

NOUVEAUTÉ



IA, LA RÉVOLUTION DU RETAIL

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle, identifier les applications les plus prometteuses, imaginer le retail de demain

Découvrez dans cette étude :

- ▶ Un **panorama des applications** de l'IA générative dans le retail
- ▶ Des **business cases avec les enseignes et les e-commerçants** les plus avancés dans leur stratégie IA
- ▶ Les **opportunités à saisir avec l'IA** détaillées pour chaque marché
- ▶ Les **solutions IA** à déployer pour enrichir l'expérience d'achat et se démarquer de la concurrence
- ▶ Les **défis à relever** pour tirer profit de ces innovations



DECRYPTAGE

Quels sont les cas d'usage de l'IA générative dans les pratiques actuelles du retail et pour quels objectifs ?

Quels sont les retailers et e-commerçants les plus avancés dans leur stratégie IA ?

LA GENAI, PUISSANT GAME-CHANGER POUR LE RETAIL ET L'E-COMMERCE



Cécile DESCLOS
Directrice Editoriale



@c_desclos

A l'instar d'autres secteurs, les avancées continues dans l'IA générative impacteront retail et e-commerce, secteur ultra-concurrentiel à la recherche de leviers de différenciation. Face aux nouveaux horizons que l'IA ouvre pour stimuler la croissance, gagner en compétitivité, améliorer les relations clients, la transformation ne fait que commencer. A ce titre, les applications de l'IA dans le retail et le e-commerce sont vastes et touchent tous les métiers.

Tout d'abord, elle offre de nouvelles perspectives pour la création de produits ou de services innovants. Ainsi, l'IA permet une analyse poussée des comportements des consommateurs, de leurs interactions sur les réseaux, des avis, des requêtes en ligne et est en capacité, à partir de ces données, d'identifier les tendances émergentes ou des lacunes sur un marché. Elle est une source d'inspiration infinie en étant capable de créer une multitude de propositions autour d'une même idée pour un nouveau produit.

L'IA permet aussi d'aller plus loin dans la personnalisation avec des recommandations produit plus précises, des campagnes marketing ultra-ciblées, des offres sur-mesure. Elle transforme le parcours d'achat avec de nouveaux services (essayage virtuel, diagnostic, assistant virtuel...). L'IA générative est également un outil puissant pour améliorer les performances d'un point de vente ou la gestion d'un service après-vente.

L'IA générative, virage technologique majeur, représente donc une opportunité pour les retailers à ne pas manquer. Toutefois, son utilisation soulève également de nombreuses questions : protection des données personnelles, gestion de la propriété intellectuelle, risque pour l'emploi, méfiance des consommateurs... Les enseignes doivent mener une réflexion stratégique et éthique sur son déploiement et encadrer les usages, afin d'en tirer pleinement profit.

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires pour comprendre l'intérêt stratégique et le potentiel économique des différentes applications de l'IA dans le retail



PANORAMA

Des exemples d'application concrets qui illustrent les différentes stratégies d'intégration de l'IA dans le retail



BUSINESS CASES

Des business cases d'enseignes les plus avancées dans leur stratégie IA
Un aperçu des startups françaises les plus prometteuses dans le domaine de l'IA générative pour le retail



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Données de cadrage

Définitions et périmètre de l'étude

Les consommateurs face aux usages de l'IA dans le retail : perception, connaissance, craintes et intérêts

État des lieux sur l'intégration de l'IA dans le retail en 2024

Panorama des applications de l'IA dans le domaine du retail

(Pour chaque application : description de l'application, bénéfices / risques pour les enseignes, des exemples d'utilisation et présentation de quelques startups françaises proposant des solutions)

L'IA, comme vecteur d'innovation

L'IA, un outil pour aller plus loin dans la personnalisation

L'IA transforme le parcours d'achat avec de nouveaux services

L'IA, nouvel outil de pricing et d'optimisation des promotions

L'IA, de nouvelles solutions pour optimiser les performances du magasin physique

L'IA, une composante clé des services client et après-vente

L'IA au service du retail : l'analyse détaillée par marché

L'impact de l'IA dans 8 marchés clés du retail : Alimentation et grande consommation, Beauté, Bricolage-jardinage, Décoration-ameublement, Jouets-puériculture, Mode, Produits techniques, Articles de sport

Opportunités et risques générés par l'IA par marché

Décryptage des outils pertinents par marché

Analyse des stratégies déployées par les enseignes les plus avancées

Les défis à relever pour tirer parti de l'IA au service du retail

Réglementation et risques juridiques liés à l'utilisation des données personnelles, les problèmes liés au droit d'auteur, les enjeux RH avec la formation des équipes et le recrutement de nouveaux profils, les risques liés à la cybersécurité, les enjeux de pédagogie vis-à-vis d'un consommateur méfiant...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Secteurs

- ▶ Alimentaire-PGC
- ▶ Beauté
- ▶ Bricolage et jardinage
- ▶ Décoration et ameublement
- ▶ Jouets et puériculture
- ▶ Mode
- ▶ Produits techniques
- ▶ Articles de sport

Circuits

- ▶ Enseignes
- ▶ E-commerçants
- ▶ Marques-enseignes
- ▶ Fournisseurs de solutions

Champ géographique

- ▶ France
- ▶ Des exemples inspirants à l'international

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Luxe-Mode-Beauté : réenchanter l'acte d'achat**
De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer et créer de nouvelles opportunités de croissance
- ▶ **Occasion et location : la nouvelle donne pour les marques et enseignes du neuf**
Quelles sont les ambitions des marques et enseignes du neuf ? Quels seront les modèles gagnants ?
- ▶ **Outsiders et challengers de la distribution alimentaire**
Cartographier les concepts prometteurs, repérer les enseignes outsiders

Bon de commande

IA, la révolution du retail

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

