

NOUVEAUTÉ

LA SANTÉ DES JEUNES ET DES ENFANTS

Des soins pédiatriques aux produits parapharmaceutiques : les clés pour prendre un temps d'avance sur la santé et le bien-être des moins de 25 ans

Découvrez dans cette étude :

- ▶ Une valorisation exclusive du **marché français des produits parapharmaceutiques et des dispositifs médicaux** dédiés aux plus jeunes
- ▶ **Les moteurs du marché** des produits de santé en matière de politiques publiques
- ▶ Une cartographie des **filières de soins pédiatriques** en France et **des offres de prévention**
- ▶ **Un zoom sur la santé mentale**, un segment en plein essor
- ▶ **Les stratégies des acteurs du marché** : laboratoires pharmaceutiques et dermocosmétiques, de produits de soins et d'hygiène, de compléments alimentaires, etc.



ANALYSE DE MARCHÉ

Valorisation du marché des produits de santé (hors médicaments)

+

Cartographie de l'offre de soins et de prévention

Les Echos

ÉTUDES

SANTÉ DES BÉBÉS, DES ENFANTS ET DES JEUNES : SERVIR DES BESOINS SPÉCIFIQUES



Hélène SAGNES

Directrice du pôle
pharmacie-santé



@HélèneSagnes

Troubles du neurodéveloppement, maladies infectieuses, problèmes digestifs ou ORL... : la santé des plus jeunes requiert une offre de soins spécifique, adaptée à chaque âge.

Une prise de conscience qui se renforce, accélérée par l'essor des problématiques de **santé mentale** et de bien-être psychologique, d'**addictions**, de **santé sexuelle** ou encore **environnementale**.

Si les politiques de santé restent à consolider, les parents, désormais consommateurs avertis de produits et services de santé, expriment une forte demande pour leurs enfants. Une dynamique qui rebat les cartes du marché de la santé dédié aux enfants, adolescents et jeunes adultes. Les laboratoires innovent avec **des produits cosmétiques, de beauté, d'hygiène**, etc. sur mesure pour leurs jeunes cibles. Malgré le contexte de ressources soignantes limitées, les offreurs de soins et de prévention tentent de suivre la même tendance avec pour mots d'ordre : amélioration de l'accès aux soins et personnalisation de la prise en charge.

Quelles nouvelles offres émergent ? Quelles opportunités se dessinent pour les **laboratoires pharmaceutiques ou dermo-cosmétiques**, les **offreurs de soins et de prévention** ? Quel potentiel de marché pour les produits parapharmaceutiques et les dispositifs médicaux dédiés aux plus jeunes ?

Cette étude décrypte les dynamiques de marché, les stratégies des acteurs clés et les innovations qui redéfinissent l'offre de **produits de santé et de bien-être**, et les **parcours patients** des français de moins de 25 ans.

En partenariat avec le Gers Data



Méthodologie : une expertise unique



REVUE BIBLIOGRAPHIQUE

Des recherches documentaires approfondies sur les principaux enjeux sanitaires des enfants et des jeunes, sur les politiques publiques de santé en vigueur, etc.



ANALYSE DE MARCHÉ

Une analyse du marché français des produits de santé pour les moins de 15 ans (hors médicaments) + un zoom sur les produits ciblant la santé mentale (valorisation exclusive du GERS Data et des Echos Études).



CARTOGRAPHIE

Un panorama de l'offre de soins et de prévention dédiée aux plus jeunes.

Plan de l'étude

Synthèse : les enseignements clés de l'étude

Enjeux prioritaires, politiques publiques et moteurs du marché de la santé des enfants et des jeunes

Panorama des 10 principaux enjeux sanitaires

Moteurs du marché en matière de politiques publiques

Focus : lecture éclairée de la feuille de route pédiatrie et santé de l'enfant 2024-2030

Cartographie des offres de soins et de prévention, et des filières pédiatriques

Cartographie des offres et parcours de soins pédiatriques, et de la démographie médicale

Panorama des nouvelles offres de prévention : Mon bilan prévention, Mon soutien psy, renforcement musculaire, etc.

Zoom sur les garanties personnalisées des mutuelles

Analyse du marché français des produits parapharmaceutiques et des dispositifs médicaux pour les enfants

Analyse des dernières tendances et innovations

Valorisation du marché en 2024 et évolution depuis 5 ans

Segmentation par statut de produits, univers (santé familiale, beauté, hygiène, diététique, etc.), cible marketing, etc.

Analyse des industriels leaders, des produits stars et des segments les plus dynamiques

Zoom sur le marché de la santé mentale, Grande cause nationale 2025

Les chiffres de la dégradation de la santé mentale chez les jeunes

Un déséquilibre entre l'offre de soins et les besoins

Des politiques publiques qui peinent à être à la hauteur

Stress, sommeil, humeur, etc. : la parapharmacie à la rescousse !

À la découverte de quelques innovations et initiatives phares



Entreprises analysées

Aboca spa

Colgate Palmolive France

Cooper

Ineldea

L'Oréal Beauté Dermatologique

Naos

NHS

Opella Healthcare France

P&G Health France

Pierre Fabre

Pileje

Pranarom France

Santen

SVR

U-labs

Urgo Healthcare

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Populations cibles

- Les nourrissons (1 mois à 30 mois)
- Les enfants (30 mois à 14 ans)
- Les jeunes (15 à 24 ans)

Acteurs

- Laboratoires pharmaceutiques
- Laboratoires dermo-cosmétiques, de produits de soins et d'hygiène
- Laboratoires de compléments alimentaires, phytothérapie, etc.
- Fabricants de dispositifs médicaux
- Offreurs de soins
- Mutuelles et assureurs santé Etc.

Univers

- Santé familiale
- Beauté
- Diététique
- Hygiène
- Orthopédie Etc.

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Accès aux soins et médecine de ville**
Offre de soins primaires : enjeux et opportunités d'un marché en pleine mutation
- **L'observatoire des enseignes de pharmacies**
Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, vente en ligne, durabilité... : comment les enseignes accompagnent-elles le virage professionnel des pharmaciens d'officines ?
- **Vente en ligne de produits de santé : stratégies gagnantes et perspectives**
Médicaments OTC, produits parapharmaceutiques, dispositifs médicaux : quelle part de marché porte le canal online ? Quelles tactiques pour se différencier ? Quel potentiel pour le e-commerce demain ?

Bon de commande

La santé des jeunes et des enfants

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :
Fonction : Société :
Adresse :
Tél. : E-mail :

Facturation

Société :
Adresse :
E-mail :
SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

