

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DU SNACKING EN FRANCE

Quelles tendances porteuses pour les innovations de demain ? Quelles perspectives de croissance pour le marché ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La valorisation exclusive du marché** du snacking en grande distribution en 2022
- ▶ **Les chiffres clés et les évolutions des segments du marché** : par mode de conservation (ambiant, frais, surgelé), par catégorie et produit, par saveur (salé / sucré), par moment de consommation (solution-repas, goûter, apéritif...), par type de consommation (chaud / froid)
- ▶ Le **panorama des innovations** marquantes pour chaque catégorie de produit
- ▶ Le **décryptage des nouvelles tendances de consommation** porteuses pour le marché
- ▶ Les **perspectives de développement** du marché à moyen terme



MARKETS TRENDS

Un panorama complet des chiffres clés du marché, des tendances qui drivent la consommation et des innovations des industriels et des MDD des enseignes

LA CROISSANCE EST DE RETOUR, DE NOUVEAUX CAPS SE DESSINENT



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
agro-alimentaire et
distribution



@c_desclos

Après deux années difficiles, le snacking a renoué avec la croissance en 2022. Le contexte inflationniste et le retour au bureau profitent aux solutions de repas rapides et bon marché. Côté segments, le sandwich est ainsi devenu le moteur du rayon traiteur LS. En épicerie, les chips ont surperformé également bénéficiant d'une météo favorable au pique-nique et de la coupe du monde de Foot. Enfin, au rayon surgelé, les glaces individuelles profitent de la forte capacité d'innovation des marques sur un segment qui reste une valeur refuge en temps de crise, un petit plaisir qui reste accessible. L'apéritif est également un moteur sur le marché du snacking, avec une offre qui se diversifie et des acteurs de plus en plus nombreux à se positionner sur ce moment de consommation.

Côté tendances, au-delà du critère prix sur le devant de la scène avec les tensions sur le pouvoir d'achat, les tendances historiques du snacking, que sont le plaisir et la praticité, cohabitent désormais avec des exigences devenues tout aussi prioritaires pour les shoppers. La croissance du marché s'appuie, en effet, sur des tendances lourdes qui sont sorties renforcées de la crise. Ainsi la préoccupation santé se traduit par une volonté des marques d'améliorer les profils nutritionnels pour obtenir un Nutri-score vert et un « cleaning » des recettes pour supprimer les ingrédients controversés. Le sujet des emballages est également au cœur des innovations avec le souci de proposer des produits pratiques pour le consommateur mais respectueux de l'environnement.

Méthodologie



UNE VALORISATION DU MARCHÉ EXCLUSIVE

Notre étude de référence sur le marché du snacking (8e édition) délivre la valorisation du marché du snacking au global et par segments.



UNE VISION PROSPECTIVE

Notre vision de l'évolution du marché à moyen terme.



UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama des innovations marquantes de ces deux dernières années et des tendances de consommation porteuses pour accompagner votre réflexion stratégique.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives du marché à l'horizon juillet 2027

Les grandes tendances sur le marché du snacking

Le snacking en temps de crise : les solutions déployées par les acteurs face à l'inflation

Suppression de certains ingrédients, reformulation des recettes, le cleaning est à l'œuvre au rayon snacking

Le végétal : une tendance de fond en alimentaire à explorer au rayon snacking

Aliments fonctionnels, amélioration des profils nutritionnels, ...
La santé comme axe de différenciation

Emballage comestible, packaging 100% circulaire, suppression du plastique... les défis de l'emballage au rayon snacking

De nouvelles cibles à exploiter avec une offre dédiée : sportifs, seniors...

Le marché du snacking en grande distribution en 2022/2023

Evolution et taille du marché snacking en grande distribution

Le poids et l'évolution des snacks par rapport au marché de référence

Le marché snacking par mode de conservation (ambiant, frais, surgelé)

Le marché snacking par saveur (sucré / salé)

Le marché snacking par moment de consommation

Le marché snacking par type de consommation (chaud/froid)

Les ventes détaillées des snacks frais en grande distribution

Snacks frais LS au global / snacks traiteur / snacks traiteur de la mer / snacks fromagers / snacks ultra-frais / snacks charcutiers / snacks volaillers / snacks IV gamme

Les ventes détaillées des snacks ambiants en grande distribution

Snacks ambiants au global / Snacks ambiants salés / Snacks ambiants sucrés

Les ventes détaillées des snacks surgelés en grande distribution

Snacks surgelés au global / Snacks surgelés salés / Snacks surgelés sucrés

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

Frais :

- ▶ snacks traiteur
- ▶ snacks traiteur de la mer
- ▶ snacks fromagers
- ▶ snacks ultra frais
- ▶ snacks charcutiers
- ▶ snacks volaillers
- ▶ snacks IV gamme

Epicerie :

- ▶ snacks salés
- ▶ snacks sucrés

Surgelés :

- ▶ snacks salés
- ▶ snacks sucrés

Circuit

- ▶ Grande distribution

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Nutrition-santé : un marché d'avenir**
Tendances porteuses (promesses, ingrédients, cibles) pour l'alimentation santé du futur
- ▶ **Le marché de la pause déjeuner des actifs**
Travail hybride, mutations des usages et exigences des consommateurs, nouveaux entrants de la foodtech... : la pause déjeuner fait sa révolution
- ▶ **Le marché et les perspectives des nouvelles ressources protéiques**
Saisir les opportunités de croissance des protéines alternatives (insectes, viande cultivée, fermentation)

Bon de commande

Le marché du snacking en France

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

