

NOUVEAUTÉ

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES, PHYTOTHÉRAPIE : LE RENOUVEAU

Une étude pour capter le boom de la demande, anticiper les besoins nouveaux et imaginer les compléments alimentaires de demain

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Tous les chiffres du marché** des compléments alimentaires et des produits de phytothérapie à l'officine (valorisation exclusive Gers Data) et dans les autres circuits, et ses perspectives 2030
- ▶ **La montée en puissance d'une offre** axée sur des besoins nouveaux : santé de la femme, microbiote, équilibre émotionnel, beauté...
- ▶ **Les pistes de réflexion pour imaginer les compléments alimentaires du futur** : ingrédients et promesses de demain, formes galéniques pill-free, services associés...
- ▶ **Notre panel exclusif de 60 laboratoires** pour anticiper l'évolution du jeu concurrentiel et des stratégies des laboratoires leaders face aux offres disruptives des nouveaux entrants



PROJECTIONS 2030

Une vision prospective
du marché
des compléments
alimentaires
et de son écosystème
de demain

Les Echos

ÉTUDES

L'INNOVATION VA REMODELER LE MARCHÉ EN PROFONDEUR



Elodie Bervily-Itasse

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

La consommation de compléments alimentaires et de produits de phytothérapie s'est démocratisée. Le pari de la naturalité et de la prévention a été le bon. Les ventes ont enregistré des croissances à deux chiffres en 2022 et la tendance se poursuit en 2023. Un record !

Sur ce marché en plein boom, les consommateurs restent attachés aux conseils du pharmacien et aux services proposés par les marques (suivi à distance, personnalisation...) tout autant qu'à la naturalité et à l'éco-conception des produits. Mais l'inflation risque de jouer les trouble-fêtes et l'innovation perçue et l'utilité-produit seront des critères d'achat incontournables. Formes galéniques pill-free, nouveaux terrains d'expertise (féminité, microbiote, équilibre émotionnel, beauté), services ajoutés... la course à l'innovation bat son plein sur le marché des compléments alimentaires et de la phytothérapie et le jeu concurrentiel évolue rapidement entre nouveaux entrants aux stratégies disruptives et acteurs historiques aux fortes capacités d'innovation et de build-up.

Coté circuits, l'officine gagne du terrain sur ses concurrents (parapharmacie, circuits bio, grande distribution...), mais la dynamique de la vente en ligne avec la structuration de grands acteurs fait bouger les lignes.

Les gummies et les ingrédients naturels ont donné un coup d'accélérateur au marché mais de nouvelles innovations très prometteuses sont attendues. Quelles seront les stratégies et les promesses gagnantes de demain ? Comment vont-elles bousculer les positions concurrentielles établies ?

Une étude réalisée en partenariat avec



Méthodologie



DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes de compléments alimentaires et de produits de phytothérapie en 2022 et en 2023.



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE

60 business cases, analyses d'entreprises et d'initiatives inspirantes pour anticiper les positionnements et les stratégies des différents acteurs présents sur le marché.



VISION PROSPECTIVE

Une analyse résolument prospective pour dessiner le marché des compléments alimentaires du futur dans son écosystème (fournisseurs, laboratoires, distributeurs, consommateurs).



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Dynamique et drivers du marché français

La prévention et la naturalité comme nouveaux paradigmes de consommation : la nouvelle typologie des consommateurs en 2023

Valorisation des marchés, dynamique par segment en 2022 et 2023 et perspectives 2030

> Compléments alimentaires : le grand bond en avant

> Phytothérapie : un champ large dédié à la santé et au bien-être au naturel

Analyse du marché par circuits de distribution

Le circuit officinal gagne des parts de marché et les enseignes prennent le virage du naturel

Un marché disputé chez les autres distributeurs (magasins bio, parapharmacies, grande distribution...) et l'explosion du e-commerce

Cartographie des forces en présence

Exclusivité Les Echos Etudes : un panel de 60 laboratoires passés au crible (chiffres clés, portefeuille de produits, stratégies, perspectives) pour benchmarker les performances et anticiper les must-have de demain

Les compléments alimentaires et la phytothérapie du futur

Enfants, jeunes adultes et femmes : des cibles en re-conquête

Le bio et de l'éco-conception : les nouveaux must-have

Les promesses clé de demain : santé et bien-être au féminin, santé du microbiote, équilibre émotionnel, retour en force de la peau/beauté et du sport

Galéniques pill-free : un territoire majeur d'innovations

Services associés : vers un accompagnement plus personnalisé

Panel Les Echos Etudes : exemples d'entreprises analysées

Aboca	Codifra	Fleurance	Les Bienfaits	NHCO Nutrition	Perrigo	Santé Verte
ArboSanté	Cooper	Nature	Léa Nature	Nutergia	Phodé	SuperDiet
Arkopharma	Curaly	Forté Pharma	Love and be loved	Nutravalia	Phytalescence	Urgo
Atlantic Nature	Cuure	GSK	Marque Verte	Nutréov	Phytocea	Vitavéa
Axamed	Dijo	Havea Group	Mayoli	Nutri&Co	Phytodiem	Waam
Bayer	EA Pharma	Ineldea	Mium Lab	Nutrixéal	Pierre Fabre	...
Biocodex	Epycure	Inula	Naali	Nuwa	Pileje	
Biogaran	Equilibrist	Iphym	Nala Pour Elle	Oenobiol	P&G Health	
Bobo Gélules	Fenioux	Laboratoire 3C	Nonna Lab	Omega Pharma	Saeve	
Boiron	Flamant Vert	Lashilé Beauty		Omum	Sanofi	

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **La cartographie des e-pharmacies et e-parapharmacies**
Un observatoire exclusif : 40 sites marchands leaders en audience en France passés au crible de 20 indicateurs clés
- ▶ **L'avenir de la pharmacie d'officine**
Convention pharmaceutique 2022-2027, transformation numérique et développement durable
- ▶ **Le marché de la santé naturelle, durable et éco-conçue**
Phytothérapie, aromathérapie, homéopathie, probiotiques...

Bon de commande

Compléments alimentaires, phytothérapie : le renouveau

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

