

NOUVEAUTÉ

ALGUES ALIMENTAIRES : UN MARCHÉ PROMETTEUR

Défis à relever et opportunités de croissance de marché
pour les acteurs de l'agroalimentaire

Découvrez dans cette étude :

- ▶ Le décryptage complet de la filière et des méthodes de culture
- ▶ L'analyse du potentiel du marché selon les différents produits et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments, ...
- ▶ La structure concurrentielle de l'amont à l'aval de la filière, les stratégies de croissance des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs
- ▶ Les défis à relever pour développer le marché et les perspectives à horizon 2030



ENQUÊTE QUALITATIVE

Les points de vue d'acteurs clés
de la filière algues pour enrichir
l'analyse de la réalité terrain

CAP SUR LES ALGUES, NOUVEL OR VERT POUR L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle agroalimentaire et distribution



@c_desclos

Face aux nombreux défis démographiques et environnementaux, les algues apparaissent comme un aliment du futur aux nombreux atouts. La culture d'algues est une des cultures les plus durables au monde, les algues n'ayant besoin ni d'engrais, ni d'eau douce ni de pesticide. Par ailleurs, les algues captent le carbone, luttent contre l'acidification des océans et jouent un rôle important dans la préservation de la biodiversité. Au niveau de l'alimentation humaine, les algues sont riches en fibres, en micronutriments et sont sources de protéines. Elles sont considérées comme des aliments sains et peu caloriques, qui offrent de nombreux bénéfices sur la santé.

Les potentialités des algues (macro-algues, micro-algues) sont immenses mais l'industrie en Europe est encore balbutiante, en comparaison de l'Asie. À ce titre, la consommation d'algues fait partie de l'alimentation quotidienne des Asiatiques depuis des siècles. Aujourd'hui, l'Asie domine la production mondiale d'algues avec 97 % des volumes, basés quasi-exclusivement sur l'algoculture à 99 %. En Europe, malgré la volonté des institutions européennes, la production reste très réduite et l'algoculture ne représente que 4 % des volumes. Dans ce contexte, la France, au 2nd rang européen derrière la Norvège, a des cartes à jouer. Elle dispose d'un écosystème déjà constitué de chercheurs, d'industriels et de startups et dispose par ailleurs du 1^{er} champ naturel d'algues en Europe, situé au large du Finistère.

Le marché des algues alimentaires présente un immense potentiel à exploiter. Pour changer d'échelle, il faudra relever plusieurs défis : soutenir la recherche dans un domaine où il reste encore d'énormes champs d'études à explorer, faire évoluer une réglementation mal adaptée à la filière, ou encore inciter le consommateur à intégrer les algues dans son alimentation.

Méthodologie



INTERVIEWS

Des entretiens qualitatifs approfondis auprès d'acteurs clés du secteur pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives de croissance du marché à moyen terme



BENCHMARK

Un panorama des acteurs présents sur le marché (plus de 80 entreprises analysées)



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel

Synthèse de l'étude et enseignements clés

Fondamentaux de la filière et drivers du marché

Une ressource aux vertus et applications/usages multiples

Données de cadrage sur les algues alimentaires dans le monde et en Europe : espèces et méthodes de production, pays producteurs, débouchés...

Les atouts de la France sur le marché mondial des algues alimentaires

Le marché mondial et ses perspectives à horizon 2030

Le marché des algues alimentaires en France et ses débouchés

Alimentation humaine : produits finis à base d'algues (types d'aliments, produits bruts, produits transformés, marques, circuits)

Marché des ingrédients, premier débouché pour les algues en Europe

Compléments alimentaires : les algues utilisées pour leurs bienfaits sur la santé

Alimentation animale : débouchés et perspectives en aquaculture, petfood et alimentation pour le bétail

Benchmark des acteurs présents sur le marché

Présentation des acteurs de l'amont à l'aval de la filière

Monographies détaillées d'acteurs clés : Algaia, Algama, Algolesko, Algue Service/Bord à bord, Fermentalg, GlobeXplore, Inalve, Kyanos, Neptune Elements, Ocean Kiss, Olala !, Olmix Group, Zalg

Les principaux enjeux du marché

Sécuriser l'approvisionnement local en développant l'algoculture, faire évoluer une réglementation peu adaptée à la filière, inciter les consommateurs à mettre des algues dans leur assiette, soutenir la recherche et l'innovation...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments/Débouchés

- ▶ Alimentation humaine
- ▶ Nutrition animale (petfood, aquaculture, alimentation pour le bétail)
- ▶ Micro-algues, macro-algues
- ▶ Produits alimentaires finis (bruts et transformés), ingrédients, nutraceutiques

Acteurs

- ▶ Récoltants / Algoculteurs
- ▶ Startups
- ▶ Fournisseurs d'ingrédients
- ▶ IAA

Champ géographique

- ▶ Données sur le marché mondial et européen
- ▶ Analyse détaillée de la France dans l'écosystème mondial

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché des insectes comestibles : défis et perspectives**
Quels enjeux à relever et quels potentiels pour les différents débouchés ? Quelles stratégies pour lever les freins à la consommation ?
- ▶ **Le marché et les perspectives des substituts végétaux**
Quel potentiel à 5 ans ? Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?
- ▶ **Nutrition-santé : un marché d'avenir**
Tendances porteuses (promesses, ingrédients, cibles) pour l'alimentation santé du futur

Bon de commande

Algues alimentaires : un marché prometteur

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3150 € HT - 3323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4095 € TTC - 4320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4725 € HT - 4984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3150 € HT - 3323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

