



SANTÉ DE LA FEMME ET FEMTECH : UN MARCHÉ D'AVENIR

Les nouvelles opportunités de marché pour les acteurs
de la santé

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'état des lieux chiffré et prospectif du marché de la FemHealth** (médicaments, produits de bien-être, prévention, outils digitaux...)
- ▶ **La cartographie de l'écosystème de la santé de la femme :** startups et industriels des FemTech, laboratoires pharmaceutiques, fabricants de produits de bien-être, professionnels de santé, structures de soins...
- ▶ **Un focus avec les données de GERS Data sur la valorisation du marché de la santé de la femme à l'officine,** les segments les plus dynamiques et les perspectives de développement
- ▶ **Le positionnement et les stratégies gagnantes** pour tirer profit du boom du marché



PROJECTIONS 2030

Une vision prospective
des enjeux au
développement
du marché de la santé
de la femme

LA RÉVOLUTION FEMHEALTH EST EN MARCHÉ !



Elodie Bervily-Itasse

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

Ces dernières années ont été marquées par une prise de conscience forte des enjeux liés à la santé des femmes en matière de recherche et de développement de nouveaux produits et de prise en charge médicale et paramédicale. Ainsi, un nouvel écosystème émerge pour répondre à leurs besoins spécifiques, longtemps ignorés, de santé et de bien-être.

Maladies et problèmes de santé propres aux femmes en raison de leur genre (endométriose, certains cancers, fertilité, gestion du cycle, ménopause, SOPK...), pathologies les touchant plus fréquemment (maladies auto-immunes, ostéoporose...), maladies aux conditions d'apparition et d'expression différentes chez les femmes (pathologies cardio-vasculaires, diabète...) : les champs d'action de la FemHealth sont vastes et mobilisent de nombreux acteurs d'horizons divers (laboratoires pharmaceutiques, industriels spécialistes des compléments alimentaires, acteurs de la MedTech, startups...). Coté tech, le terrain de jeu est immense ! Les FemTech proposent des solutions innovantes de nature à répondre à des besoins peu ou mal satisfaits et bouleverser les positions concurrentielles établies : applis de suivi, objets connectés, services de téléconsultation... Mais ces entreprises innovantes doivent relever des défis majeurs en matière de positionnement, de solvabilisation de la demande et de gestion des données de santé.

Comment se positionner sur ce marché ? Quels sont les défis à relever pour profiter du boom annoncé ? Quels sont les segments prometteurs ? Les acteurs les mieux placés ?

Une étude réalisée en partenariat avec



Méthodologie



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE

50 business cases d'entreprises (startups de la FemTech, laboratoires pharma...) pour appréhender l'ensemble de l'écosystème et identifier les stratégies gagnantes



VISION TERRAIN

Des entretiens approfondis avec des intervenants clés de l'écosystème de la FemHealth pour enrichir nos analyses et nos prévisions de la réalité du terrain



DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec GERS Data pour les données détaillées et segmentées de ventes de produits de santé de la femme



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Dynamique et drivers du marché français

Des besoins de santé spécifiques aux femmes : état des lieux de la demande et des différents marchés

FemHealth et FemTech : dynamique du marché français au global, par segments (médicaments, compléments alimentaires, services digitaux...) et par besoins/pathologies

Drivers, moteurs et perspectives du marché à horizon 2030

Le positionnement des acteurs dans ce nouvel écosystème

Quels sont les facteurs clés de réussite pour entrer sur le marché la FemHealth ?

Focus sur le marché de la santé de la femme à l'officine

En exclusivité : l'analyse des données de GERS Data

L'officine : premier lieu d'accès aux soins des femmes et rôle clé du pharmacien

La taille et la dynamique du marché de la FemHealth à l'officine en 2023 par catégories et par cibles

Produits hors AMM : focus sur le boom des compléments alimentaires dédiés aux femmes

Panorama détaillé des forces en présence

Exclusivité Les Echos Etudes : un panel de 50 entreprises passées au crible (chiffres clés, portefeuille de produits, stratégies, perspectives) pour benchmarker les offres et identifier les stratégies gagnantes de demain



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs

- ▶ Industriels de la pharmacie
- ▶ Laboratoires de compléments alimentaires et de produits de santé
- ▶ Fabricants de dispositifs médicaux
- ▶ Startups de la FemTech

Panel Les Echos Etudes : les entreprises analysées

Aima	Efelya	Igixos	Mamas Rescue	Omum	Vulvae
Alifert	Endodiag	Imvitro	Matricis.AI	Organon France	Wistim
Apricity	EndoGene Bio	Jeen	MenoRebelle	Perifit	Womed
Boome	Equilibrist	Laboratoire Hollis	Miyé Care	PrédiLife	Wounded Women
Circles	Femcare	Lattice medical	Moonly	Solence Care	Ziwig
Depist&Vous	FiziMed	Lola Health	MyLittlePessaire	Sonio	Et bien d'autres encore...
Digyne	Gynea	Louise	Nala pour Elle	Sorella Care	
DoctoGyneco	Gyneika	Lucine Care	Ninti	Sova	
echOpen	Holifeel	Luna	Nuwa	Umaya	

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Microbiote : les opportunités de marché pour les acteurs de santé**
Cartographie des first movers et clés de réussite pour profiter de l'explosion à venir des marchés liés au microbiote
- ▶ **Compléments alimentaires, phytothérapie : le renouveau**
Une étude pour capter le boom de la demande
- ▶ **L'avenir de la pharmacie d'officine**
Convention pharmaceutique 2022-2027, transformation numérique, développement durable et stratégies des enseignes de pharmacies

Bon de commande

Santé de la femme et FemTech : un marché d'avenir

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

