

NOUVEAUTÉ



OUTSIDERS DU LUXE

Jeunes pousses, belles endormies, maisons en phase de redéploiement : identifier les pépites, les cibles et les challengers de demain

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Le benchmark des performances**, des stratégies et des modèles de développement de 25 maisons outsiders passées au crible
- ▶ **Les leviers à actionner** afin de se faire durablement une place sur le marché du luxe
- ▶ **Les modèles et initiatives rupturistes** et innovantes
- ▶ **La valorisation exclusive Les Echos Etudes** du marché mondial du luxe en 2023 au global, par segment de produits et par zone géographique



PANEL DE 25 OUTSIDERS DU LUXE

Jeunes pousses, belles endormies, maisons en phase de redéploiement. Un panel de maisons intervenant sur différents segments de produits, zones géographiques, niveaux de gamme (du luxe accessible au hard luxury) et canaux de distribution.

COMMENT EXISTER FACE AUX LEADERS



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
luxe-mode-beauté



@c_desclos

Les outsiders du luxe constituent un ensemble hétérogène, tant en termes de modèles de développement que de performances financières. Pour autant, Golden Goose, Jacquemus, Stefano Ricci dans le luxe ou encore Telfar dans le moyen/haut de gamme ont su se faire une place en s'imposant comme de véritables alternatives aux maisons établies. Têtes d'affiche, avec d'autres, de ces outsiders, elles démontrent qu'il est possible d'exister en dehors des grands groupes.

Toutefois, les ressources financières des outsiders sont le plus souvent contraintes alors que les investissements nécessaires pour financer la croissance sont lourds (outil industriel, réseau à l'enseigne, digital, communication, ...). Si certaines maisons entendent demeurer indépendantes et autofinancer la croissance, d'autres ont ainsi ouvert leur capital ou ont été cédées. De nouveaux mouvements devraient avoir lieu, à l'instar de l'introduction d'une partie du capital de Golden Goose en bourse en 2024 ou du désengagement probable de Montefiore du capital d'Isabel Marant.

Quels sont les modèles et initiatives rupturistes ou inspirantes ? Quels sont les nouvelles pépites, les cibles et les challengers de demain ? A travers l'analyse d'un large panel de maison outsiders (jeunes pousses, maisons plus anciennes ou belles endormies), Les Echos Etudes vous offre un panorama complet des forces en présence et des grands enjeux auxquels font face les outsiders du luxe.

Méthodologie



BENCHMARK

25 entreprises font l'objet d'une monographie et constituent un échantillon représentatif des outsiders du luxe et des modèles de développement observables.



VALORISATION EXCLUSIVE

La valorisation Les Echos Etudes du marché du luxe, au global, par segment et par zone géographique. Focus sur l'année 2023, à change courant et en monnaies locales.

DATE DE PARUTION
FÉVRIER 2024



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel

Synthèse de l'étude et enseignements clés

Quels sont les pépites, les cibles et les challengers de demain ?

Les problématiques stratégiques auxquelles font face les maisons outsiders

Un marché du luxe cyclique

- ▶ Valorisation exclusive : analyse sur période longue
- ▶ Focus sur 2023 : les premières estimations Les Echos Etudes
- ▶ Perspectives de croissance à l'horizon 2030

Une forte pression concurrentielle et une large domination des maisons et groupes leaders

Une forte dépendance aux réseaux multimarques

D'importants besoins en capitaux pour financer la croissance

Benchmark financier des outsiders du luxe

Analyse de l'actionnariat des maisons outsiders

Palmarès des chiffres d'affaires, de la croissance et de la profitabilité

Echantillon de 25 acteurs faisant l'objet d'une monographie enrichi d'autres maisons

Analyse des modèles de développement

Stratégies d'offre

Stratégies industrielles

Stratégies de distribution : retail vs wholesale, parcs à l'enseigne, focus sur le e-commerce

Stratégies de développement à l'international

L'ensemble des thématiques analysées dans cette partie ont été traitées de façon identique : enjeux, benchmark des stratégies à l'œuvre, typologies des acteurs analysés, études de cas et best practices

Echantillon de 25 acteurs faisant l'objet d'une monographie enrichi d'autres maisons

Monographies : analyse de 25 outsiders du luxe

Fiche signalétique, chiffres clés, stratégie d'offre, organisation de la production, politique de distribution, objectifs stratégiques, diagnostic Les Echos Etudes.

Aeffe, AMI Paris, Barbara Bui, Ciro Paone (Kiton), Code41, Fusalp, Gismondi 1754, Golden Goose, Isabel Marant, Jacob Cohën, Jacquemus, Lanvin Group, Manolo Blahnik, Marine Serre, Missoni, Mulberry, Pequinnet, Pinel & Pinel, S.T. Dupont, Santoni, Stefano Ricci, Sunspel, Telfar, Toteme, Valextra

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Habillement (prêt-à-porter et sur-mesure)
- ▶ Maroquinerie
- ▶ Souliers
- ▶ Joaillerie
- ▶ Horlogerie
- ▶ Accessoires

Champ géographique

- ▶ Monde

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le nouveau visage du marché mondial de la bijouterie-joaillerie de luxe**
De l'accessoire à la haute joaillerie : le bijou, nouvelle frontière du luxe
- ▶ **Les territoires stratégiques du marché mondial de la beauté**
Adresser les tendances phares et émergentes, saisir les opportunités de croissance du marché
- ▶ **Les nouveaux territoires stratégiques du luxe**
Cibles à potentiel, nouveaux univers, nouveaux débouchés géographiques, matériaux de demain...

Bon de commande

Outsiders du luxe

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
4 500 € HT - 4 747,50 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
5 850 € HT - 6 171,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
6 750 € HT - 7 121,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 4 500 € HT - 4 747,50 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 450 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

