

NOUVEAUTÉ

L'AVENIR DU MARCHÉ DE LA TÉLÉMÉDECINE

Téléconsultations, télésurveillance... : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un état des lieux du cadre législatif et réglementaire** de la télémédecine en France
- ▶ **Un décryptage du niveau d'adoption** de la télémédecine **et des opportunités pour les acteurs de la santé**
- ▶ **Une analyse du marché français de la télémédecine** : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.
- ▶ **Un éclairage sur les perspectives de ce marché** : défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants à l'échelle internationale, etc.



Evaluation du potentiel du marché français de la télémédecine et cartographie des acteurs en présence

Les Echos

ÉTUDES

TÉLÉMÉDECINE : LES ACTEURS DE LA E-SANTÉ PASSENT LA SECONDE



Hélène SAGNES

Directrice du pôle pharmacie-santé



@HélèneSagnes

Particulièrement plébiscitée pendant la pandémie, la télémédecine est depuis bien ancrée dans les mœurs des Français. Considérée par le gouvernement comme un « enjeu clé pour l'amélioration de l'organisation du système de santé et l'accès aux soins », son offre se structure et se développe, et la réglementation avec. Pour preuve la multiplicité des « opérateurs » qui proposent des solutions de télésanté sur le territoire français. Besoin d'un soutien psychologique, manque de temps, mobilité réduite... : les raisons ne manquent pas pour faire appel à ce service, qui devient stratégique tant pour les établissements de santé que pour les patients. On ne compte d'ailleurs plus les projets d'implantation de cabines de téléconsultations : des pharmacies, en passant par les supermarchés, les gares ou encore les magasins d'optique, ils sont de plus en plus nombreux. Même les entreprises en viennent à proposer ce service à leurs employés.

Du côté de la télésurveillance, son entrée dans le droit commun depuis presque un an est un vecteur de développement sans précédent. Diabète, cancer, insuffisance cardiaque... : de plus en plus de patients sont suivis à distance, grâce à ce nouveau modèle économique convoité par les acteurs de la e-santé. Si quelques pionniers ont longtemps expérimenté ce marché, la concurrence se développe désormais à une cadence soutenue.

Les offres se complexifient et les plateformes de télémédecine élargissent leurs services pour convertir au mieux le flux sans précédent de patients qu'elles drainent.

Quel est le niveau d'adoption de la télémédecine en France ? Qui sont les leaders et les nouveaux entrants ? Quelles sont les stratégies gagnantes pour investir ce marché ? Quel est le potentiel du marché français ?

Autant de questions auxquelles cette étude répond au moyen d'une analyse du marché français de la télémédecine qui couvre la téléconsultation, la télésurveillance, la téléexpertise, la téléassistance et la télé-régulation.

Méthodologie



REVUE BIBLIOGRAPHIE ET ENTRETIENS QUALITATIFS

Des recherches documentaires approfondies sur la réglementation en vigueur et les modalités opérationnelles de la télémédecine, ainsi que des échanges menés avec des experts/acteurs de la télésanté.



BUSINESS CASES

Plus de 20 portraits d'opérateurs de la télémédecine en France et un mapping permettant de cartographier les acteurs en présence.



ANALYSE DE MARCHÉ

Reconstruction du marché français de la télémédecine, opérations financières marquantes des dernières années, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants à l'échelle internationale, etc.



Getty Images/Westend61

Plan de l'étude

Introduction

Téléconsultation, télésurveillance, téléexpertise, téléassistance, régulation médicale : de quoi parle-t-on ?

Événements majeurs à l'origine de l'essor de la télémédecine en France

État des lieux : quelle place actuelle pour la télémédecine en France ?

Cadre législatif et réglementaire

État actuel de la réglementation en vigueur

Enjeux de la régulation des pratiques à distance & de la mise en place d'une réglementation à l'échelle européenne

Spécificités de la télésurveillance

La télémédecine, vecteur d'optimisation de la prise en charge médicale

Opportunités & défis associées à l'intégration de la télémédecine dans le parcours patient

Niveau d'adoption des patients et des professionnels de santé

L'évaluation médico-économique, un levier de prise en charge par la collectivité : le cas de la télésurveillance

Analyse du marché français de la télémédecine & de la télésurveillance

Cartographie des offres technologiques

Opérations financières marquantes des dernières années

Valorisation, taille du marché, segmentation et évolution

Impact des technologies émergentes (IA, objets connectés, etc.)

Perspectives de la télémédecine en France

Principaux moteurs de la télémédecine

Panorama des défis à relever pour démocratiser la télémédecine

Investissements nécessaires pour un déploiement à grande échelle

Télésurveillance et téléconsultations : analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants à l'échelle internationale

Perspectives d'évolution de la télémédecine en France et de transformation des parcours de soins



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

► **Téléconsultation**

► **Télésurveillance**

► **Téléexpertise**

► **Téléassistance**

► **Télérégulation**



Entreprises analysées

Biosency

Enovacom Nomadeec

Medadom

MyDiabby Healthcare

Satelia

Cardiorenal

H4D

Medaviz

Odysight

Semeia

Cureety

Implicity

Mesdocteurs

Parsys

TokTok doc

Deuxiemeavis.fr

I-virtual

Monidoc

Qare

Et bien d'autres.

Doctolib

Livi

Moovacre

Rofim

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Digitalisation des parcours patients**
Des essais cliniques à la prise en charge en vie réelle
- ▶ **Thérapies digitales : enjeux et opportunités pour les industriels de la santé**
Où en est-on en France en 2023 ? Quel potentiel pour demain ?
- ▶ **Jeunes médecins : portrait**
Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Comment interagir avec la jeune génération ?

Bon de commande

L'avenir du marché de la télémédecine

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

