

NOUVEAUTÉ

# LE NOUVEL ÂGE D'OR DU MARCHÉ DU PHOTOVOLTAÏQUE

Autoconsommation, centrale hybride, agrivoltaïsme...  
quelles nouvelles opportunités dans l'énergie solaire ?

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un panorama complet des segments de marché** et de leur dynamique de croissance (production pour revente, autoconsommation individuelle et collective...)
- ▶ **Une analyse à 360° de la filière** du photovoltaïque (fabricants d'équipements, installateurs, développeurs, producteurs d'électricité)
- ▶ **Un benchmark des stratégies** les plus efficaces pour tirer profit du boom du marché
- ▶ **Les tendances** qui vont orienter la croissance de demain (communautés énergétiques, stockage...)



## PROJECTIONS 2030

-----  
Une vision prospective  
du marché du  
photovoltaïque et de la  
concurrence en France

**Les Echos**

ÉTUDES



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice du pôle  
Energie



@STiphaneaux

## DE NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES

Plus de 200 000 nouvelles installations photovoltaïques ont été raccordées en 2023 en France, un record ! Le marché du solaire s'emballe, porté par des fondamentaux très solides. La flambée des prix de l'électricité pousse les consommateurs (ménages, entreprises, collectivités) à s'équiper pour maîtriser leur budget énergie.

Le photovoltaïque est également un pilier de la transition énergétique et les obligations de solarisation ne cessent de s'étendre : ombrières de parking, bâtiments existants et neufs...

Les objectifs affichés par l'Etat sont ambitieux : un triplement de la capacité installée est attendu d'ici la fin de la décennie. Mais les défis à relever sont nombreux. Le réseau doit poursuivre son adaptation à marche forcée pour intégrer les nouvelles installations. L'amont de la filière, peu développé en France, doit trouver son chemin face à une concurrence asiatique très agressive. Le modèle de l'autoconsommation collective, segment émergent, doit être consolidé pour être pleinement un facteur de croissance du marché. L'hybridation des systèmes, le développement de l'agrivoltaïsme... sont encore d'autres défis.

Fabricants d'équipements, énergéticiens, sociétés de services énergétiques, start-up... de nombreux acteurs cherchent à tirer profit du boom du marché. La pluralité des modèles d'affaires (autoconsommation, revente totale, PPA...) offre de nombreuses opportunités.

**Quels sont les acteurs les mieux placés ?**

**Comment le jeu concurrentiel va-t-il évoluer ?**

## Méthodologie



### DESK RESEARCH

Un état des lieux précis de l'actualité réglementaire et concurrentielle du marché du photovoltaïque



### BENCHMARK

Des business cases sur les stratégies gagnantes des entreprises de l'écosystème du photovoltaïque et des initiatives différenciantes



### APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives de croissance du marché à moyen terme et notre vision du jeu concurrentiel de demain



## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude et enseignements clés

### Les drivers du marché

Analyse des principaux moteurs du marché et de leurs orientations actuelles et futures : réglementation, prix de l'électricité, soutien public...

### L'exceptionnel dynamisme du marché

Chiffres clés sur l'évolution du marché du photovoltaïque par segment : autoconsommation vs revente totale, installations individuelles vs collectives, résidentiel vs entreprises...

### Tour d'horizon de la filière

Décryptage de la chaîne de valeur et du positionnement des acteurs du marché

### Benchmark des stratégies de croissance

Intégration de la chaîne de valeur, développement des services, offre globale, nouveaux modèles d'affaires... quelles sont les stratégies les plus efficaces pour tirer profit de l'envolée du marché du photovoltaïque ?

### Le marché à horizon 2030

Comment les différents segments de marché vont-ils évoluer ? Quel impact sur le jeu concurrentiel ?



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Les segments étudiés

- ▶ Autoconsommation
- ▶ Revente totale
- ▶ Résidentiel
- ▶ Entreprises
- ▶ Installations individuelles
- ▶ Installations collectives
- ▶ Agrivoltaïsme

### Les acteurs étudiés

- ▶ Fabricants d'équipements
- ▶ Installateurs
- ▶ Développeurs
- ▶ Energéticiens
- ▶ Start-up



## Pami les entreprises analysées

Akuo  
Amarenco  
Apex Energies  
Arkolia  
BayWa r.e.  
Bouygues Energies & Services

Colibri Solar  
Corsica Sole  
DualSun  
EDF  
Effy  
Eiffage  
Engie

Générale du Solaire  
Gensun  
GreenYellow  
Hellio  
Neoen  
Photosol  
Q Energy

Recom-Sillia  
Reden  
SolarEdge  
SunPower  
Systovi  
Technique Solaire  
Terre et Lac

TotalEnergies  
Urbasolar  
Valeco  
Vinci  
Voltec Solar  
...Et bien d'autres

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Stockage d'électricité**  
Un nouveau marché à capter, des modèles d'affaires à valider
- ▶ **Le marché de la rénovation énergétique des logements**  
Le coup d'accélérateur est donné
- ▶ **Hydrogène vert : décollage amorcé**  
Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

### Bon de commande

## Le nouvel âge d'or du marché du photovoltaïque

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

