

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Envolée des ventes : reflet de l'inflation ou réel boom de la demande ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2022
- ▶ **Les ventes** par circuit et par famille d'animaux
- ▶ **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- ▶ **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



DONNÉES EXCLUSIVES

Toutes les ventes par univers produits et les tendances clés de consommation issues du Panel Promojardin-Prom'animal



Promojardin
Promanimal

LesEchos

ÉTUDES

CHANGEMENT DE PARADIGME



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

Le dynamisme du marché des animaux de compagnie ne se dément pas. Malgré la dégradation de la conjoncture, les ventes ont gagné 7% en valeur l'an passé, à 5,8 milliards d'euros. Ces bons chiffres témoignent de la vitalité d'un secteur en pleine ascension, portée par une augmentation du nombre d'animaux et une montée en gamme de l'offre. A ces tendances de fond, s'est ajouté « l'effet Covid » et ses conséquences en série (télétravail, sentiment d'isolement, retour à un tourisme de proximité...), qui ont amené les ménages à s'occuper encore davantage de leurs animaux, dopant les ventes du secteur en 2020 et 2021.

Le succès du marché en 2022 montre toutefois un autre visage.

Car la flambée des prix s'est invitée dans l'équation. Le pet food a connu une inflation moyenne de 10% en 2022, deux fois plus que dans le non alimentaire, selon les estimations PromoJardin-Prom'animal.

Les industriels ont dû faire face à une explosion de leurs coûts et de fortes tensions sur les approvisionnements, causées par la guerre en Ukraine et des épisodes climatiques extrêmes limitant les récoltes. La situation a aussi été aggravée par des épisodes de peste porcine et de grippe aviaire, qui ont provoqué des pertes.

Malgré l'envolée des prix, le marché est résilient même si la situation est très différente selon les familles d'animaux et les circuits. Qui sont les perdants et les gagnants du changement de paradigme économique ?

Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ? Le pic de croissance a-t-il été atteint ? **Notre étude répondra**

très concrètement aux questions que vous vous posez sur votre marché.

Méthodologie



DES ENTRETIENS EXCLUSIFS

Entretiens qualitatifs approfondis, menés auprès d'acteurs clés de la filière (éleveurs, fabricants, distributeurs)



UN PANEL DISTRIBUTEURS

Analyse des ventes TTC sur plus de 100 catégories de produits, issue du Panel Distributeurs PromoJardin-Prom'animal



UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama complet de l'ensemble des familles d'animaux, et des circuits de distribution

Sommaire

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Le contexte de l'année 2022

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur l'avenir du marché

La consommation de produits pour animaux

La possession d'animaux de compagnie en France

Inflation : quels impacts sur la consommation ?

Bilan 2022 du marché des animaux de compagnie

Trend de croissance par famille et par produit : comparaison avec 2021 et sur 10 ans

Distribution des produits pour animaux et chiffres clés par circuit

Performances détaillées par circuit

Bilan 2022 par famille de produits

Analyse chiffrée des ventes détaillées TTC de plus de 100 catégories de produits avec une rétrospective sur 5 ans



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Chiens
- ▶ Chats
- ▶ Animaux de la basse-cour
- ▶ Rongeurs et petits mammifères
- ▶ Animaux du jardin
- ▶ Oiseaux d'élevage
- ▶ Aquariophilie
- ▶ Bassin
- ▶ Terrariophilie

Circuits

- ▶ Animaleries
- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ Internet



Segments analysés

Le marché du chien

- Alimentation (humide, sèche, ...)
- Hygiène et soins (brosserie, antiparasitaires, ...)
- Accessoires (habitat, sellerie, ...)
- Vivant

Le marché du chat

- Alimentation (humide, sèche, ...)
- Hygiène et soins (litière, antiparasitaires, ...)
- Accessoires (habitat, sellerie, ...)
- Vivant

Le marché du petit mammifère

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, jouets)
- Vivant

Le marché de l'oiseau d'élevage

- Alimentation
- Hygiène et soins (sable, litière, ...)
- Habitat et accessoires (cages, volières, ...)
- Vivant

Le marché des animaux de la nature

- Alimentation
- Habitat et accessoires (nichoirs, mangeoires, ...)
- Insectes auxiliaires du jardin et apiculture

Le marché des animaux de la basse-cour

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, enclos, ...)
- Vivant

Le marché de l'aquariophilie

- Alimentation (inerte, vivante, ...)
- Soins et entretien
- Habitat et accessoires (aquariums, décoration, ...)
- Vivant

Le marché du bassin

- Alimentation
- Soins et entretien
- Vivant

Le marché de la terrariophilie

- Alimentation (inerte, vivante)
- Soins et entretien

▶ Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **LES MARCHÉS DU JARDIN ET DE L'AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR**
Quel bilan face à la nouvelle donne économique, sociétale, et climatique ?
- ▶ **L'AVENIR DU DISCOUNT EN FRANCE**
Dynamique et perspectives du marché, évolution des modèles et recomposition du secteur à l'heure de l'inflation
- ▶ **LE RENOUVEAU DU MADE IN FRANCE**
Création de valeur, consommation responsable, réindustrialisation, time to market... : le made in France au cœur des stratégies dans l'équipement de la personne et de la maison

Bon de commande

Le marché des animaux de compagnie

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
5 450 € HT - 5 749,75 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs*
7 085 € HT - 7 474,68 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs*
8 175 € HT - 8 624,23 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 5 450 € HT - 5 749,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 545 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

