

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ ET LES PERSPECTIVES DES SUBSTITUTS VÉGÉTAUX

Quel potentiel à 5 ans ? Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés** du marché des alternatives végétales (monde, Europe) et des principaux marchés (pays) en 2022
- ▶ **Une analyse détaillée du marché français en 2022/2023** : segments (boissons, traiteur, ultra-frais, fromage, surgelé, aides culinaires...), circuits (GMS, magasins bio, RHD)
- ▶ **Les stratégies de croissance** des forces en présence sur le végétal (IAA, coopératives agricoles, startups, distributeurs)
- ▶ **Les défis à relever** pour assurer un développement pérenne du marché
- ▶ **Notre vision prospective de l'évolution du marché** à l'horizon 2027



MARKETS TRENDS

Une analyse complète du marché français au global, par circuit et par catégorie de produits en 2022/2023

Les Echos

ÉTUDES

UN VIRAGE INCONTOURNABLE, UN MARCHÉ EN CONSTRUCTION



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle agro
alimentaire



@c_desclos

L'alimentation « plant-based » bénéficie de perspectives prometteuses au regard des défis démographique, nutritionnel et environnemental à relever.

Dans un contexte économique difficile, le marché des substituts végétaux en France a, malgré tout, réalisé des performances encourageantes en 2022. Ainsi, malgré un positionnement prix toujours élevé, le marché en GMS est resté stable en volume. L'offre se diversifie avec un nombre de références en augmentation et de nouveaux intervenants arrivent en rayon. Pour autant, le marché français des substituts végétaux reste d'une taille relativement modeste et présente encore un énorme potentiel de développement. Ainsi, la France est le 5^e marché européen et le 11^e pays en termes de dépenses moyennes par habitant.

Le végétal devient une catégorie stratégique pour toute la filière agroalimentaire. IAA, coopératives agricoles, start-up, grande distribution via des MDD dédiées, chaînes de restauration, ... Les acteurs sont de plus en plus nombreux à construire un modèle d'affaires autour du végétal. Et la France tisse progressivement un écosystème innovant pour relever le défi de la souveraineté protéique. 2022 a marqué un tournant majeur avec des levées de fonds significatives pour les jeunes pousses françaises (HappyVore, La Vie, Umiami) et le virage industriel est un défi de taille avec plusieurs options retenues : recours à la sous-traitance (Nudj, La Vie...), rachat et réhabilitation de site industriel (HappyVore, Umiami...). Des défis de taille (compétitivité prix, qualité organoleptique et nutritionnelle, composition, nouvelles sources de protéines végétales...) se présentent aux acteurs pour accompagner un développement solide du marché et faire de la France un pays leader.

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'état du marché en France et à l'international



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies de croissance des différentes forces en présence



PROSPECTIVE

Les perspectives d'évolution du marché à horizon 3/5 ans



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

Les drivers du marché

Données de cadrage sur les principaux marchés mondiaux et européens

Le marché mondial des « plant-based foods » en 2022 et les grands marchés mondiaux

Le marché européen et zoom sur les 5 plus grands marchés

Les perspectives mondiales à l'horizon 2030

Le marché français des substituts végétaux

Données clés sur le marché français en 2022/2023 : taille et dynamique

Perspectives à l'horizon 3/5 ans au global, par segment et par circuit

Analyse par circuit : GMS, Magasins bio, RHD

Analyse par catégorie en grande distribution

Boissons végétales, Ultra-frais végétal, Fromage végétal, Traiteur végétal, Aides culinaires, Autres catégories émergentes : chiffres clés et panorama des nouveautés

Forces en présence : les stratégies de croissance des acteurs

Présentation des acteurs de l'amont à l'aval de la filière

Partenariats, acquisitions... les dernières opérations marquantes

Les IAA et les coopératives agricoles accélèrent le virage végétal

Business cases : Andros, Bel, Charles & Alice, Cooperl, Danone, Ecotone, Fleury Michon, LDC, Lesieur (Avril), LSDH, Nestlé, Nomad Foods, Nutrition & Santé, Olga, Savencia, Unilever, Upfield...

L'écosystème dynamique des start-up au cœur de l'innovation en France et face au défi de l'industrialisation

Business cases : HappyVore, La Vie, Nxtfood, Nudj, Olala !, Onami Foods, Tamago Foods, Umiami

Les défis à relever pour construire durablement le marché

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

Les substituts végétaux aux protéines animales :

- Traiteur végétal
- Ultra-frais végétal
- Boissons végétales
- Autres substituts aux produits laitiers : fromage, crème, glaces...
- Surgelés salés végétaux
- Aides culinaires
- Autres catégories émergentes : substituts aux produits de la mer, confiseries...

Champ géographique

La France avec des éclairages sur le marché mondial et les principaux marchés (Etats-Unis, Chine, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Espagne, Italie, Belgique)

Circuits

- Grande distribution
- Magasins bio
- RHD

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché du snacking**
Quelles tendances porteuses pour les innovations de demain ? Quelles perspectives de croissance pour le marché ?
- ▶ **Nutrition-santé : un marché d'avenir**
Tendances porteuses (promesses, ingrédients, cibles) pour l'alimentation santé du futur
- ▶ **Le marché et les perspectives des nouvelles ressources protéiques**
Saisir les opportunités de croissance des protéines alternatives (insectes, viande cultivée, fermentation)

Bon de commande

Le marché et les perspectives des substituts végétaux

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

