

NOUVEAUTÉ



L'OBSERVATOIRE DES MUTUELLES 45

Comment réussir une croissance rentable ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une enquête auprès des entreprises** pour analyser les critères de choix en assurance santé collective, leur vision des mutuelles 45
- ▶ **Les orientations stratégiques gagnantes pour les mutuelles 45** : digitalisation, alliances, canaux de distribution...
- ▶ **Les fiches d'identité des principales mutuelles 45** : résultats, positionnement, stratégies...



FICHES D'IDENTITÉ

20 mutuelles 45
passées au crible : leur
positionnement, leurs
chiffres clés et leurs
stratégies...

DES STRATÉGIES DIVERGENTES



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Les stratégies de croissance des mutuelles 45 dépassent le champ de l'assurance santé, les acteurs se diversifiant de plus en plus vers d'autres segments de l'assurance. Vers d'autres assurances de personnes tout d'abord, en particulier la prévoyance et l'épargne. Mais aussi vers l'assurance dommages, grâce à des partenariats ou des rapprochements avec des acteurs présents sur ces activités.

La diversification dans la protection des autres risques sociaux que la santé est la stratégie la plus logique pour les mutuelles 45 car il s'agit de risques proches dans l'esprit des clients. Les mutuelles peuvent jouer un rôle d'accompagnement auprès des particuliers comme des entreprises, en fonction de leur positionnement (collectif ou individuel, déjà diversifié ou non). Si ces risques sont proches pour les clients, leur couverture nécessite en revanche des compétences différentes de celles nécessaires pour la santé.

Ces stratégies de diversification ne sont toutefois pas accessibles à toutes les mutuelles 45 car il reste compliqué de développer une nouvelle activité en interne, surtout pour les petits acteurs. Pourtant, certaines mutuelles 45 refusent de se rapprocher de plus grands acteurs et souhaitent conserver une taille moyenne. Ces acteurs, entre 100 M€ et 500 M€, sont peu nombreux. Ces mutuelles réussissent à développer leur activité grâce à un positionnement adapté à leur cible, une offre riche et un investissement fort dans le digital (distribution en particulier). Dans le cas de la santé, elles misent souvent sur un développement local ou par territoires.

Quelles stratégies mises en place par les différentes mutuelles ? Comment les mutuelles 45 peuvent-elles se démarquer ? Quels partenariats mettre en place ? Comment va évoluer l'environnement concurrentiel et le tissu économique des mutuelles 45 ? Quelles conséquences de la future réforme de la protection sociale complémentaire ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité du marché de l'assurance santé, des mutuelles 45 et de leurs stratégies



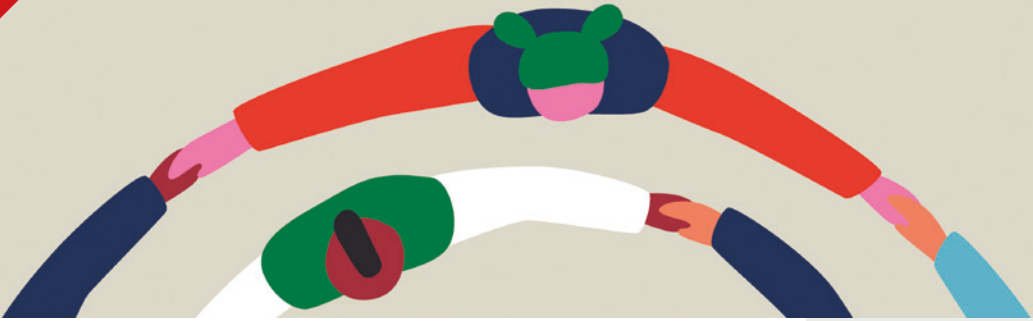
QUANTI

Une enquête réalisée par Les Echos Etudes sur l'access panel online Maximiles de Bilendi auprès d'un panel représentatif de 1 000 Français, de 328 fonctionnaires et agents publics et 391 décideurs en entreprise



PROSPECTIVE

Les perspectives d'évolution de l'activité, du contexte concurrentiel ainsi que les mutations possibles de l'offre



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Les mutuelles 45 : caractéristiques, positionnement, parts de marché et évolution du tissu sectoriel

Dynamique et grandes tendances du marché de l'assurance santé

- Evolution des déterminants et des cotisations en assurance santé
- Attentes et besoins des entreprises en matière d'assurance santé : cette partie repose sur une enquête menée auprès des Français et des décideurs en entreprise pour comprendre leurs critères de choix en matière d'assurance santé, leur vision des mutuelles 45, l'importance accordée à la prévention et aux autres services...

Un focus est réalisé sur les fonctionnaires et agents publics dans le cadre de la réforme de leur protection sociale complémentaire grâce à un panel de 328 fonctionnaires, représentatif en termes de répartition entre Fonction publique d'Etat, territoriale et hospitalière

- Grands enjeux des acteurs sur le marché
- Forces et faiblesses des mutuelles 45

Fiches d'identité des 20 principales mutuelles 45 et présentation des principaux regroupements

Orientations stratégiques des mutuelles 45

- Stratégie de diversification, atteinte d'une taille critique, recherche de la rentabilité..
- Perspectives à l'horizon 2028

Entreprises analysées

Harmonie Mutuelle	Apivia Macif Mutuelle	Viasanté Mutuelle	Groupe Vyv	Groupe Pasteur Mutualité
MGEN	MNT	Mutuelle Malakoff Humanis	Aésio Macif	Et bien d'autres encore...
Aésio Mutuelle	MNH	Maaf Santé	AG.Mut	
La Mutuelle Générale	Unéo	Mutuelle Ociane Matmut	Unalis	



- Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs étudiés

- Mutuelles 45

Offres

- Activités principales : assurances santé collectives et individuelles, prévention
- Activités de diversification : assurances prévoyance collectives et individuelles, épargne, assurances emprunteur, dommages...

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **LE MARCHÉ DE LA PRÉVOYANCE**
Comment démocratiser les contrats de prévoyance ?
- **LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE DES ANIMAUX DOMESTIQUES**
Comment les acteurs de l'assurance peuvent-ils surfer sur le boom du marché des animaux de compagnie ?
- **ASSISTANCE ET GESTION DE SINISTRES**
Comment faire d'un événement négatif un outil de fidélisation et de multi-équipement ?

Bon de commande

L'observatoire des Mutuelles 45

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

