

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DE LA DÉCORATION ET DE L'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

Comment profiter du boom de la demande ?
Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une estimation chiffrée** du marché par circuit et par segment
- ▶ **Une analyse détaillée des comportements** de consommation (critères de choix, attentes en matière d'offre et de services, circuits fréquentés, styles privilégiés...)
- ▶ **Le nouveau parcours d'achat** on et off-line des shoppers pour être présent à chaque étape du « tunnel d'acquisition »
- ▶ **Une cartographie de la distribution** : taille des réseaux, évolution des parcs de magasins, poids du e-commerce et initiatives inspirantes



ETUDE U&A

Une enquête exclusive auprès d'un panel de 1 500 acheteurs et porteurs de projets de décoration



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

CAPTER LE MARCHÉ TANT QU'IL EST LÀ

Les Français ont soif de confort. Les confinements successifs et la généralisation du télétravail ont transformé leur rapport à l'habitat. Devenus tout à la fois espaces de vie, de travail et de loisirs, les logements se transforment, donnant lieu à autant de projets de réaménagement et de (re)décoration des intérieurs.

Mais derrière ce boom sans précédent de la demande, **les attentes évoluent**. La sensibilité des acheteurs aux enjeux de développement durable s'est muée en véritable exigence, et remodèle leur consommation : préférence pour le Made in France, explosion de la seconde main, recherche de la proximité... autant de tendances avec lesquelles les distributeurs doivent désormais compter. Parallèlement, la crise sanitaire a accéléré comme jamais le développement du e-commerce, transformant profondément le parcours d'achat des consommateurs et plaçant l'omnicanalité au cœur des modèles de distribution.

Pour capter cette croissance, les groupes passent à la vitesse supérieure. Marketplace, produits d'occasion, magasins ultra-urbains, ateliers DIY, nouveaux services digitaux... ils sont sur tous les fronts pour offrir une expérience client toujours plus immersive et personnalisée. Il s'agit d'affirmer sa différence sur **un marché de la décoration devenu très concurrentiel**, où nombre de nouveaux acteurs poussent leurs pions. Mais l'enjeu est aussi de prendre un temps d'avance alors que l'avenir paraît plus incertain, face aux tensions sur les approvisionnements et au retour progressif à la normale sur le plan sanitaire.

Une étude en partenariat avec



Méthodologie



ETUDE USAGES & ATTITUDES

Une enquête exclusive des comportements et des attentes des consommateurs dans l'univers de la décoration pour vous aiguiller dans l'atteinte de vos cibles



PALMARÈS

Une cinquantaine d'enseignes référentes sur le marché de la décoration passées au crible pour vous fournir une base d'analyse chiffrée et concurrentielle sur vos marchés



BENCHMARK

Des business cases sur les stratégies des leaders, des pratiques inspirantes, et des challengers qui apportent une forte différenciation

Plan de l'étude

Comment les mutations actuelles transforment le rapport à l'habitat

Panorama des bouleversements sociétaux et économiques au lendemain de la crise sanitaire et de leur impact sur le secteur de la maison

Décryptage des nouvelles tendances qui drivent la consommation

Les Français et la décoration : pratiques et attentes des shoppers
Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 1 500 acheteurs de produits de décoration, en partenariat avec Bilendi, référent sur le marché des access panel en ligne

Taille et évolution du marché de la décoration intérieure

Observatoire de la distribution et dynamiques concurrentielles

Positionnement des différents réseaux dans la décoration
Évolution du parc et de la superficie commerciale par enseigne
Benchmark de la maturité digitale des retailers

Nouveaux enjeux et stratégies des distributeurs

Innovations digitales, offre responsable, seconde main, services innovants... Analyse des stratégies gagnantes et des nouveaux territoires de conquête des enseignes

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude 



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments étudiés

- ▶ Arts de la table
- ▶ Luminaires
- ▶ Petits objets de décoration
- ▶ Revêtements de sols et de murs
- ▶ Textile de maison

Les circuits étudiés

- ▶ Spécialistes de la décoration
- ▶ Enseignes d'ameublement
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Enseignes de bazar
- ▶ Sites e-commerce
- ▶ Jardineries
- ▶ Enseignes d'habillement
- ▶ Spécialistes de la seconde main...

Exemples d'entreprises analysées :

4 Murs
Action
Alinéa
Ambiance & Styles
BoConcept
But
Casa
Centrakor
Conforama
Décorial

Descamps
Du Bruit dans la Maison
Dya Shopping
Espace
Revêtements
Fly
Flying Tiger
Copenhague
Gifi

Guy Degrenne
H&H
H&M Home
Habitat
Hema
Heytens
Ikea
Ikea Décoration
Kave Home
Keria

La Redoute
Made.com
Madura
Maisons du Monde
Maxi Bazar
Miliboo.com
Mondial Tissus
Roche Bobois
Saint Maclou
Soléa

Sostrene Grene
Toto
Vente-unique.com
Zôdio
Zolpan
et bien d'autres encore....

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les nouveaux enjeux du marché du dernier kilomètre**
Quick commerce, boom de l'occasion, dark stores, consignes automatiques...Nouvelles perspectives et concepts innovants transforment la livraison de colis
- ▶ **E-commerce de l'équipement de la maison**
Boom des ventes en ligne, essor du C2C, nouveaux services de livraisons...
- ▶ **Le renouveau du discount en France**
Quel potentiel et quel visage pour le discount à 5 ans ? Quelles stratégies gagnantes pour les enseignes à petits prix ?

Bon de commande

Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur

Version PDF

- Pour 1 utilisateur***
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs***
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs***
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs***, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case