

NOUVEAUTÉ

LES NOUVELLES PERSPECTIVES DE LA TÉLÉSURVEILLANCE MÉDICALE

Remboursement par l'Assurance maladie, nouveaux référentiels, nouvelles solutions technologiques : quel potentiel pour ce marché de la e-santé ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les nouvelles règles de la télésurveillance médicale** depuis son entrée dans le droit commun
- ▶ **La cartographie des acteurs**, leur positionnement, leurs offres servicielles et technologiques
- ▶ **Les perspectives de transformation des parcours de soins** et de la santé à domicile grâce à la télésurveillance médicale



Mapping concurrentiel et positionnement stratégique des acteurs en présence

LE SUIVI DES PATIENTS À L'ÈRE NUMÉRIQUE



Hélène Charrondière

Directrice du pôle
Pharmacie-Santé



@hcharrondiere

Après des années d'expérimentations dans le cadre du programme ETAPES, la télésurveillance médicale franchit, en 2022, une étape majeure de son développement. Désormais admis au remboursement par l'Assurance maladie, cet acte de télémédecine sera progressivement généralisé à l'ensemble des professionnels de santé et pour toutes les pathologies pouvant être suivies à distance, dès lors qu'il existe des solutions numériques performantes, capables de garantir une surveillance de qualité au domicile du patient et de recueillir les données médicales nécessaires à ce télésuivi. Prise en charge des personnes âgées et suivi des maladies chroniques : le potentiel de ce marché est immense. De fait, il attire de nombreux opérateurs, issus des secteurs de la télémédecine, de la santé à domicile, de la MedTech et de la e-santé. Une nouvelle cartographie d'acteurs se dessine, à l'heure où le numérique promet de transformer profondément les soins à domicile. Elle laisse présager une intensité concurrentielle croissante, au sein d'un secteur encore très fragmenté et qui attise de nombreuses convoitises.

Quel est le nouveau cadre d'exercice de la télésurveillance médicale ?

Quels acteurs se positionnent sur ce nouveau marché ?

Quels sont ses leviers de croissance et ses perspectives de développement ?

Autant de questions auxquelles cette étude exclusive se promet de répondre.

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur le nouveau cadre réglementaire et les modalités opérationnelles de la télésurveillance médicale.



BUSINESS CASES

20 portraits détaillés d'opérateurs et un mapping exhaustif permettant de cartographier les acteurs en présence.



INTERVIEWS

Une dizaine d'entretiens approfondis auprès de dirigeants de sociétés et d'organismes présents sur ce marché.

DATE DE PARUTION
JUN 2022



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse et enseignements clés

Un nouveau cadre juridique, des perspectives bien orientées

Les enseignements tirés des expérimentations ETAPES

La généralisation de la télésurveillance médicale : le nouveau cadre réglementaire, les modalités opérationnelles de déploiement à partir de 2022

Virage ambulatoire et approche domiciliaire, vieillissement de la population, accélération de la transformation numérique des organisations de soins, financement public... : des fondamentaux de croissance solides

Cartographie et positionnements stratégiques des acteurs de la télésurveillance médicale

Acteurs historiques de la télémédecine et de la santé à domicile, laboratoires pharmaceutiques et MedTech, start-up de la e-santé, Amazon Care... : typologie et mapping stratégique des acteurs, actuels et potentiels

La cartographie exhaustive des acteurs présents sur ce marché en 2022

Les orientations stratégiques, les partenariats avec les établissements hospitaliers et les complémentaires santé

Un secteur favorable aux innovations organisationnelles et technologiques : comment la télésurveillance médicale peut-elle transformer le parcours et le suivi des patients à domicile ?



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs

- ▶ Acteurs historiques de la télémédecine
- ▶ Prestataires de santé à domicile (structures privées et associatives)
- ▶ Développeurs et fabricants de dispositifs médicaux communicants
- ▶ Plates-formes de PS à distance

Domaines thérapeutiques

- ▶ Diabète
- ▶ Pathologies cardiaques et respiratoires
- ▶ Prothèses cardiaques implantables
- ▶ Insuffisance rénale...



20 portraits détaillés d'acteurs de la télésurveillance médicale

Abbott Medical (Merlin.net)

Air Liquide Santé

Aviitam

Biotronik (Home Monitoring)

Cardiologs (Philips)

Cureety

Diabnext (Glooko)

Domicalis Care (Homeperf Care)

Implicity

I-Virtual

Maela

MyDiabby

Healthcare

Newcard

Nouveal e-santé

NP Medical (Satelia)

Sanofi

Sivan (Moovcare®)

Tilak Healthcare

TMM Software/

ApTeleCare

Voluntis

▶ Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Marketing digital et stratégie e-commerce des laboratoires pharmaceutiques**
Relation client multicanal, services numériques, présence sur les réseaux sociaux, vente en ligne : où en est la Pharma en 2022 ?
- **La stratégie d'Apple dans la santé**
Fitness, prévention, diagnostic, télésuivi : comment le groupe de Cupertino compte révolutionner la santé grâce à l'iWatch® et à l'iPhone® ?
- **La cartographie du système de santé**
Le guide pratique et interactif pour comprendre l'organisation du système de santé en 2021

Bon de commande

Les nouvelles perspectives de la télésurveillance médicale

Version PDF

- Pour 1 utilisateur***
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs***
3 835 € HT - 4 045,92 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs***
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs***, nous contacter

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Email :

SIRET :

Contact :

Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case