

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DE LA SANTÉ NATURELLE, DURABLE ET ÉCO-CONÇUE

Phytothérapie, aromathérapie, homéopathie, probiotiques... Dynamique et perspectives du marché du selfcare au naturel

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Tous les chiffres du marché officinal** de la santé et du bien-être au positionnement naturel et éco-responsable et ses perspectives à horizon 2025
- ▶ **Les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative** axée sur la naturalité et l'éco-responsabilité et les segments les plus porteurs en pharmacie et dans les autres circuits
- ▶ **Les tendances émergentes de consommation** selon les types de clientèle et les nouvelles approches holistiques des laboratoires
- ▶ **Les forces en présence**, les offres de produits et les modèles de développement alternatifs des laboratoires et des distributeurs



MARKET INSIGHTS

Une analyse complète et opérationnelle des stratégies gagnantes sur le marché de la santé et du bien-être au naturel

Les Echos

ÉTUDES

LE NATUREL : L'ELDORADO DU MARCHÉ DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



Elodie Bervily-Itasse

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

Les marchés de la naturalité et de l'éco-responsabilité enregistrent de très fortes progressions à l'officine. Les laboratoires pharmaceutiques multiplient les lancements de produits à base de plantes et repositionnent leur offre (Sanofi, Pierre Fabre, GSK...). Les spécialistes de la phytothérapie (Arkopharma...), de l'aromathérapie (Puressentiel...), des probiotiques (PiLeJe...) élargissent leurs gammes afin de répondre à l'ensemble des besoins. Et l'offre se fait désormais plus responsable : certifications bio, vegan, traçabilité des ingrédients, production locale, made in France, galéniques vertes et éco-emballages... Les actions des laboratoires en faveur de l'environnement se multiplient également : politiques RSE, entreprises à mission, engagement solidaires...

Car le caractère naturel des produits est une attente primordiale lors de l'achat de produits sans ordonnance en pharmacie pour 80 % des consommateurs. Le marché de l'éco-responsabilité trouve aujourd'hui toute sa place en pharmacie, où l'officinal peut jouer pleinement son rôle de conseil, et devient même la base de nouveaux concepts d'enseignes.

Mais quelle est l'ampleur réelle de cette révolution verte à l'officine ?

Coté laboratoires, quelles offensives pour profiter de la manne de la santé et du bien-être au naturel et prendre des parts de marché dans un contexte post-Covid et de forte évolution des attentes des consommateurs ?

Quelles stratégies face à l'inflation et aux tensions sur le pouvoir d'achat des Français ?

Une étude réalisée en partenariat avec 



DONNEES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes des produits de santé et de bien-être au naturel à l'officine 2021 et 2022.



PLUS DE 50 BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et des initiatives inspirantes qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs présents sur le marché.



UNE EXPERTISE POINTUE

Une étude réalisée par Laurence Valentin, experte du marché de la santé, de la parapharmacie et du bien-être depuis plus de 20 ans.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

La dynamique du marché français du selfcare au naturel

La naturalité, un nouveau paradigme de consommation

Valorisation exclusive du marché de la santé et du bien-être au naturel à l'officine

Analyse de la dynamique du marché par segments : phytothérapie, aromathérapie, probiotiques, homéopathie...

Focus sur des sous-segments prometteurs : algothérapie, apithérapie, gemmothérapie, herboristerie...

Depuis la crise sanitaire et face à l'inflation croissante : quelles nouvelles attentes des consommateurs ?

Exclusif : les perspectives de croissance du marché à l'horizon 2025

L'officine fait cap sur la naturalité et l'éco-responsabilité

Le naturel : un marché où le pharmacien peut jouer pleinement son rôle de conseil et de prescripteur

Spécialisation, développement de marques propres, merchandising dédié... : certaines enseignes de pharmacies prennent le virage du naturel

Les nouveaux territoires de l'éco-responsabilité

Ingrédients : certifications, bio, vegan, traçabilité, made in France, localisme...

Galéniques vertes : gummies, infusions et autres formulations pill-free

Eco-emballages : vente en vrac, contenants rechargeables, up-cycling...

Entreprises : RSE et engagements solidaires, les actions des laboratoires en faveur de l'environnement se multiplient

Les forces en présence : un accroissement de la pression concurrentielle

Analyse détaillée des 56 principaux intervenants du marché (spécialistes du selfcare au naturel, laboratoires pharmaceutiques, DNVB...). Chaque acteur fait l'objet d'un business case présentant ses chiffres clés, son portefeuille et sa stratégie en matière d'éco-responsabilité. Les experts des Echos Etudes font également le point sur les perspectives de l'entreprise.

56 business cases : Arkopharma, Biocodex, Biogaran, Boiron, Fleurance Nature, Forté Pharma, Havea Group, Laboratoires Fenioux, Lashilé Beauty, Léa Nature, Les 3 Chênes, Les Miraculeux, Naturactive (Pierre Fabre), Pileje, PuresSENTIEL, Sanofi/Opella et 40 autres...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Produits

- Catégories : médicaments, compléments alimentaires, dispositifs médicaux
- Types de produits : phytothérapie, aromathérapie, homéopathie...

Acteurs

- Laboratoires présents sur les marchés de la santé et du bien-être au naturel

Circuits

- Officines
- Parapharmacies
- Magasins bio
- E-commerce
- Grande distribution

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les marchés de la gestion du stress et du sommeil**
Compléments alimentaires, automédication...
Quelles perspectives pour les produits de santé naturelle ?
- ▶ **Le marché français de l'aromathérapie**
Clés de réussite pour capter la croissance du marché et se préparer aux mutations de demain
- ▶ **L'observatoire des enseignes de pharmacies**
Services, MDD, approche phygitale, marketing relationnel, nouveaux espaces de vente... : comment les enseignes de pharmacies s'adaptent-elles à la crise ?

Bon de commande

Le marché de la santé naturelle, durable et éco-conçue

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Email :

SIRET :

Contact :

Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case