

NOUVEAUTÉ

OUTSIDERS ET CHALLENGERS DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Cartographier les concepts prometteurs, repérer les enseignes outsiders, décrypter les challengers, imaginer le retail de demain

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un panorama de concepts alternatifs et prometteurs** de la distribution alimentaire et leur potentiel de développement
- ▶ **Le décryptage de concepts inspirants et de réseaux d'enseignes alimentaires montantes en France**
- ▶ **Les tendances** qui vont orienter la croissance des commerces alimentaires de demain



BUSINESS CASES

Un panel d'une centaine d'enseignes passées au crible.

Liste complète disponible sur notre site

Les Echos

ÉTUDES

LES ENSEIGNES MONTANTES, LES CONCEPTS PROMETTEURS DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
agro-alimentaire et
distribution



@c_desclos

Les réseaux d'enseigne de la grande distribution sont des acteurs économiques pesant lourd dans le commerce de détail alimentaire. A leurs côtés, des réseaux spécialisés (bio, surgelés, produits frais, ...) occupent également une place de premier plan avec des leaders bien installés.

Pour autant, le paysage s'étoffe avec l'émergence d'enseignes outsiders qui se démarquent par des concepts différenciants, mais également avec le développement de nouveaux challengers, portés tant par l'effet parc que la croissance organique. En parallèle, certaines enseignes leaders entreprennent un repositionnement stratégique ou testent de nouveaux concepts (Naturalia sur l'alimentation saine, Monop' sur le serviciel, Picard Bienvenue en Cuisine, Carrefour avec l'arrivée d'Atacadão en France, Auchan Go le Lab sur les magasins autonomes...). Produits frais, circuits courts, magasins hybrides/multiservices, magasins autonomes, concepts ultra-urbains vs magasins dédiés aux territoires ruraux, modèles collaboratifs... La palette de nouveaux concepts est large, avec toutefois des tailles et des performances d'enseignes hétérogènes.

Qui sont les challengers champions de la croissance dans les différents univers analysés ? Quelles sont les propositions de valeur différenciantes des outsiders ? Quelles les tendances porteuses pour imaginer le retail de demain ? Quelle place pour les nouveaux entrants dans les différents univers analysés et face à des réseaux bien établis ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies afin de disposer de toutes les clés pour comprendre l'intérêt stratégique et le potentiel économique des différentes catégories de concepts



APPROCHE STRATÉGIQUE

Notre cartographie des catégories de concepts alternatifs basée sur l'expertise des consultants Les Echos Etudes dans le secteur du retail



BUSINESS CASES

Un panel d'une centaine d'acteurs passés au crible pour analyser et comparer les modèles, les stratégies mises en œuvre et les objectifs

DATE DE PARUTION
DÉCEMBRE 2023



Ferrari | Traité

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Données de cadrage

Le paysage de la distribution alimentaire en France (chiffres clés, grandes tendances sur les formats, recomposition du secteur, place du point de vente physique...)

Un contexte économique qui rebat les cartes pour la distribution alimentaire

Un secteur confronté à de grandes mutations sociétales et à des enjeux environnementaux

Décryptage des tendances et cartographie des concepts

Effets conjoncturels, tendances structurelles, tendances émergentes et signaux faibles

Segmentation des concepts selon différents marqueurs : urbains/périphériques/ruraux, nationales/régionales, impact social/impact responsable/serviciel ...

Mapping de positionnement des concepts du panel

Panorama des outsiders et challengers : décryptage des business modèles et des enseignes du panel

Pour chaque catégorie, données de cadrage du marché, insights consommateurs, positionnement et objectifs stratégiques, panorama des acteurs, l'avis Les Echos Etudes sur le potentiel, business cases sur des enseignes emblématiques (champion de la croissance, concept/business model différenciant/inspirant, repositionnement d'enseigne...)

- Les concepts qui valorisent les produits frais et/ou circuits courts : halles gourmandes, magasins de produits locaux (fournisseurs <80-100 km), spécialistes des produits frais, vente directe et circuits courts...
- Les nouveaux modèles coopératifs : supermarchés coopératifs, épicerie solidaires
- Les magasins autonomes, sans personnel, sans encaissement...
- Les enseignes spécialisées : spécialistes du bio, spécialistes de l'alimentation vegan, épicerie vrac, spécialistes du surgelé, spécialistes de l'épicerie fine, animaleries, spécialistes de l'art culinaire
- Les concepts de magasins anti-gaspi
- Les magasins hybrides : commerces multiservices, nouveaux temples de la cuisine d'ailleurs, ...
- Les concepts de discount alimentaire émergents

Parmi les enseignes analysées

API	Comptoirs	Eataly	iRASSHAI	Mon Epi	Picard
Biltoki	de Campagne	Ecomiam	La Louve	Monop'	Potager City
Biofrost	Comptoir	Ep!c	Le Recolteur	Naturalia	Prise Direct'
Bon d'ici	de Mathilde	Frais d'Ici	Marché Occitan	NOUS anti-gaspi	Tom&Co
Boxy	Day by Day	Fresh	Marcel & Fils	O'Tera	Zoomalia...

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Enseignes

- Distribution alimentaire de détail BtoC
- Enseignes outsiders
- Enseignes challengers
- Magasins généralistes, spécialistes, hybrides

Champ géographique

- France
- Exemples de concepts inspirants à l'étranger

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché et les perspectives des substituts végétaux**
Quel potentiel à 5 ans ? Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?
- ▶ **Le marché du snacking**
Quelles tendances porteuses pour les innovations de demain ? Quelles perspectives de croissance pour le marché ?
- ▶ **L'avenir du discount en France**
Dynamique et perspectives du marché, évolution des modèles et recomposition du secteur à l'heure de l'inflation

Bon de commande

Outsiders et challengers de la distribution alimentaire

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

