

NOUVEAUTÉ

# LES NOUVEAUX DÉFIS DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE

Virage de l'électrique, innovations technologiques, économie circulaire... quelles stratégies pour les équipementiers et les réseaux de réparation ?

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **les chiffres clés de la rechange automobile**
- ▶ **les tendances structurantes du marché et leur impact** sur les modèles économiques des acteurs de l'après-vente (MRA, réseaux constructeurs, centres auto, pure players web...)
- ▶ **les stratégies à l'œuvre** pour transformer l'offre et proposer de nouveaux services
- ▶ **les perspectives chiffrées et concurrentielles** du marché de l'aftermarket à l'horizon 2025 et 2030



### MARKET TRENDS

Un panorama complet du marché de la rechange automobile et nos prévisions de croissance à moyen terme

**Les Echos**

ÉTUDES



**Jugurtha BEGRICHE**

Directeur du pôle  
Automobile



@Jbegriche

## L'AFTERMARKET CHANGE DE VISAGE

Le marché de l'après-vente automobile maintient le cap, boosté par l'envolée des prix des pièces détachées et le renchérissement du coût des prestations. La complexification des véhicules, avec de plus en plus d'électronique embarqué, et le vieillissement du parc automobile, qui implique davantage de passages en atelier, sont également favorables à l'activité de la rechange.

L'avenir est toutefois incertain. Principal poste de dépenses des automobilistes, la réparation et l'entretien subissent les arbitrages budgétaires des ménages. En parallèle, le secteur fait face à des défis majeurs, qui amènent les acteurs de l'OEM comme de l'IAM à repenser les équilibres économiques. Répondre à la mutation des motorisations et à l'électrification des véhicules, qu'ils soient 100 % électriques ou hybrides, est l'un des enjeux les plus importants des prochaines années. Labels, offres « e-contrôles » ou « e-révisions », bornes de recharge... les réseaux multimarques multiplient les initiatives pour ne pas laisser migrer les propriétaires de voitures électriques vers les réseaux constructeurs. Le développement des technologies connectées, associées à l'IA, ouvrent également tout un champ de nouveaux services (diagnostic à distance, maintenance prédictive...), dont la plupart restent à inventer. L'inflation et le boom de l'e-commerce ont aussi dopé l'utilisation des pièces issues de l'économie circulaire (PIEC), même si leur potentiel reste encore sous investi.

Dans un contexte où la croissance des acteurs devient quasiment un jeu à somme nulle, la concurrence fait rage pour gagner des parts de marché. Réseaux constructeurs, enseignes de MRA, distributeurs-stockistes, centres autos, enseignes de réparation rapide, spécialistes de l'e-commerce ou équipementiers... tous les acteurs sont à l'offensive.

## Méthodologie



### BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies des différentes forces en présence



### INTERVIEWS

Des entretiens approfondis menés auprès des différents acteurs de la rechange pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



### APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives de croissance du marché à moyen terme et notre vision du jeu concurrentiel de demain



## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude

**Contours et segmentation du marché**

**Le cadre réglementaire : entre contraintes et opportunités**

**Dynamique et drivers du marché de l'après-vente automobile**

Tous les chiffres clés du secteur de l'aftermarket en France

**Cartographie des acteurs de la distribution**

MRA, centres-auto, enseignes fast-fitter, spécialistes du vitrage, pneumaticiens, réseaux constructeurs, pure players Internet... : part de marché, taille du parc et dynamique de croissance

**Enjeux et stratégies gagnantes des acteurs**

S'approprier le business des véhicules électriques, accentuer le virage vers les nouvelles technologies, drainer de nouveaux flux dans l'atelier, capter de nouveaux business, faire grossir le rang des adhérents...

**Les perspectives à moyen terme**

Taille du marché et dynamique à horizon 2030

Évolution du jeu concurrentiel : la généralisation des véhicules électriques et le développement des logiciels embarqués vont-ils conduire à un rééquilibrage des forces entre OEM et IAM ? À quoi va ressembler le garage du futur ?



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Les segments de marché

- ▶ Pneumatiques
- ▶ Carrosserie
- ▶ Batteries
- ▶ Échappement...

### Les acteurs étudiés

- ▶ Réseaux constructeurs
- ▶ Équipementiers
- ▶ Centres autos indépendants
- ▶ Spécialistes de la réparation rapide
- ▶ Distributeurs-stockistes
- ▶ Réseaux multimarques
- ▶ Spécialistes du vitrage
- ▶ E-commerçants...

### Champ géographique

- ▶ France



## Parmi les entreprises analysées

Alliance Automotive Group  
Amazon  
Autodistribution  
AutoFirst  
Bosch  
Carglass

Euromaster  
Eurorepar Car Service (ERCS)  
Feu Vert  
First Stop - Côté Route  
L'auto E.Leclerc  
Leboncoin

Midas  
Mobivia  
Mondial Pare-Brise  
Motorcraft  
Motrio  
NexusAuto  
Norauto

Opisto  
Oscaro  
Point S  
Renault Group  
Roady  
Speedy  
Stellantis

Technicar Services (Alternative Autoparts)  
Valeo  
... Et bien d'autres

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Hydrogène vert : décollage amorcé**  
Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?
- ▶ **Mobilité électrique : la transition s'accélère**  
Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique
- ▶ **Financement automobile**  
Inflation, sourcing des véhicules, verdissement du parc... Quelles réponses aux enjeux du marché ?

### Bon de commande

## Les nouveaux défis de l'après-vente automobile

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)

Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

