

NOUVEAUTÉ



L'ASSURANCE SANTÉ COMPLÉMENTAIRE

100% santé, couverture collective des fonctionnaires, nouveaux services, rentabilité... : quelles réponses aux enjeux auxquels les assureurs font face ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les principaux chiffres du marché** par segment
- ▶ **L'analyse des enjeux** auxquels les organismes de complémentaire santé font face et des réponses qu'ils apportent
- ▶ **Le panorama des principales évolutions et tendances du marché** : réglementation, innovation en matière de services, nouveaux canaux de distribution...



ÉTUDE DE CAS

De nombreux exemples
pour connaître les
tendances et anticiper
les évolutions

UNE NOUVELLE DONNE



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Les organismes complémentaires d'assurance santé ont fait face ces dernières années à une importante volatilité législative et ont dû adapter à la fois leurs contrats, leur tarification et leurs canaux de distribution à ces évolutions. Les enjeux pour les acteurs sont, par ailleurs, en partie différents en fonction du type de contrats. En collective par exemple, la concurrence porte notamment sur l'offre de services (téléconsultation, prévention, bien-être...) et sur les garanties alternatives, mais les organismes complémentaires d'assurance doivent aussi composer avec la faible propension à payer des entreprises pour ces « extras ». En parallèle, le marché de l'individuel se resserre avec l'entrée de la fonction publique dans l'assurance collective et se concentre aujourd'hui sur les indépendants et les seniors. L'intensité concurrentielle s'accroît donc, alors même que la plus forte rentabilité sur ce segment attire les acteurs. Il est également plus facile pour les nouveaux entrants de se positionner sur l'individuel que sur le collectif.

Mais, alors que le marché absorbe encore les conséquences des dernières réformes, plusieurs scénarii d'évolution ont été évoqués par les pouvoirs publics au 1er semestre. Pour répondre à certaines inégalités persistantes (exclusion de 4% de la population des complémentaires santé, moindre couverture des risques les plus lourds...), le Haut Conseil pour l'avenir de l'Assurance maladie a notamment étudié la possibilité d'instaurer une assurance complémentaire obligatoire, universelle et mutualisée, ce qui a provoqué une levée de bouclier de la part des acteurs privés.

Notre étude répond aux principales questions se posant aujourd'hui sur le marché : comment évoluent les contrats de complémentaire santé ? Quelles stratégies pour gagner des parts de marché en collectif et en individuel ? Quelles perspectives dans les prochaines années ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité des organismes d'assurance santé complémentaire et de leurs partenaires, des nouveaux modèles et services ainsi que des stratégies des acteurs



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs



SCÉNARIO PROSPECTIF

Les perspectives d'évolution de l'activité ainsi que les mutations possibles de l'offre en fonction notamment des éventuelles évolutions réglementaires



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

Les contours de l'assurance santé

Le financement des biens et soins médicaux, les différents types de contrats, les garanties et leurs modes de fonctionnement, les évolutions réglementaires récentes...

La dynamique du marché de l'assurance santé complémentaire

Les évolutions des cotisations par segment : individuel vs collectif, contrats responsables vs non responsables, surcomplémentaires...

Les profils des acteurs du marché et l'évolution de leur poids sur le marché : les différents intervenants (assureurs, courtiers, réseaux de soins...), la dynamique des primes par type d'acteurs, la concentration...

La rentabilité en assurance santé : les ratios clés selon les types de contrats, l'évolution des tarifs et des frais de gestion, le bilan du 100% santé...

Les grands enjeux de l'assurance santé et les grands axes stratégiques pour y répondre

Un secteur sous contrainte : rentabilité, nouveaux acteurs, réglementation changeante, nouveaux canaux de distribution, traitement des données, innovation...

L'évolution des contrats : nouvelles garanties et services, surcomplémentaires, contrats non responsables, offres centrées sur le « mode de vie »...

La digitalisation de la complémentaire santé et de ses services

Le renouveau de la distribution

Les perspectives d'évolution de l'assurance santé

Quelles évolutions des cotisations par segment dans les prochaines années ? Quelles évolutions de la concurrence et des contrats ? Quelles pistes d'innovation ? Quelles conséquences pour les potentielles réformes envisagées ?

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Assurance santé collective

Ces contrats sont souscrits par les entreprises au profit de leurs salariés, et de ses ayants droit si le contrat le prévoit. Ils sont obligatoires.

Assurance santé individuelle

Ces contrats sont souscrits directement par les particuliers. Ils concernent les personnes non couvertes par un contrat collectif, notamment les étudiants, les indépendants et les seniors.

Surcomplémentaire

La surcomplémentaire vient compléter les garanties du contrat de complémentaire santé (individuelle ou collective). Ces contrats peuvent être collectifs ou individuels.

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les nouvelles perspectives de la télésurveillance médicale**
Remboursement par l'Assurance maladie, nouveaux référentiels, quel potentiel pour ce marché de la e-santé ?
- ▶ **Fintech et assurtech : l'heure du bilan**
Repositionnement, internationalisation, ... : quelles évolutions stratégiques ?
- ▶ **Le renouveau de la distribution de l'assurance**
Comparateurs, courtiers et assurtechs, partenariats... : les nouvelles stratégies pour conquérir les assurés

Bon de commande

L'assurance santé complémentaire

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

