

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ DES VÉHICULES D'OCCASION À L'HORIZON 2030

Concurrence accrue, nouvelles attentes clients... les clés pour adapter votre stratégie et anticiper les ruptures sur le marché du VO

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une vision claire de la dynamique du marché et ses perspectives à 5 ans** pour ajuster dès aujourd'hui vos objectifs
- ▶ **Un décryptage des nouvelles attentes clients** et de la réalité du parcours d'achat. Prix, expérience digitale, financement, services... : que veulent vraiment les acheteurs et comment les capter ?
- ▶ **L'évolution du jeu concurrentiel dans la distribution** : comment se repositionnent les acteurs traditionnels ? Quels nouveaux concepts séduisent les clients ?
- ▶ **Une analyse économique et financière des distributeurs de VO** : marges, structures de coûts... comparer vos performances aux ratios sectoriels



### ÉTUDE U&A

1 500 acheteurs et futurs clients interrogés pour comprendre ce qui déclenche (ou freine) l'achat d'un VO en 2025... et demain

**Les Echos**

ÉTUDES

# VOITURES D'OCCASION : UN MARCHÉ STRATÉGIQUE ULTRA-CONCURRENTIEL



**Jugurtha BEGRICHE**

Directeur du pôle  
Automobile



@Jbegriche

**Le marché des véhicules d'occasion (VO) retrouve des couleurs en 2024 (+3,1%), avec plus de 5,3 millions de transactions.** Si le nombre d'immatriculations reste loin de son niveau pré-Covid, il est toutefois largement supérieur à celui observé sur le marché des véhicules neufs (VN). **Le rapport VO/VN s'élève à plus de 3**, preuve que l'occasion représente une véritable alternative aux voitures sorties d'usine.

Dès lors, les professionnels du secteur se livrent une bataille acharnée pour tirer profit de cette embellie. D'autant plus qu'il reste des territoires à conquérir, plus de 60% des transactions se faisant directement entre particuliers. Face aux turbulences sur le marché du neuf, les constructeurs automobiles sont passés à l'offensive. Développement de labels de qualité, investissements dans des centres de reconditionnement, déploiement de services dédiés (assurance, financement ou encore garantie), autant d'initiatives pour renforcer leurs positions sur un marché de l'occasion devenu stratégique. Parallèlement, des startups et des plateformes en ligne émergent pour offrir une expérience d'achat fluide et sécurisée, grâce notamment à l'intelligence artificielle, bousculant ainsi les modèles traditionnels de vente.

Dans cette course aux parts de marché, les distributeurs automobiles doivent innover et adapter leur stratégie pour rester compétitifs et répondre à des attentes consommateurs en pleine mutation.

**Quelles sont les clés pour réussir dans ce nouvel écosystème ? Comment les acteurs traditionnels peuvent-ils se réinventer face à la concurrence des nouveaux entrants ? Et quelles seront les prochaines grandes tendances qui façonneront l'avenir du marché des véhicules d'occasion ?**

En partenariat avec



## Notre méthodologie : une expertise unique



### ÉTUDE USAGES & ATTITUDES

Une enquête exclusive pour comprendre les préférences, les comportements et les attentes des clients et activer les bons leviers selon leurs profils.



### ANALYSE FINANCIÈRE

Un décryptage des résultats économiques et financiers des distributeurs de VO à partir de l'analyse des comptes d'un panel exclusif les Echos Études-Moody's.



### APPROCHE PROSPECTIVE

Nos perspectives chiffrées d'évolution du marché et de son environnement à l'horizon 2030.

## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude

### Dynamique et drivers du marché

Comprendre les tendances lourdes et projeter votre activité à 5 ans

- Pouvoir d'achat, budget auto, réglementation... les facteurs clés qui orientent la demande
- Tous les chiffres clés du marché : prix moyen, volumes, répartition des immatriculations par âge, motorisation, marque...
- Nos projections exclusives du marché à l'horizon 2030

### Analyse des performances économiques et financières

Évaluer votre positionnement et comparer vos performances à celles de votre secteur

- Décryptage des principaux indicateurs économiques et financiers des distributeurs de véhicules d'occasion à partir de l'analyse des comptes d'un panel exclusif Les Echos Études-Moody's : chiffre d'affaires, marge opérationnelle, résultat net...

### Opinions, usages et attentes des Français

Décoder les nouveaux comportements d'achat pour ajuster votre offre et capter la demande

- Enquête exclusive auprès de 1 500 acheteurs et intentionnistes VO pour identifier les critères qui déclenchent ou freinent l'achat, le vrai potentiel du véhicule reconditionné, l'impact de l'IA et du digital dans le parcours client...
- Un focus sur les services à valeur ajoutée attendus par les acheteurs : financement, garanties, assurances... Quels leviers pour renforcer la réassurance client et créer des offres packagées compétitives ?
- Une analyse des nouveaux standards de transparence, de sécurité et de fluidité attendus dans le parcours d'achat VO, avec des implications directes pour les acteurs du financement et de l'assurance.

### Stratégies à l'œuvre et évolution du jeu concurrentiel

Analyser les stratégies des acteurs pour adapter votre positionnement et garder un temps d'avance

- Panorama des forces en présence : groupes de distribution, distributeurs indépendants, plateformes d'intermédiation, loueurs, plateformes d'enchères, nouveaux entrants...
- Zoom sur les initiatives clés et les stratégies gagnantes : reconditionnement, labels, intelligence artificielle...
- Accélération des initiatives en matière de services additionnels et d'offres packagées (financement, garantie, assurance) pour capter et fidéliser les acheteurs
- Décryptage des principaux défis concrets à relever : déstockage, valeur résiduelle, transparence...



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments

- ▶ Véhicules d'occasion « classiques »
- ▶ Véhicules d'occasion reconditionnés

### Circuits

- ▶ Réseaux constructeurs
- ▶ Concessionnaires
- ▶ Distributeurs indépendants
- ▶ Loueurs
- ▶ Startups
- ▶ Enchéristes
- ▶ Plateformes de petites annonces...

### Champ géographique

- ▶ France



### Parmi les entreprises analysées dans l'étude

Alcopa Auction  
Aramisauto  
Arval  
Athlon  
Auto1 Group  
Autobiz  
Autosphere  
Aygvens

BCAuto Enchères  
Bee2Link  
BMW  
BPM Group  
BYmyCAR  
CapCar  
CAR Avenue  
Car Lovers

Carizy  
Carviz  
Edenauto  
Emil Frey  
Ford  
Gemy Automobiles  
Groupe Bernard  
Groupe Chopard

Groupe GCA  
Gueudet  
Hess Automobile  
Heycar  
Honda  
Hyundai  
Indicata  
Jean Lain Mobilités

Jean Rouyer Automobiles  
L'Argus  
La Centrale  
Leboncoin  
Mary Automobiles  
Maurin  
Mazda

Mercedes-Benz  
Midas  
Mitsubishi  
Nissan  
Parot  
ParuVendu  
Point S  
Renault Group

Spoticar  
Stellantis  
Suzuki  
Tesla  
Toyota  
Volkswagen  
Volvo  
... et bien d'autres !

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

- ▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **L'intelligence au volant : comment l'IA redéfinit la filière automobile**  
De la conception à l'entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs
- ▶ **Les nouveaux défis de l'après-vente automobile**  
Virage de l'électrique, innovations technologiques, économie circulaire... quelles stratégies pour les équipementiers et les réseaux de réparation ?
- ▶ **Hydrogène vert : décollage amorcé**  
Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

### Bon de commande

## Le marché des véhicules d'occasion à l'horizon 2030

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

