

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ DE LA MÉNOPAUSE

Pré-ménopause, péri-ménopause et ménopause :  
les clés pour se positionner sur ce marché et capter  
les nouvelles opportunités de croissance

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un observatoire détaillé et chiffré du marché français** de la ménopause (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Etudes) et ses perspectives de croissance à l'horizon 2030
- ▶ **Le développement des offres de la FemTech et de la FemHealth** spécifiquement dédiées au sujet et son impact sur le marché
- ▶ **La cartographie complète de l'ensemble des acteurs impliqués** (laboratoires pharmaceutiques, fabricants de compléments alimentaires et de produits de bien-être, start-ups de la Femtech, structures de soins et de prises en charge...)
- ▶ **La façon dont les DRH se saisissent de la ménopause en entreprise** : business case des first movers



### MARKET TRENDS

-----  
Une vision prospective des enjeux du développement des marchés liés à la prise en charge de la ménopause à horizon 2030

## LA FIN D'UN TABOU



**Elodie Bervily-Itasse**

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

Bouffées de chaleur, sueurs nocturnes, sécheresse vaginale, baisse de la libido, fatigue, brouillard mental... La ménopause n'est pas une maladie mais ses nombreux troubles associés, parfois sévères, affectent la qualité de vie d'une grande partie des femmes. Ses symptômes peuvent, par ailleurs, causer différentes pathologies.

Les produits et services se multiplient sur le marché de la prise en charge des troubles liés à la ménopause : traitements hormonaux de la ménopause (THM), nouveaux médicaments non hormonaux (Veozah...), compléments alimentaires, applications et outils digitaux dédiés, cures bien-être, programmes de prévention... En matière de prise en charge, l'offre est également en pleine évolution : des centres de santé dédiés à la santé des femmes se créent, la médecine intégrative propose de nouvelles solutions et des marketplaces se développent.

Les fortes perspectives de développement du marché de la gestion des troubles de la ménopause attirent désormais au-delà des frontières du secteur de la santé, les financeurs investissent le marché et certains DRH précurseurs se saisissent du sujet en entreprise. La parole se libère, la ménopause n'est plus taboue. Elle devient un enjeu de santé publique et un objet d'intérêt de nombreuses entreprises.

Mais quelle est la taille du marché et quelles sont ses perspectives réelles de développement ? Quelles facteurs clés de succès pour se positionner sur ce marché et s'emparer de la croissance annoncée ? Quelles stratégies pour capter de la valeur et se différencier ?

Une étude réalisée en partenariat avec



## Méthodologie



### BUSINESS CASES

De nombreuses analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs présents sur le marché de la ménopause.



### DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes des produits spécifiquement dédiés aux troubles liés à la ménopause en 2023 et 2024.



### ÉTUDE TERRAIN

Des entretiens approfondis avec des intervenants clés de l'écosystème de la ménopause et de la santé de la femme pour enrichir nos analyses et nos prévisions de la réalité du terrain.

## Plan de l'étude

### Synthèse

Les enseignements clés – 15 pages pour aller à l'essentiel

### Ménopause : la fin d'un tabou ?

Ménopause, préménopause, péri-ménopause : définitions et prévalence des troubles associés

Le regard des femmes sur cette étape de leur vie

La parole se libère : quelles conséquences ? Quelle influence des réseaux sociaux ?

Les moteurs et freins au développement du marché

### Cartographie de l'offre : des produits et des services en plein développement

Médicaments : THS et nouveaux médicaments naturels

Compléments alimentaires et produits de bien-être : le boom de l'offre (leaders du marché et laboratoires spécialisés)

Les apports des médecines douces et les nouveaux lieux de prise en charge (centre de santé, médecine intégrative...)

Offre de services digitaux : répondre à des besoins non satisfaits

En synthèse : les stratégies gagnantes sur les marchés de la ménopause

### Valorisation du marché de la ménopause à l'officine et en parapharmacie

Le pharmacien : première porte d'entrée des femmes dans le système de soins

Dynamique du marché, au global et par segments, et perspectives à l'horizon 2030

Les laboratoires leaders, leurs dynamiques et parts de marché

### La tech au service de la ménopause

Femtech : un nouvel écosystème au service de la santé des femmes

Les innovations digitales au service des troubles liés à ménopause se multiplient

Business cases : offres et modèles économiques

### Ménopause en entreprise : les DRH se saisissent du sujet

Comment les femmes vivent leur ménopause au travail ? Quelles répercussions ?

Business cases des entreprises firms movers : actions mises en place et retours d'expériences

### Ménopause : les entreprises du panel exclusif Les Echos Etudes

Astellas Pharma	Equilibrist	Havea	Miyé Care	Nuwa	Üma
Athana	Fizimed	Jeen	Nala	Omena	Et bien d'autres encore...
Bayer	Gapianne	Kat Innovation	NHCO	Omum	
Dynveo	Gynea	Ménorebelle	Nutergia	Perrigo	
Effik	Gynécée	Mium Lab	Nutreov	Sorella	



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Produits et services

- Médicaments, compléments alimentaires, produits de bien-être, thérapies digitales, applications de e-santé, centre de santé dédiés...

► Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Santé de la femme et femtech : un marché d'avenir**  
Les nouvelles opportunités du marché pour les acteurs de la santé
- ▶ **Compléments alimentaires, phytothérapie : le renouveau**  
Une étude pour anticiper les besoins nouveaux et imaginer les compléments alimentaires de demain
- ▶ **Santé naturelle et médecine intégrative**  
Clés de réussite pour capter le boom du marché du selfcare au naturel et des médecines douces

### Bon de commande

## Le marché de la ménopause

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

