

NOUVEAUTÉ

LE NOUVEAU VISAGE DU MARCHÉ MONDIAL DE LA BIJOUTERIE- JOAILLERIE DE LUXE

De l'accessoire à la haute joaillerie : le bijou, nouvelle
frontière du luxe

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Tous les chiffres clés** du marché (valorisation exclusive Les Echos Etudes)
- ▶ **Le benchmark des stratégies** (production, offre, distribution...) mises en œuvre par les spécialistes vs maisons diversifiées et les **performances commerciales** des acteurs du marché
- ▶ **Les nouvelles propositions de valeur** et l'évolution du jeu concurrentiel
- ▶ **Les perspectives à l'horizon 2030**



MARKET SIZING

La valorisation exclusive Les Echos Etudes du marché mondial de la bijouterie-joaillerie de luxe

DE L'ACCESSOIRE DE MODE À LA HAUTE JOAILLERIE, UN VASTE TERRAIN DE JEU



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
luxe-mode-beauté



@c_desclos

Porté par une forte demande et un rapport au bijou qui évolue, tant sur l'access que sur le prestige, le marché de la bijouterie-joaillerie de luxe se distingue par son dynamisme. Celui-ci dispose par ailleurs de très importants réservoirs de croissance eu égard au poids de l'offre non brandée (cas unique dans l'équipement de la personne), à la sneakerisation du bijou devenu accessoire de mode et au développement de la clientèle fortunée.

Dans ce contexte, les groupes et maisons de luxe investissent lourdement, en témoignent les opérations de M&A (cf. rachats de Buccellati par Richemont et de Tiffany par LVMH) mais aussi les investissements dans l'outil productif et la formation pour répondre aux problèmes capacitaires.

L'offre s'étoffe tous azimuts. Déjà présentes sur l'access, les maisons lifestyle (mode, accessoires) montent en gamme comme l'illustrent, par exemple, Balmain, Prada, Saint Laurent ou Fendi. Dans le même temps, de très nombreux acteurs historiques de la joaillerie proposent désormais une offre d'entrée au-dessous de la barre symbolique des 1 000, voire 500 euros. Parallèlement, l'offre masculine se sophistique, cassant les codes traditionnels, y compris dans la joaillerie.

La distribution est repensée alors que les maisons se « démocratisent ». Les espaces/salons ou étages, dédiés à la cible VIP se multiplient (cf. nouveau salon VIP-only de Tiffany au sein de son flagship de New York) tandis que les boutiques dédiées à la joaillerie (cf. Dolce & Gabbana) et/ou à la clientèle fortunée (Gucci, Chanel, ...) se développent.

Méthodologie



VALORISATION EXCLUSIVE

La valorisation Les Echos Etudes du marché, au global et par zone géographique, à change courant et en monnaies locales.



BENCHMARK

Un large panel de maisons passées au crible pour analyser les positions concurrentielles et comparer les performances des acteurs. Un éclairage sur les nouvelles propositions de valeur et les nouveaux modèles afin d'identifier les best practices et les stratégies gagnantes.



APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives de croissance du marché à horizon 2030. Focus sur les grands enjeux de demain.

Plan de l'étude

Synthèse pour aller à l'essentiel

Les perspectives de croissance du marché à l'horizon 2030

La dynamique du marché : un marché structurellement bien orienté

Prépondérance de l'offre non brandée : une opportunité majeure pour les maisons de luxe

Evolution du rapport aux bijoux : la demande évolue et se complexifie

Valorisation exclusive : analyse sur la période 2019-2023

Performances par zone géographique

Forces en présence et performances des acteurs

Palmarès des chiffres d'affaires et de la croissance

Les stratégies industrielles : une tendance forte à l'intégration

Analyse des stratégies de production : capacités industrielles, modèles alternatifs (tout sous-traitance et licence), formation,...

Structuration de l'offre : un déploiement tous azimuts

L'offensive des acteurs du luxe fashion

Les spécialistes : être présent sur tout le spectre

Offre : adresser les nouveaux enjeux

L'offre à destination de la clientèle masculine s'étoffe et se sophistique

Infuser la RSE dans le produit

Des positions contrastées vis-à-vis du diamant de synthèse

Pre-owned/vintage : une offre pour l'heure centrée sur la joaillerie

La distribution se sophistique

Analyse des réseaux à l'enseigne : densité des parcs, stratégies de développement, espaces/salons et boutiques dédiées

Focus sur les stratégies à l'international

Focus sur le digital : des problématiques différentes selon le niveau de gamme, l'émergence de nouveaux services on line (essayage virtuel, personnalisation, build and combine, ...)

Parmi les acteurs analysés

Bäumer

Chanel

Chopard

Courbet

De Beers

Fabergé

Georg Jensen

Graff Diamonds

Hermès

Kering

Lalique

LVMH

Mellerio

Messika

Mikimoto

Ole Lynggaard

Poiray

Ralph Lauren

Richemont

Rouvenat

Tasaki

Zolotas

et bien d'autres...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Bijouterie fantaisie, bijouterie précieuse, joaillerie, haute joaillerie
- ▶ Matières : métaux précieux et non précieux, pierres semi-précieuses et précieuses, ...

Acteurs

- ▶ Maisons et groupes de luxe

Champ géographique

- ▶ Monde

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Marchés de l'occasion et de la location**
Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ?
- ▶ **Les outsiders du luxe**
Identifier les pépites, les cibles et les challengers de demain
- ▶ **Les territoires stratégiques du marché mondial de la beauté**
Adresser les tendances phares et émergentes, saisir les opportunités de croissance du marché

Bon de commande

Le nouveau visage du marché mondial de la bijouterie-joaillerie de luxe

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
4 500 € HT - 4 747,50 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
5 850 € HT - 6 171,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
6 750 € HT - 7 121,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 4 500 € HT - 4 747,50 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 450 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

