

NOUVEAUTÉ

# MARCHÉ DU CHAUFFAGE : GÉRER LA CRISE, PRÉPARER L'APRÈS

Sobriété énergétique, RE 2020, chauffage vert, CEE... enjeux et opportunités pour les fournisseurs d'énergie et la filière du génie climatique

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La dynamique** des ventes d'énergie de chauffage (électricité, gaz naturel, GPL, fioul, bois, réseau de chaleur...)
- ▶ **Les enjeux** liés à la crise énergétique et à l'évolution de la réglementation
- ▶ **Les stratégies** des fournisseurs d'énergie et des distributeurs de combustibles pour se préparer au prochain mix énergétique
- ▶ **Les innovations** d'offres et de services pour recruter de nouveaux clients
- ▶ **Une cartographie précise** des intervenants du marché et de leurs zones de concurrence



### APPROCHE PROSPECTIVE

Nos perspectives d'évolution du mix de chauffage et de l'intensité concurrentielle à moyen terme

# UNE NOUVELLE DONNE CONCURRENTIELLE



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études



@STiphaneaux

L'objectif de neutralité carbone d'ici 2050 entraîne une reconfiguration du marché du chauffage dans le secteur résidentiel : interdiction de l'installation de nouvelles chaudières fioul au 1er juillet 2022, forte contrainte sur le gaz naturel dans les logements neufs suite à l'application de la RE 2020, prime au changement des équipements de chauffage...

La flambée des prix des énergies, notamment fossiles, modifie également les équilibres. A court terme, elle a un impact sur les comportements de consommation. A plus long terme, c'est le choix des modes de chauffage qui est influencé.

Les fournisseurs d'énergie (électricité, gaz naturel, GPL, fioul, bois, chaleur en réseau...) doivent s'adapter à cette nouvelle donne. Et la pression concurrentielle est très forte. De nombreux fournisseurs ont diversifié leur portefeuille d'énergies pour proposer une offre multiénergies et le phénomène devrait s'accroître. Les derniers pure players des énergies fossiles opèreront probablement un virage vers des énergies moins polluantes. Au-delà des prix et des énergies, la concurrence se place également sur le terrain des services et des aides à la rénovation énergétique pour collecter des certificats d'économie d'énergie (CEE).

Innovations commerciales, nouveaux services, stratégie de partenariats avec les prescripteurs et les fabricants d'équipements de chauffage... quelles sont les options stratégiques des fournisseurs d'énergie ? Quels sont ceux qui tireront leur épingle du jeu à moyen terme ? Notre étude vous livre une analyse stratégique et prospective de la vente des énergies de chauffage.

## Méthodologie



### DESK RESEARCH

Un état des lieux précis de l'actualité réglementaire et concurrentielle du marché français du chauffage



### BENCHMARK

Des business cases sur les stratégies des leaders et des challengers qui apportent une différenciation sur le marché



### ENTRETIENS

Des entretiens approfondis menés auprès d'acteurs du marché des énergies de chauffage pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain

DATE DE PARUTION  
SEPTEMBRE 2022

2019 1  
21.2°C



©NOLIMITPICTURES

## Plan de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

### Crise énergétique et enjeux environnementaux rebattent les cartes

Analyse des principaux moteurs du marché du chauffage : réglementation française, prix des énergies, évolution des systèmes de chauffage...

### Evolution des modes de chauffage et des consommations liées

Chiffres clés et dynamique du marché (répartition des modes de chauffage, poids du chauffage dans la consommation d'énergie, évolution de la consommation d'énergie de chauffage...)

### Le positionnement et les stratégies des acteurs

Décryptage de la chaîne de valeur et analyse des forces en présence

### Les 7 stratégies gagnantes des fournisseurs d'énergie

Tour d'horizon des stratégies gagnantes et des initiatives les plus marquantes en matière de vente d'énergie de chauffage de la part des différentes catégories de fournisseurs

### Les perspectives du secteur

Comment le marché des énergies de chauffage va-t-il évoluer à moyen terme ?  
Comment l'intensité concurrentielle peut-elle redessiner le secteur ?

► Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Les principales énergies analysées

- Electricité
- Gaz naturel
- Fioul
- GPL
- Bois
- Réseau de chaleur

### Les segments de clients étudiés

- Résidentiel collectif
- Résidentiel diffus

## Exemples d'entreprises analysées :

Alliance Energies  
Antargaz  
Bolloré Energy  
BP  
Butagaz  
Carrefour  
Coriance

Crepito  
Dyneff  
E.Leclerc  
EDF  
ekWateur  
Energie Verte  
Engie

ENI  
FioulMoinsCher  
FioulReduc  
Idex  
Picoty  
Primagaz  
Simplyfeu

Thevenin & Ducrot  
TotalEnergies  
Worex  
... et bien d'autres

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Autoconsommation photovoltaïque : dynamique et attractivité du marché**  
Quel potentiel pour les acteurs du solaire ? Comment profiter de la démocratisation du marché ?
- ▶ **Le marché des solutions d'efficacité énergétique**  
Maisons et bâtiments connectés : quel potentiel à moyen terme pour les acteurs de l'energy management ?
- ▶ **Le marché français des gaz renouvelables**  
Biogaz, biométhane, hydrogène vert... le nouvel eldorado énergétique ?

### Bon de commande

## Marché du chauffage : gérer la crise, préparer l'après

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Email : .....

SIRET : .....

Contact : .....

#### Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)

Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr).

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case