

NOUVEAUTÉ

# LES MARCHES DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Petfood, accessoires, produits d'hygiène soins... Comment préparer l'atterrissage post-pandémie du marché ? Quels sont les produits les plus demandés ?

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2021
- ▶ **Les performances** par circuit et par famille d'animaux
- ▶ **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- ▶ **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



## DONNÉES EXCLUSIVES

Toutes les ventes par univers produits et les tendances clés de consommation issues du Panel Promojardin-Prom'animal

# LE MARCHÉ SE SPÉCIALISE



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études



@STiphaneaux

Le marché de l'animal de compagnie a accéléré son ascension en 2021, malgré un exercice perturbé par les hausses de prix et les tensions sur les approvisionnements. Les ventes de petfood et autres produits pour animaux ont enregistré une progression record de 8,5% l'an passé, selon les données PromoJardin-Prom'animal.

La crise sanitaire, avec ses conséquences en série (développement du télétravail, crainte de nouvelles situations d'isolement, retour à un tourisme de proximité...), a laissé davantage de place aux animaux dans la vie quotidienne des Français. Le succès du marché est aussi le reflet d'un attachement de plus en plus fort des propriétaires à leur animal, nourrissant une montée en gamme de l'offre.

Si toutes les familles sont à la hausse, le bilan 2021 a néanmoins réservé quelques surprises. Une fois n'est pas coutume, le marché du chat s'est fait devancer par le chien qui regagne le cœur des consommateurs, et les nouveaux animaux de compagnie, qui reviennent sur le devant de la scène. Autre satisfaction des professionnels du secteur : tous les circuits de distribution se sont bien comportés. A commencer par les animaleries qui poursuivent leur conquête du marché.

**Le boom de la demande est-il le reflet d'une nouvelle ère ou d'une frénésie passagère ? Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ? Le pic de croissance a-t-il été atteint ? Notre étude répondra très concrètement aux questions que vous vous posez sur vos marchés.**

## Méthodologie



### DES ENTRETIENS EXCLUSIFS

Entretiens qualitatifs approfondis, menés auprès d'acteurs clés de la filière (éleveurs, fabricants, distributeurs)



### UN PANEL DISTRIBUTEURS

Analyse des ventes TTC sur plus de 100 catégories de produits, issue du Panel Distributeurs PromoJardin-Prom'animal



### UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama complet de l'ensemble des familles d'animaux, et des circuits de distribution





## Sommaire

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude

### Le contexte de l'année 2021

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur l'avenir du marché

### La consommation de produits pour animaux

La possession d'animaux de compagnie en France

Covid : les 3 bonds en avant sur la consommation de produits pour animaux

### Bilan 2021 du marché des animaux de compagnie

Trend de croissance par famille et par produits : comparaison avec 2020, 2019 et sur 10 ans

### Distribution des produits pour animaux et chiffres clés par circuit

Performances détaillées par circuit

### Bilan 2021 par famille de produits

Analyse chiffrée des ventes détaillées TTC de plus de 100 catégories de produits avec une rétrospective sur 5 ans



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments

- ▶ Chiens
- ▶ Chats
- ▶ Animaux de la basse-cour
- ▶ Rongeurs et petits mammifères
- ▶ Animaux du jardin
- ▶ Oiseaux d'élevage
- ▶ Aquariophilie
- ▶ Bassin
- ▶ Terrariophilie

### Circuits

- ▶ Animaleries
- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ Internet



## Segments analysés

#### Le marché du chien

- Alimentation (humide, sèche,...)
- Hygiène et soins (brosserie, antiparasitaires,...)
- Accessoires (habitat, sellerie,...)
- Vivant

#### Le marché du chat

- Alimentation (humide, sèche,...)
- Hygiène et soins (litière, antiparasitaires,...)
- Accessoires (habitat, sellerie,...)
- Vivant

#### Le marché du petit mammifère

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, jouets)
- Vivant

#### Le marché de l'oiseau d'élevage

- Alimentation
- Hygiène et soins (sable, litière,...)
- Habitat et accessoires (cages, volières,...)
- Vivant

#### Le marché des animaux de la nature

- Alimentation
- Habitat et accessoires (nichoirs, mangeoires,...)
- Insectes auxiliaires du jardin et apiculture

#### Le marché des animaux de la basse-cour

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, enclos,...)
- Vivant

#### Le marché de l'aquariophilie

- Alimentation (inerte, vivante,...)
- Soins et entretien
- Habitat et accessoires (aquariums, décoration,...)
- Vivant

#### Le marché du bassin

- Alimentation
- Soins et entretien
- Vivant

#### Le marché de la terrariophilie

- Alimentation (inerte, vivante)
- Soins et entretien

▶ Retrouvez sur [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Panorama des marchés du jardin et de l'aménagement extérieur**  
Evolution des modes de vie et conséquences de la pandémie transforment le secteur du jardin : quels sont les produits les plus demandés ? dans quels circuits ?
- ▶ **Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur**  
Comment profiter du boom de la demande ? Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

### Bon de commande

## Les marchés des animaux de compagnie

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
5 300 € HT - 5 591,50 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
6 890 € HT - 7 268,95 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
7 950 € HT - 8 387,25 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 5 300 € HT - 5 591,50 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 530 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

