et la recherche...

Un spectre large de promesses à exploiter

Adaptogènes, superaliments, postbiotiques, collagène... : miser sur de nouveaux ingrédients clés pour l'innovation

La révolution de la nutrition personnalisée : mieux répondre aux besoins spécifiques de certaines cibles (séniors, femmes...), les avancées scientifiques (génomique nutritionnelle, analyse du microbiote) et de nouvelles solutions technologiques avec le développement de l'IA

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Aliments fonctionnels
- ▶ Boissons fonctionnelles
- ▶ Nutrition spécialisée : nutrition sportive, diététique minceur, contrôle des sucres, sans gluten, sans lactose

Acteurs

- ▶ IAA et coopératives agricoles
- ▶ Spécialistes de l'alimentation santé et de la diététique
- ▶ Startups
- ▶ Fournisseurs d'ingrédients

Circuits

- ▶ GSA
- ▶ Magasins bio
- ▶ Pharmacies/parapharmacies
- ▶ Vente en ligne

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► Le marché des cuisines du monde

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ? Quelles sont les préférences et les attentes des Français à l'égard des différentes gastronomies ethniques et exotiques ?

► BVP industrielle : mutations et perspectives

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

► Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

Bon de commande

Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3350 € HT - 3534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4355 € HT - 4594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5025 € HT - 5301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

