

NOUVEAUTÉ

PANORAMA DES MARCHÉS DU JARDIN ET DE L'AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

Evolution des modes de vie et contexte inflationniste transforment le secteur du jardin : quels sont les produits les plus demandés ? Dans quels circuits ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2021
- ▶ **L'analyse des performances** par circuit et par famille de produits
- ▶ **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- ▶ **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



DONNÉES EXCLUSIVES

Toutes les ventes par univers produits et les tendances clés de consommation issues du Panel Promojardin-Prom'animal

NOUVELLE ANNÉE RECORD !



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

Le millésime 2021 s'est avéré encore une fois d'un excellent cru pour le secteur du jardin ! Les distributeurs ont vu leur activité bondir de 13,6% selon les données PromoJardin-Prom'animal. Sur deux ans, le marché a grimpé de 25%, pour dépasser les 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Des chiffres record qui montrent à quel point la crise sanitaire, les confinements successifs et le télétravail ont changé la donne et accentué le besoin de verdure des Français. Cette forte croissance s'est même faite en dépit de vents contraires. Car l'année a été chahutée par des ruptures d'approvisionnement nombreuses dans presque tous les rayons et une météo défavorable une bonne partie de la saison.

Comparé à 2019, tous les univers affichent une progression à deux chiffres de leurs ventes, signe d'un marché qui se transforme. A l'image d'un logement devenu évolutif et multifonction, le jardin est aujourd'hui multiusage, répondant à tous les besoins et toutes les envies des consommateurs. Dans un univers de plus en plus concurrentiel, les distributeurs doivent ajuster leur offre pour répondre à ces nouveaux besoins.

Le boom de la demande est-il le reflet d'une nouvelle ère ou d'une frénésie passagère ? Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ? Le pic de croissance a-t-il été atteint ? Notre étude répondra très concrètement aux questions que vous vous posez sur vos marchés.

Méthodologie



DES ENTRETIENS EXCLUSIFS

Entretiens qualitatifs approfondis, menés auprès d'acteurs clés de la filière (éleveurs, fabricants, distributeurs)



UN PANEL DISTRIBUTEURS

Analyse des ventes TTC de plus de 100 catégories de produits, issue du Panel Distributeurs PromoJardin-Prom'animal



UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama complet de toutes les familles du jardin (végétal, consommable, équipements, décoration), et des circuits de distribution



Sommaire

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Le contexte de l'année 2021

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur l'avenir du marché

La consommation de produits pour le jardin

Les Français et leur jardin : pratiques, attentes, profils des jardiniers d'aujourd'hui

Un nouveau paradigme pour le jardin

Bilan 2021 du marché du jardin amateur

Trend de croissance par famille et par produits : comparaison avec 2020, 2019 et sur 10 ans

Distribution du jardin et chiffres clés par circuit

Performances détaillées par circuit

Bilan 2021 par famille de produits

Analyse chiffrée des ventes détaillées TTC de 180 catégories de produits avec une rétrospective sur 5 ans



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Végétaux d'extérieur
- ▶ Végétaux d'intérieur
- ▶ Produits pour le jardin
- ▶ Equipement et outillage à main
- ▶ Outils motorisés
- ▶ Décoration
- ▶ Aménagement
- ▶ Loisirs au jardin

Circuits

- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ Enseignes d'ameublement
- ▶ Internet



Segments analysés

Les végétaux d'extérieur

- Pépinière
- Plantes vivaces
- Plantes annuelles et bisannuelles
- Plantes de Toussaint et de cimetières
- Bulbes, plants et semences

Les végétaux d'intérieur

- Plantes fleuries
- Plantes vertes
- Compositions de plantes
- Fleurs coupées

Les produits pour le jardin

- Supports de culture et amendements

- Paillages naturels et artificiels
- Engrais
- Produits phytosanitaires
- Antinuisibles
- Produits pour plantes d'intérieur
- Traitements naturels alternatifs

Les équipements et l'outillage à main

- Grands et petits outils
- Outils coupants
- Arrosage
- Protection du jardinier
- Petit équipement du jardin et protection des cultures

- Autres équipements et outillage

Les outils motorisés

- Tondeuses
- Autres outils (motoculteurs et motobineuses, scarificateurs, cisailles à gazon, coupe-bordures et débroussaileuses, taille-haies...)

La décoration et les contenants

- Contenants, cache-pots et accessoires
- Petite décoration du jardin
- Fleurs et plantes artificielles et naturelles séchées
- Éclairage du jardin

- Fontaines, puits et statues

L'aménagement du jardin

- Clôtures et occultations
- Aménagements de la terrasse
- Pergolas, treillages décoratifs, bordures...
- Abris de jardin et rangements
- Serres
- Bassins
- Garages et carports

Les loisirs au jardin

- Tables et sièges
- Autre mobilier de jardin
- Barbecues et marché induit
- Piscines
- Jeux de plein air

▶ Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché des animaux de compagnie**
Petfood, accessoires, produits d'hygiène et soins... la demande explose pour toutes les familles d'animaux. Quels sont les produits les plus demandés ? Dans quels circuits ?
- ▶ **Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur**
Comment profiter du boom de la demande ?
- ▶ **Le marché du e-commerce alimentaire bio**
Les clés de réussite pour capter les opportunités offertes par l'essor de la vente en ligne de produits alimentaires biologiques

Bon de commande

Panorama des marchés du jardin et de l'aménagement extérieur

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
5 300 € HT - 5 591,50 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs*
6 890 € HT - 7 268,95 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs*
7 950 € HT - 8 387,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 5 300 € HT - 5 591,50 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 530 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

