

NOUVEAUTÉ

TRANSPORT DÉCARBONÉ : NOUVEAUX ÉCOSYSTÈMES, NOUVEAUX MODÈLES DE CROISSANCE

Une étude pour anticiper la transformation des modèles de transport logistique à l'aune des bouleversements de la supply chain

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les enjeux de la transition** vers un modèle bas-carbone pour le secteur du transport et de la logistique
- ▶ **Le degré de maturité des transporteurs et logisticiens**, ainsi que leurs initiatives concrètes pour décarboner leurs activités
- ▶ **Les nouveaux écosystèmes** et les nouveaux modèles de croissance que ces mutations généreront à moyen terme
- ▶ **Les impacts économiques** de ces transformations sur chaque maillon de la supply chain



PROJECTIONS 2030

Une vision prospective des enjeux liés à la décarbonation du secteur et leurs impacts business

DES STRATÉGIES À RÉORIENTER



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice du pôle
logistique-transport



@STiphaneaux

L'arrivée des ZFE-m, les zones à faibles émissions mobilité, et plus globalement les mesures et incitations liées à la transition écologique, bousculent le secteur du transport et de la logistique. Les problématiques d'accès aux centres-villes, de décarbonation des flottes, de réduction des kilomètres parcourus... transforment profondément les modèles d'affaires. Pour répondre à ces enjeux, les leviers sont multiples et concernent toute la chaîne logistique. Certains sont déjà bien avancés, d'autres vont émerger ou s'accélérer au cours des prochaines années.

Parallèlement, l'ensemble de la Supply Chain, de l'approvisionnement en amont à la livraison finale, est soumise à des turbulences profondes, d'ordre climatique, sociologique et géopolitique. Celles-ci interrogent les pratiques établies depuis des décennies. Par exemple, le Just-in-time ou encore le e-commerce tous azimuts pourraient ne plus être les drivers du transport logistique à moyen terme.

Quels seront les impacts sur les business ? Du premier au dernier km, en passant par la traction, comment la cartographie des flux pourrait-elle évoluer ? Certains modèles, développés notamment avec l'accélération du e-commerce, devront-ils être repensés ? Les chargeurs qui internalisent le transport pourront-ils suivre ou vont-ils devoir repenser leur modèle, à l'aune des investissements requis pour « verdir » leur flotte ? Comment les loueurs de véhicules industriels pourront-ils faciliter la transition ? Est-ce que de nouveaux acteurs logistiques vont se développer ? Les contraintes vont-elles favoriser le multimodal ?

L'objectif de l'étude est d'analyser l'impact des contraintes environnementales sur les différents modèles de transport logistique et d'identifier les opportunités qui se présenteront aux acteurs du secteur ainsi qu'à de potentiels nouveaux entrants.

Méthodologie



TERRAIN

Nos consultants spécialisés accompagnent tout au long de l'année des acteurs de la logistique dans le cadre d'études sur-mesure. Cette immersion leur offre une vue complète et prospective des enjeux de la filière



MODÉLISATION

Nos équipes constituent et alimentent régulièrement des bases de données inédites sur la dynamique du transport logistique par verticale clients, qui offrent une vue unique du secteur



APPROCHE PROSPECTIVE

Anticiper les nouveaux modèles et les besoins des marchés est le cœur de notre savoir-faire. Celui-ci s'appuie sur l'exploitation de données exclusives et l'identification de signaux faibles découlant de nos échanges avec les professionnels

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Un contexte qui va bien au-delà de la décarbonation

Conflits géopolitiques, crises sanitaires, réchauffement climatique : la Supply Chain et le Just-in-time au cœur des préoccupations

Importations, e-commerce et autres modèles pointés du doigt

Des problématiques d'émissions jusqu'au Scope 3 : quelle reconfiguration de l'écosystème des chargeurs et logisticiens ?

Des acteurs déjà bien impliqués dans la transition écologique

Etat des lieux des mutations à l'œuvre chez les différents profils d'acteurs (chargeurs, transporteurs, commissionnaires...)

Exemples d'initiatives développées au cours des dernières années

Panorama des innovations en cours de réflexion et en développement

Vers une possible reconfiguration des flux et des modèles

L'enjeu des distances

Les politiques urbaines et la tentation de mutualiser les livraisons intra-muros

Réapprendre à stocker : quel impact sur les modèles actuels de transport logistique ?

Le défi économique du renouvellement des flottes

Des conséquences et des opportunités différentes selon les acteurs

SWOT par typologie d'acteurs du transport : loueurs de véhicules industriels, messagers, expressistes, grands intégrateurs mondiaux, spécialistes de la température dirigée, spécialistes du dernier km...

Pour chaque profil d'acteur, part du business concernée par ces mutations

Quels enjeux de rentabilité ?



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les segments étudiés

- ▶ Messagerie
- ▶ Express
- ▶ Livraison urbaine et dernier km
- ▶ Transports sous température dirigée...

Les typologies d'acteurs étudiés

- ▶ Chargeurs (producteurs, industriels, grossistes, distributeurs, entreprises du BTP...)
- ▶ Logisticiens
- ▶ Transporteurs logistiques
- ▶ Loueurs de véhicules industriels...

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Hydrogène vert : décollage amorcé**
Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?
- ▶ **Mobilité électrique : la transition s'accélère**
Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE...
- ▶ **Immobilier logistique : nouveau contexte, nouvelles opportunités**
Mutations du retail, sobriété foncière, nouvelle géographie des flux...

Bon de commande

Transport décarboné : nouveaux écosystèmes, nouveaux modèles de croissance

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,22 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

